



# 建设特色高地 实现率先隆起

## ——“一圈一带”规划主起草人之一解读聊城新机遇

「一圈一带」·聊城新机遇·高端访谈

备受瞩目和期待的山东省城市群经济圈和西部经济隆起带(简称“一圈一带”)发展规划发布之际,本报记者就聊城市如何凸显自身优势、怎样处理与济南的关系、抓住哪些机遇尽快融入“一圈”以及如何凸显产业特色、怎样处理邻边经济关系、抓住哪些优势率先崛起于西部隆起带等问题,采访了“一圈一带”战略规划主要起草人之一、省发改委规划处处长赵锋。



□王兆锋 孔政 报道  
▲农业是聊城优势所在,该市以优势农产品为核心,努力在提高农产品质量效益和竞争力上实现突破。有数个农业重点项目被纳入西部隆起带规划。图为9月5日,在聊城新兴食品有限公司,车间工人对糯玉米进行粗加工。

□ 本报记者 李梦

记者:聊城人曾一度自嘲“很边缘”,偏居鲁西地带,很少国家战略簇拥。这一次不同了,聊城被纳入“一圈一带”两个省级发展战略规划,因此格外欣慰,格外珍惜。请问“一圈一带”战略规划给聊城带来哪些新机遇?

赵锋:全面规划部署“一圈一带”建设,支持推动中西部科学跨越发展,对充实完善全省重大生产力布局,促进区域协调发展,具有重要的里程碑意义。

对聊城而言,首先是战略引领的机遇。“一圈一带”发展规划绘制了目标宏伟、振奋人心的发展蓝图,是包括聊城在内的中西部地区加快发展的共同行动纲领。其次,科学定位的机遇。规划明确,支持聊城打造统筹跨越和生态低碳发展高地,建成鲁西生态化新型工业城市、邻边地区综合交通枢纽和商贸物流中心城市、江北文化旅游和休闲度假目的地城市,指明了努力目标和主攻方向。第三,政策叠加的机遇。省委、省政府对中西部地区提出了力度大、含金量高、可操作性强的扶持政策,由此聊城市同时享受国家关于中原经济区、省内“一圈一带”的优惠政策,为加快发展提供了强有力的外部保障。

记者:今年4月,聊城十二届四次全委会吹响了“东融西借,跨越赶超”冲锋号,“东融”,就是融入“一圈”,在您看来,聊城应该“融”什么?

赵锋:省会城市群经济圈建设的主要任务目标有两方面,一是加大突破济南力度,做大做强省会经济,二是辐射带动周边区域,优势互补联动发展。要把省会城市群经济圈建成紧密、持续、快速、健康发展的区域,就必须打破行政区划壁垒,推动资源在更大范围内优化配置。在这一大背景下,聊城市提出“东融西借”战略,与省会城市群经济圈发展思路一致,恰逢其时,意义重大。

聊城市与省会城市群经济圈内其他市地理位置相接,人脉文化相通,经济联系密切,

区域一体化的广度和深度日益拓展。在“东融”中,应当充分考虑生产力布局和资源分配的内在联系,把经济纽带、市场联系、要素流动放在区域合作发展的首位,推动与圈内各市加快实现发展规划、基础设施、要素市场、生态建设和公共服务五个一体化,因地制宜、发挥特色,密切聊城与各市之间的产业协作,深度融合,一体发展,实现共谋划、共建设、共繁荣。

记者:在区域经济发展过程中,聊城如何处理与省会济南的关系?

赵锋:省会城市群经济圈是典型的核心理带、圈层推进、效应扩散的城市群发展模式,省会济南是区域经济加快发展的核心和龙头,也是带动经济圈各市转型升级的发展高地。聊城市地处“两个圈层”中的辐射圈层,应当主动接受济南的辐射带动,突出特色优势,选准重点领域,在金融、科技、人才等方面主动对接,在承接产业转移和协作配套等方面加大力度,在与省会济南交通一体、产业链连接、服务共享、生态共建等方面加快步伐,努力建成区域经济新的增长极。

记者:就“一带”而言,聊城的鲜明特色表现在哪些方面?

赵锋:聊城市作为西部经济隆起带的重要组成部分,比较优势突出,主要表现在以下几个方面:

一是邻边经济前景广阔。西部经济隆起带的建设发展,以条形布局,邻边经济为显著特征。聊城市作为冀鲁豫三省接壤地区城市,相对周边地区居于优势地位。比如,2012年,聊城市地区生产总值分别为邢台市、濮阳市的1.4倍、2.2倍,公共财政收入分别为上述两市的1.2倍、2.2倍,城镇居民人均可支配收入和农民人均纯收入全面超越相邻的邯郸市、邢台市和濮阳市,临清、阳谷等县(市)对冀豫两省邻边县也有较大优势。在下一步的发展中,聊城市有良好的发展基础,有多项扶持政策的叠加之利,有全省经济的强大支撑,发挥并利用好相对周边地区的比较优势,必然会

形成集聚辐射的环境落差,邻边经济发展大有可为。

二是资源文化优势明显。聊城市拥有煤炭、石油、天然气、石膏、石灰石等重要矿产资源,其中黄河北煤田煤层数多、厚度大、储量丰富、质量优良,且水文地质条件较简单。全市劳动力充裕,人力资源成本相对较低。聊城市又是国家历史文化名城、中国优秀旅游城市、中国温泉之城,历史名人辈出,名胜古迹众多,自然风光秀丽,在发展文化旅游产业方面也具有得天独厚的优势。

三是特色产业实力突出。近年来,聊城市充分发挥区位优势、交通、土地、市场和劳动力等优势,建成新能源汽车产业基地和有色金属生产及深加工基地,产业链条和产业集群初步形成。在精细化工、纺织、造纸、生物医药、商贸物流和文化旅游等产业方面,培育了一批具有较大规模和较强竞争力的龙头企业,为进一步做大做强奠定了坚实基础。

记者:您认为聊城在“一带”隆起进程中,哪些方面能够率先隆起?

赵锋:西部地区的隆起,具有相对性,差异性、多重性和长期可持续性。各市县既要充分发挥共性优势,更要注重突出特色优势;既要实现总量规模扩张和质量效益同步提高,又要做到各行各业、各项工作创造优势和亮点。

对聊城而言,可以争取在以下几个方面率先隆起:一是特色主导产业。聊城市传统农业较为发达,现代农业蓬勃发展,作为“一带”发展规划确定的鲁西北平原优质农产品供给区,肩负着保障粮食安全和主要农产品有效供给,促进农民持续增收的重要任务,与国家关于加快建设中原经济区的定位和要求高度一致。聊城市产业体系中重工业比重较大,应当努力探索一条资源节约、能耗降低、污染减排的发展新道路,在绿色、循环、低碳发展方面率先闯出路子,做出示范。

二是新型城镇化。聊城市城镇化水平偏低,面临着加速与提质的双重压力,这既是挑

战更是机遇,下一步应当利用好城镇化后发优势,走新型城镇化道路。要以人的城镇化为核心,打破二元结构,加快中心城市扩容提质,提高县城和重点镇规划建设标准,深入推进新农村建设,实现工业化和城镇化良性互动,城镇化与农业现代化相互协调,尽快缩小城乡差距,促进城乡共同繁荣。

三是县域经济。牢牢抓住县域经济这一集中突破口,充分调动各县(市、区)的积极性和创造性,推进县域经济特色化、特色经济产业化、产业经济集群化。因地制宜发展镇域主导产业、特色产业和优势产业,建设一批多种类型的小城镇。发挥聊城民营经济优势,支持有实力的骨干企业做大做强、转型发展,打造本市跨国公司,扶持特色突出、成长性好、科技含量高的中小企业加快发展。四是园区经济。园区是西部加快隆起的重要载体和平台,要明确园区发展方向和定位,进一步优化布局,促进产业集聚,抓好“千亿产业园区”建设,大力发展特色园区,依托园区推进加快发展,加快开放、加快转型,打造区域科学跨越发展的龙头。

记者:对聊城加速崛起,您有何其他建议?

赵锋:建议聊城市在加快隆起中,正确处理三个关系:

一是科学跨越与循序渐进的关系。抓住机遇,积极作为,加快发展,同时科学务实,点面结合,分步突破,加快打造周边地区发展高地,工地全体人员进行克服种种技术难题,保质量、保安全,在4个月的时间内就完成了33号楼的主体工程建设。

二是加快发展与转型升级的关系。按照“五位一体”总布局 and “四化”同步发展的要求,走创新发展之路,以发展促转型,以转型谋发展,打造经济升级版,实现富民强区梦。

三是借助外力与增强内力的关系。善借外力,用足用好政策,把支持政策转化为科学跨越发展的实绩。同时更加注重启动增强内生动力,形成强大合力和持续后劲,充分释放优势和潜能,加快建设特色高地,努力实现率先隆起。

## 聊城加强对出租车日常监管

□王兆锋 王红星 报道

本报聊城讯 中秋、国庆即将来临,为给市民创造一个温馨、快捷的出租汽车客运环境,聊城市运管部门执法人员多措并举,加强对出租车的日常监督管理工作。

督导出租车公司落实出租车每周回场全面检查制度。各公司要根据规章制度的标准要求和时间,开展好每周例检查,仔细对照检查内容和标准逐项进行检查,能够现场整改的立即要求整改,不能现场整改的要收缴相关证件,停止车辆运营。

加强对城区运行出租车辆的巡查。为不影响或少影响出租车正常运营和乘客乘车,执法人员一般采取错开交通高峰期,尽量少检查有乘客的出租车辆。上路检查的主要任务是督促驾驶员保持运营车辆外观整洁、车况良好;车辆运营标志、标识齐全有效。确保乘客乘车环境舒适,车辆安全,方便乘客识别监督。

规范出租服务质量投诉处理。要求运管执法人员、出租公司管理人员按照《聊城市城区出租汽车客运服务质量投诉、受理、处理工作程序》规定的流程、原则、时限,调查落实出租车运营过程中服务质量投诉事件。

## 聊大学生在博奥克实习学创业

□齐庆伟 张振 报道

本报聊城讯 日前,聊城大学生命科学学院学生在博奥克生物科技有限公司带薪实习结束。在实习总结交流会,公司董事长、总经理刘钦松,结合个人创业经历以及公司未来发展前景,给同学们上了一堂生动的创业课。

博奥克生物科技有限公司是一家以高新生物产品为主,集研发、生产、销售为一体的综合性高新技术企业,现为中国生物工程学会会员单位。公司主要经营基因检测试剂盒、诊断试剂盒、重组蛋白、酶、抗体、基因芯片、生物制药中间体以及科研服务性衍生品等,现为聊城大学共青团青年创业见习基地。参加此次实习锻炼的10余人在公司带薪实习一个月,参与公司的生产、研发、管理等各项工作。同学们说:“学到了刘钦松总经理的创业精神,对以后发展很有好处。”

## 新东方·龙湾“在水一方”33号楼封顶

□付刚 报道

本报聊城讯 8月30日,新东方·龙湾“在水一方”项目33号楼的主体封顶仪式,在项目施工现场隆重举行,聊城首席湖景臻品豪宅面世。

“在水一方”项目于今年5月1日正式动工,在建设单位、设计单位、监理单位、施工单位及其他的相关部门的共同努力下,工地全体人员克服种种技术难题,保质量、保安全,在4个月的时间内就完成了33号楼的主体工程建设。

由光耀东方集团精心打造的“在水一方”项目,位于东昌湖与古运河围合而成的黄金水岸,三面环水,占地面积168亩,总建筑面积约18万平方米,集居住、娱乐、购物、文化、教育于一体。项目规划有22栋楼,11栋6层水岸洋房沿东昌湖,古运河分布,11栋11层景观豪宅分布在小区中间,高低错落有致,既有利于项目整体的美观,又充分保障业主户内景观效果。

“在水一方”项目自规划之日起,开发公司投入大量精力、人力、物力、财力,全面保证按质按量完成项目建设目标,对设计、施工严格要求,严格把控,力求通过高水平的规划建设,融入国际先进人居理念,提升绿化档次,丰富项目景观,完善服务功能,缔造水城豪宅新典范。



□王兆锋 张振祥 报道

## 运动会“农”趣横生

8月28日,在聊城市东昌府区郑家镇,农民运动员在参加搬运蔬菜比赛。当日,郑家镇举办第二届农民运动会,“疯狂搬运工”、“抗旱保苗”等25个贴近农业生产、生活实际的比赛项目趣味横生。

# 中通客车:71%利润增长说明什么

中通客车的业绩出乎很多人的意外。

上半年,销售收入增长21%,利润增长71%,在行业上市公司中排名第一。而全国汽车行业上半年的销售量增幅仅为12%。

在经济疲弱的大背景下,中通为何能大踏步前进?他们采取了什么措施?他们的理念又是什么?记者对其深入采访,就这些问题一一进行了分析梳理。

2006年,中通教育学院成立,这是客车行业第一所企业大学,为公司培训了一大批技术骨干、高技能专家和管理专业人才,目前已与吉林大学等高校联合培养了三期工程硕士。中通有两条生产线,一条生产产品,一条生产人才。

现在中通已有四个技师工作站,培养了数十名首席技师,分布在公司的制件、涂装、焊装等各个岗位。

### 业绩的支点是借力

一个企业能发展多大,关键在于它能在多大范围内整合资源、借力发展。

2005年,中通的新能源客车正值研发初期,由于人才、设备等的欠缺,他们联合清华大学、北京理工大学等一院院校联合攻关,取得了良好效果。目前,中通的纯电动客车和混合动力客车均在业内领先,产业化规模居行业前列。

借力同样体现在市场运作上。在海外市场,他们整合当地的营销和服务资源,中通客车在全球近80个国家和地区畅行无忧。同时,企业利用当地的制造资源,把中通的车辆制造技术输出国外,在当地建线生产。中通客车仅在中东地区的总销量就达到5000辆,外汇增幅年均达到30%以上。

他们采取“请进来,走出去”的方式,把硕士生导师请进中通,工程师在家门口就学到了工程硕士的优秀课程。他们与哈工大联合建立实验室,共同攻克焊接技术等难题。在多个职业学院设立了“中通班”,向学生讲述客车技术及公司文化,学生没毕业就成了“中通人”,一毕业就能上岗。

“企业借助资源整合这个支点,可以撬动起巨大的潜在市场。”中通客车董事长李海平说。

### 业绩的关键是抓机遇

2004年,中通客车开始新能源客车的研发,当时产品没有标准,行业没有参照,国家没有政策,业内没有形成气候。他们勇做第一个吃螃蟹的人,不知失败了多少次终于获得成功。

2007年,中通在交通部清洁能源专家的指导下,开始了LNG、CNG燃气客车的开发,并在当年底下线了第一台燃气客车,在海南建成了“863”燃气客车示范线。当时,国内燃气客车并未普及,行业内企业鲜有涉及,到现在一些主流企业的燃气客车产品型谱仍不完善,他们早年的投入转化为市场优势,燃气客车占居行业前两位。

2006年以前,困扰中通的一个大问题是

没有底盘资质,导致客车质量不易控制,整车布置不好协调,难以适应更加个性化的市场需求。当年12月份中通获得了底盘生产资质,正式成为客车整车生产厂。他们抓住机遇,大干快上,底盘研发能力和生产水平跨入行业前列。目前,8米以上客车底盘实现自行研发生产,中通客车整车质量稳步提升,产品型谱适应市场变化能力加强,发展步入新阶段。

2008年,中通纯电动客车作为奥运一号车,代表中国客车服务北京奥运会,这是中通新能源客车在国际场合的首秀。从此,中通新能源客车源源不断地行驶在国内外的土地上,市场规模始终居行业前二位。今年上半年,新能源客车销售近1000辆,占国家全部销售的近20%,燃气客车成为国内客车企业中保有量最多的品牌,燃气客车和新能源客车销售收入占公司整体业务的2/3,新兴产业为公司发展注入强劲动力。

2011年,中通看到了校车的发展潜力,着手校车的市场调研和技术开发,在国家校车政策出台后,中通校车供不应求,迅速跻身全国校车市场规模前两位。

2012年,公司获得国家8000万新能源汽车技术创新研发补贴,占全国补贴额度近1/20。“机遇转瞬即逝,抓住了就成功,错过了就失败。”公司总经理孙庆民如此诠释。

□ 本报通讯员 李笃生 本报记者 宋庆祥

### 业绩的基础是人才

2000年,中通客车做了一件让同行刮目相看的事:派遣一批共180人的管理、技术以及一线员工赴荷兰BOVA公司学习,这在聊城开了该行业派员出国研修的先河。他们与荷兰员工一同工作,感受世界一流客车制造企业的技术精髓和企业文化,对于他们的工作心态和工作热情都产生了重要影响。