

安丘：迈向现代农业之路



△五彩田野

□潘海峰 报道

民以食为天，食以安为先。国家标准委去年7月将安丘市确定为创建全国农业综合标准化示范市，将“源头无隐患，投入无违禁，管理无盲区，出口无障碍”的“安丘模式”推向深入，加快农业转型升级，引领现代农业持续发展，安丘在加快农业转方式调结构中迈出了关键一步。

□田杰 王海啸

在具体工作中，该市推行“一个标准，统筹两个市场”的发展思路，由专注于出口向国内外市场并重转型，整合出口标准和国内标准，建立起“两导三动”工作推进机制，完善以组织领导、质量标准、控制管理、检测监控、查询追溯、多元化市场、科技服务、诚信管理为主的“八个体系”，从农产品产前、产中、产后三个环节入手发展农业标准化基地，加强农业化学投入品管理，从源头上确保了农产品质量安全，出口农产品抽检合格率由2007年的96.82%提高到2012年的100%。安丘安全优质农产品拓宽了国际市场的同时，把更多符合国际标准的农产品摆上中国百姓的餐桌。今年上半年该市农产品出口创汇1.4亿多美元，同比增长20%在国内销售安全农产品已达80万吨，同比增长21%。

“安丘标准”

打造世界安全菜篮子

“像甘蓝地里的菜青虫、夜蛾、小菜蛾，就用生物农药‘菜喜杀虫剂’治，这种药过了3天的农药间隔期，就可顺利出口”。山东鲁丰集团的技术员张新凤介绍说，“安全是我们进入国内外高端市场的通行证，我们公司用严格按照国际标准兼顾国内外两个市场，甘蓝长蚜虫，‘乐果’日本肯定列表不检测、国内禁用我们坚决不用；啮虫豚国内允许用、出口日本则很容易检出药残，我们也不用。”

为打造世界安全优质菜篮子，安丘以确保产品质量安全为核心，不断健全质量标准体系，参照美国、日本、欧盟等出口发达国家的农业操作规范，研究制订了生姜、大蒜、草莓等33个出口农产品生产技术操作规程和200多个生产标准，用世界上最严的出口标准种植管理、加工销售农产品。该市还在严格实施已有国家和省级标准的同时，主动参与制定了《初级农产品质量安全区域化管理体系要求》国家标准，制修订了种养殖基地管理、收获储存、包装运输、生产加工标准等各类标准269项，形成了与国际标准接轨的农业标准化体系，将“安丘标准”变成“国际标准”。

该市依托龙头企业带动搞好标准化生产。安丘现有规模较大的农产品加工企业400多家，在检验检疫部门备案的167家，86家潍坊市级以上农业龙头企业，该市引导企业开展GAP、GMP、HACCP等质量管理体系认证，推行农业生产标准化管理。该市的鲁丰集团、万鑫食品、润康食品等60多家龙头企业获得了国际上通用的美国零售销售协会认证、日本有机产品认证和全球良好农业操作认证，在同行业中率先拿到国际市场的通行证，有近10家农业龙头企业“走出去”到日韩、南亚、东南亚等国家和地区设点办厂。去年该市加工能力达到250万吨，出口农产品180万吨，创汇2.9亿美元。

化学投入品

实现全方位无缝隙监管

农产品质量安全的的核心是搞好农业化学投入品的控制管理。为管好“农药瓶子”，该市健全化学投入品的控制管理体系，采取“核准备案，连锁直营，集中监管，联合执法，规范使用”的农资市场监管模式，加大了属地管理制度落实力度，从源头上确保了农产品质量安全。

该市坚持从实施农药登记备案制度入手，印发了《安丘市农药管理办法》和《安丘市兽药管理办法》，为加强区域内农药、兽药的核准备案和市场准入制度，邀请省农药专家，对照堪称世界上对农产品安全要求最严格的“日本肯定列表”制度和欧美食品安全标准，结合山东省良好农业规范(GAP)，筛选推荐了411个农兽药生产企业的3309个高效低毒低残留农药兽药产品进行核准备案，允许在安丘销售。针对农兽药销售，该市不断形成了市、镇、村三级封闭式管理连锁直营网络，31家农业企业代理批发商对应着819家镇(街道)、村农兽药专营店，实行市镇村封闭式直营专供；该市69家兽药经销店必须从市兽药配送中心进货，直接销售给养殖小区。该市建起省首个市农兽药电子交易市场平台和市兽药配送中心，从厂家进货到进入全市800多家农兽药连锁直营店，都要通过统



△市农产品质量安全在线监控平台

□李坤清 报道



△市农产品质量检测中心

□刘乐人 报道



△国家地理标志产品石埠子樱桃

□李坤清 报道



△潍坊鑫盛公司车间

□刘乐人 报道



△大葱标准化种植基地

□刘乐人 报道



△大姜标准化种植基地

□田杰 报道



△安丘奥宝集团农资直营超市

□陈耀 报道



△红冠蜜桃标准化示范园

□王建平 报道

一的平台进行网上交易，并在农资超市设置了农产品质量安全在线监控系统，配备专业技术人员，在基地配备植保员，加强技术指导，规范施肥用药行为，确保了农兽药去向可查询，可追溯，抓好农业化学投入品的生产、流通、使用管理。

为进一步净化了农药市场，该市每年从春播开始到秋收结束，组织农业、畜牧、工商、质监、安监、公安等部门的执法队伍集中开展农资市场专项治理，坚决杜绝违禁农化投入品进入市场。今年春天始该市已深入开展“放心农资下乡”、“农药专项整治”、“农资打假”等农资市场集中整治行动，已检查农资经营户2464家次、养殖场382个次、种植基地298个次、农产品加工企业265家次，取缔

违法经营户116家。

规模化标准化

打造农产品质量安全示范区

炎炎烈日，安丘市盛大农产品交易市场大姜加工车间，流水线上刘清明和职工们正在为大姜包装箱上贴二维码追溯信息，包括了农产品种植人信息、农药及化肥使用信息、加工人及加工过程等相关信息。“他们这可是为大姜贴身份证呢。”盛大农产品交易市场负责人赵永刚介绍说，这批大姜都来自于潍坊万鑫食品有限公司在石堆镇的

3000亩自属基地，按照国际国内一个标准管理，实行农药、化肥等农业投入品统一专供，对生姜种植户进行全程指导、监管、收购。对进入市场的农产品全部严格执行“质量安全追溯体系”，在加工前都要送到市场检测中心对生姜进行检测，检测指标合格后才能送往车间加工后。所有农产品直接对接国内中高端市场，晚上发往北京、上海等地，第二天一早就摆上各大超市的货架。

以基地规模化打造农产品质量安全示范区则成为农产品质量安全的的关键所在。安丘去年以来通过13家镇土地流转服务中心，980个村的6.1万户参与土地流转，流转土地32.6万亩，占承包土地的29%。该市有较大规模的农产品加工企业200多家、农民专业合作社992家，通过

“龙头企业+合作社+农户”、“龙头企业+基地+农户”等形式，以农产品加工出口龙头企业和农村合作组织为纽带，发挥辐射带动作用，扩大基地规模提供技术支持，提高管理水平，实现土地的规模化种植。对所有标准化基地实行统一生产资料供应，统一技术指导、统一组织生产、统一质量检测、统一收购销售的“五统一”管理模式，积极搞好以有机食品和绿色食品为重点的现代农业示范园区建设，促进基地管理规范化、生产标准化。

为确保基地农产品信息可查询、流向可跟踪、源头可追溯。该市成立了区域化管理在线监控中心，充分利用现代信息技术，投资300多万元自主研发了安丘市农产品质量安全信息监管平台，利用该平台对基地内生产的各环节进行信息收集记录、无缝隙实时监控，扩大监控环节覆盖面，实现逆向查询。为逐步完善了农产品质量安全全程监管可追溯体系，该市建立了1处市农产品质量安全检测中心和13处镇级农产品质量安全检测中心，组建了6个出口龙头企业自有出口蔬菜检测实验室，确保安丘农产品的安全优质。

安丘积极整合在农业生产基础条件、农产品质量安全、农业产业化、农业科技服务等方面的项目资源，把项目规划、实施与示范园建设相结合，积极引导农业龙头企业、合作社和种植大户等投资主体建设一批标准较高、规模较大、管理规范粮食、蔬菜、果品、花生示范园100个、养殖园区83个，拥有大姜、芦笋、大樱桃、草莓四个国家级标准化生产示范区，发展各类农民专业合作社861个，培育示范合作社80个，带动农户2万多人。

安全优质农产品

摆上国人餐桌

“中国有13亿人口，民以食为天，开拓国内市场将成为今后企业发展稳定的增长点。”山东鲁丰集团总经理刘海燕说。

从2011年开始，安丘实施出口农产品质量安全区域化管理去掉“出口”两字，紧紧围绕农产品质量安全这一核心目标，围绕“一个标准两个市场”，大力实施农业综合标准化工作，逐步探索建立了“一套机制”，健全完善了“八个体系”，巩固筑牢了“三道防线”，使“安丘模式”的内涵更加丰富，示范区的管理档次和水平进一步提高，安丘市通过建设大规模出口农产品质量安全示范区，完善市场流通机制，农产品质量安全水平明显提高，在国内打响了安丘安全优质的农产品金字招牌。国人对安全优质农产品的期待，让更多的企业纷纷转向国内市场，把安全优质的农产品摆到国人的桌上。

为让国内消费者吃上出口级农产品，安丘坚持按照“推行一个标准，统筹两个市场，打造安丘品牌，促进产业升级”的工作思路，积极开拓国内国外市场，努力实现优质优价，进一步扩大农业经济效益。该市以“三品一标”为载体，突出抓好认证、监管、宣传三个关键环节，加快农业品牌培育，迅速扩大认证总量规模。目前，该市生姜、大葱、大蒜、西瓜等优势农产品品牌覆盖率达到85%以上，创建农业知名品牌94个，获有机、绿色、无公害农产品认证的农产品品牌41个、产品243个，基地面积达40.13万亩；有7个农产品获地理标志产品认证，产地保护面积43.3万亩。白芥子的姜、新安的大葱、官庄的大蒜、石埠子的草莓、金家于甜瓜、临淄的黄瓜、红沙沟的西瓜等已成为地方主导产业。

加快推进“一个标准，两个市场”战略，搞好优质农产品推介，在稳定日韩、欧美等国际市场的同时，安丘蔬菜先后进入上海世博会、广州亚运会等高端市场，成为山东省首个供港蔬菜备案基地，有30家农产品加工企业和合作社，在华南佳士客、济南银座等30多家超市设立农产品专柜80多个，加大上海、青岛、济南等国内大中城市市场开拓力度。今年1月4日，安丘出口农产品进京启动仪式在北京成功举行，该市农产品出口加工企业和合作社22家、7类54种产品参加了2013北京农业嘉年华、海淀区美食节等展销活动，安丘优质农产品上半年仅在北京各大超市配送销售3万多吨。