

诸城工业转调升级——

自主创新释放发展张力



□张 鹏
王佳声
报道
▲北汽福田诸
城汽车厂车间一
角。

从“链合制造”到“错位发展”

谈及福田公司，诸城义和车桥董事长陈忠义无不感激。公司通过借力诸城福田汽车，为其配套生产车桥等零部件，从上世纪90年代一个只有不到200人的车间，发展到如今年营业收入超过23亿元，成为全国最大的车桥生产基地。

“高峰”与“群山”，一个北汽福田诸城汽车厂，就可把两者关系诠释得清晰明了。在北汽福田产业磁场的吸引下，外地配套企业纷至沓来，涌现出义和车桥、美晨科技、大亚金属、曙光车桥、恒信基、通力车桥、三工橡胶、泸河集团等配套企业300多家，形成了从汽车整车制造到零部件配套较为齐全的产业体系，产业产值达到600多亿元。

新郎、昊宝、桑莎、兰凤是诸城市纺织服装产业的四大品牌。在不少人看来，四大品牌肯定是冤家对头，没想到他们却成为合作伙伴，这得益于品牌间的错位发展。桑莎在发展初期，兰凤派出技术人员给予支持；兰凤新项目投产需要资金，桑莎主动为其提供贷款担保。

“在产业链逐步完善的过程中，企业之间也形成了相互支撑的‘合伙人’关系。”诸城市经信局副局长张家增解释说，一方面，由于企业在产业链上分散布局、错位竞争，使企业之间更多的是合作，而非竞争。这也使诸城市出现了独特的“企业家培养企业家”的现象。另一方面，龙头企业与配套企业形成了相互支撑、共同进步的局面。龙头企业为保证配套企业跟上自己的产能需求和发展步伐，通过经常性地组织培训、合作研发等方式拉动配套企业的发展；而一些配套企业发展起来后，其在技术、产品上也会给龙头企业更大的推动力。

产业和产品的错位发展让诸城纺织业逆势上扬，雄厚的产业基础为诸城纺织服装品牌的孕育成长提供了“肥沃土壤”，知名品牌的簇群崛起推动了产业的集群发展。目前，诸城市纺织服装产业拥有中国名牌产品4个，中国驰名商标5个，国家免检产品6个。

“诸城创造”带来“裂变效应”

“今年以来，在行业整体下滑严重的情况下，凭借新兴业务快速增长，企业实现了销量的稳定增长。”北汽福田汽车股份有限公司制造技术部部长徐聘告诉记者，这一新兴业务，就是新推出的驭菱两用燃料车，它填补了微卡领域两用燃料车市场的空白，不仅大幅降低了用户的使用成本，也降低了碳排放。

□ 本报记者 宋宇宝
本报通讯员 马世波 刘明志

8月30日，记者驱车从临朐县城赶往西南山区的九山镇，50多公里后到达铜峡关，然后进入一条山谷。山谷内道路虽然弯弯曲曲，但平坦的水泥路面让人感觉很舒适，沿途看到许多外地来拉苹果、鲜桃的车辆，以及村民在果园里忙碌的身影，十多公里后到达采访的牛寨村。“这条出山路改变了村子的命运，带动了经济，富裕了百姓。”牛寨村党支部书记于兴平对记者说。

苹果树曾经被砍光

路，曾经是牛寨人挥之不去的痛。牛寨村位于潍坊、淄博、临沂三市交界处，共有426户1350口人，8个自然村散落在七沟八壑15平方公里的地方，山多、坡多、沟多、岭多，行路难成了影响村民生活和制约经济发展的“瓶颈”。为了修条像样的路，牛寨人上世纪70年代扒过山，80年代打过隧道，终于在90年代沿河修了一条土路，但路窄不说，一场雨过后，就被冲得面目皆非。路况不好，急用的物资进不来，收获的果品出不去。本村的姑娘嫁他乡，外村的姑娘不愿来。

“在我的记忆中，我们村一直在修路。先是一条羊肠小道，后来修能推独轮车的路，再后来修能跑拖拉机的路，但总是坑坑洼洼，高低不平。干活大多是肩挑人抬。到10公里外的公社驻地九山卖猪，能赶着去就赶着去，猪若不走，就只能由4个人抬着去。”今年59岁的于兴平说。

上世纪90年代时，牛寨村用独轮车推着苹果去九山集上卖，到达那里时，苹果磕得浑身是伤，客户不愿意要。看着被迫贱卖或烂掉的苹果，伤心的村民只好砍果树。到90年

代中期，村里数百亩苹果村基本被砍光。于兴平2000年担任村支部书记后，这些镜头一直萦绕在他的脑海里。修一条宽阔通畅的路，成了他和乡亲们日思夜盼的梦想。

2005年的“村村通工程”给牛寨人带来了希望。于兴平马不停蹄，三番五次往镇上跑，生怕错过了机会。好不容易立了项，但当听说需要村里配套资金时，他又懵了。修建一条出山道路需要资金100多万元，虽然上级拨大头，可村里仍需出资40多万元。于兴平连夜召开党员大会和村民代表会议，向大家讲明情况，并将家里仅有的1000元钱全部拿了出来，又向出嫁的女儿要了1000元，第一个捐了款。他还动员兄弟姐妹捐款，多的8000元，少的1000元。村民见于兴平和亲属带头捐款，也纷纷掏出腰包。妻子病故、93岁老母亲长年卧病在床的于兴吉，带着仅有的202元钱来了；老伴双目失明、儿子病逝多年的刘长水把家里仅有的305块钱送了过来……一时间，捐款的人在村委办公室前排起了长队。仅3天时间就筹到了30多万元，施工得以顺利进行。

修路过程中，于兴平的母亲突发脑血栓住了院。由于工程紧，他到医院只呆了半个钟头，就含着泪匆匆离开了。母亲转回家后，姐姐垫付给村卫生室800元钱，维持着母亲日常治疗。但就是这救命钱，他硬是从卫生室借出来支付了工程材料款。因为治疗不及时，他母亲不久就离开了人世。老母亲终究没有等到于兴平把路修起来，让儿子带她走出大山看一看。这成了于兴平心中永远的痛。

为了节省开支，于兴平带领父老乡亲垫石子、修涵洞、砌石沿，奋战一个多月，按

标准整好了路基。为保证路面硬化工程质量，于兴平天天靠在工地上，工程队有时干到晚上12点，他靠到12点，有时干脆和工程队一起睡在工棚里。工程队长左效君感动地说：“于书记，就是不赚钱，我们也要把路修好！”

整整5个月，工程顺利竣工。几代人的梦想，终于在大家的共同努力下实现了。之后的几年，于兴平积极争取资金，修通自然村之间的联村路。今年5月份，于兴平又争取到国家“千亿元”项目，并自筹资金30万元，建设了铜牛路到柴家峪村全长4.5公里的通村路。至此，牛寨村8个自然村全部实现了村村通水泥硬化路。

林果业和旅游业撑起群众钱袋子

对牛寨人来说，有了路，就有了致富的资本。果品种植曾经是牛寨村的支柱产业，是

剔除落后产能

黄疃社区的赵玉龙在潍河公园附近水域



奎文区：唇腭裂患者免费手术

□记者 王佳声
见习记者 李慧 报道

日前，奎文区全面开展唇腭裂患者免费筛查手术工作。该区组织全区26处社区卫生服务机构对辖区内唇腭裂患者进行拉网式排查，确保唇腭裂患者百分之百得到发现。图为社区卫生工作人员进行免费唇腭裂手术宣传活动。

一条路改变一个山村

村民增收致富的主渠道，虽然大部分果树已被砍掉，但村民对林果业还是情有独钟。路修好后，村民又想种果树。村班子积极外联系果树苗，仅2007年，集体就代购桃苗7万多棵，引进了非常适于山区种植的优质品种富寿桃。今年，这个品种卖到了9元/公斤。现在，牛寨村桃树种植面积达到4000亩，苹果种植面积3000亩，每年仅苹果外销一项，全村就增收70多万元。

牛寨村地处大山深处，自然景观优美，有了路，这些自然景观就变成了旅游资源。于兴平一面请人调研论证，一面大力宣传生态旅游，先后开发了观音山、神雕崖、莲花石等13处景点，建成了集吃、住、玩于一体的神牛谷农家乐生态旅游度假区。同时，依托果园建起了游客采摘场，全村每年旅游收入达60多万元。

如今的牛寨村，村容整洁，绿树成荫，瓜果飘香，处处洋溢着社会主义新农村的新气象。

□宋宇宝
报道
8月30日，游客在神牛谷景区游玩。



潍坊经济开发区：

优化经济软环境
激发企业正能量

◆把企业评价作为改进政务服务的风向标，把企业发展速度作为衡量政务环境的根本标准，潍坊经济开发区致力于经济发展软环境建设，不断优化招商引资政策，加快审批流程，规范涉企执法。

□ 见习记者 宋昊阳 本报通讯员 赵婧

8月中旬的一个早晨，天气闷热，汗水湿透了人们的衣衫。潍坊经济开发区纪工委办公室的工作人员走出了凉爽的空调房，来到外环路上几家企业的门口。下车前，纪工委副书记张军嘱咐同行的工作人员拿好自备的矿泉水瓶子，便走进了长鸣化工有限公司厂区大门。

“以前干企业，把精力都放在了跑关系上，自从搬到经济区，情况完全掉了个儿，反倒是你们催着我们给你们提意见。”了解了一行人的来意后，该企业的一位经理连忙招呼工作人员进屋坐。“别的都不说，就说上次我们准备申请全国著名商标的材料，下班后才给经济发展局打电话，说有份材料急着盖章，人家工作人员二话不说就把盖章的同志从家里叫了回来，比我们企业还着急。政府对我们支持到了这种程度，我们还能说什么？”这位经理乐呵呵地说。

“这都是我们应该做的。以后遇上什么难题就给我们打电话，要是有什么不好开口的，也可以给我们发邮件、网上留言。”纪工委工作人员把印有举报电话、邮箱和网址的征求意见表递给了这位经理。

离开长鸣化工有限公司，工作人员又来到了隔壁的路通市政工程有限公司，找到了企业负责人。“我干企业20多年，虽说是半个国企，但之前与政府部门打交道，也遇到过憋气的事。自从来了经济开发区，才算是感受到了经济发展‘特区’的待遇，不但行政审批服务效率高，政府还主动为企业扩大发展找门路、支高招、想办法，让我们都格外感动。”这位负责人说。

这些企业人员的真切感受和积极评价，都源于潍坊经济开发区对经济发展软环境建设的高度重视。近年来，潍坊经济开发区把企业评价作为改进政务服务的风向标，把企业发展速度作为衡量政务环境的根本标准，不断优化招商引资政策，加快审批流程，规范涉企执法，下大力气为区内企业创造良好发展环境。

对企业来说，时间就是生产力。经济区严格按照“两集中、两到位”的要求，将具有审批服务权限部门，包括垂直管理部门的审批服务业务全部纳入行政审批大厅办理，实现14个部门34个窗口统一规划、集中受理、实时监测、限时办理。同时着手对169项行政审批事项进行进一步清理减压，探索建立“一表联办、并联审批”、新项目模拟审批、重点项目绿色通道等制度，变审批部门由“坐等服务”变为主动服务，提前介入指导，最大限度、最快速度服务企业。

在去年冬天的走访过程中，纪工委办公室工作人员了解到光大机械有限公司亟待解决企业供暖问题。回到单位，纪工委负责人立刻以软环境专报方式向管委会作了汇报，快速帮助企业完成了冬季厂区供暖的各项准备工作。看到车间里轰鸣的机器在适宜温度下运转正常，走访人员心里的石头才落了地。

“来经济区以后，感受最明显的是隔三差五的检查少了，企业可以一门心思搞生产。”路通市政工程有限公司的负责人道出了企业在发展过程中最看重的问题。

近年来，经济开发区管委会明确提出，除涉及安全生产、环境保护、公共安全、刑事案件等紧急执法事项和省市统一部署的活动之外，一律不准随意到企业开展检查、走访活动，严禁到企业“吃拿卡要”，大大减少了日常工作对企业生产经营的干扰。

扩张规模 提升质量

高密：“百家企业提升行动”推动跨越发展

□宋宇宝 王有志 王喜进 报道

本报高密讯 豪迈机械并购美国田纳西州GMS公司，亿佳机械与德国克拉斯集团成功“联姻”，泰华食品与加拿大EP公司和韩国克乐洞株式会社合资合作实现实质性突破……越来越多的企业走出国门寻求发展，成为高密市正在开展的“百家企业提升行动”的生动例证。

今年初，高密市立足本地传统优势产业，组织实施“千亿产业、百亿企业”工程，从全市629家规模企业中筛选出100家企业进行重点培育，突出发展纺织服装、机械制造、劳保制鞋、食品加工等产业集群，力争到2015年，形成一个过1000亿元、一个过500亿元、6个过100亿元的产业集群，规模企业达到700家以上。进入全省10大产业集群行列的纺织服装，以孚日、银鹰、大昌等企业为龙头，整合带动600多家纺织企业进行高端改造、优化提升，全市纺纱能力达到200万锭，从业人员达到8万多人。以海宇为龙头的制鞋业，加快资源整合和品质提升步伐，全市1300多家制鞋企业年可生产各类鞋1.5亿双、产值近百亿元，被评为“中国鞋业生产基地”。

这个市还利用传统产业转型升级潜力的优势，加大技改投入，利用高端设备、高新技术对传统产业进行改造提升和嫁接改造，提高企业的核心竞争力。先后实施重大技改项目150个，引进进口设备1300多台（套），催生出生天福家纺纤维维材料、海宇新材料鞋等120多个高端产品，实现了由“规模扩张”向“质量提升”转型。