

■走近十艺节·“基层公共文化服务提升年”系列报道

# “垛草地”建起“升级版”文化大院

## 把各项文体活动引进大院,实现全员参与全民共享

□ 本报记者 王红军  
本报通讯员 宋亚平

“三年前这里都是一片垛草地,但自从文化大院建立后,村民们的业余生活变得丰富多彩了。”文登市侯家镇崔家村妇女主任侯英表示,这几天崔家村的文化大院里格外热闹,乡亲们正忙着排练自编自导的剧目《三吊钱》,随后要到附近各村巡回演出。

“文化大院已经成为农民群众闲暇时间的首要目的地。”威海市文广新局局长林强表示,目前威海市2521个村和社区,都建有常年开放的文化大院,大部分建成了集电化教室、图书阅览室、游戏娱乐室、休闲广场等“三室一场”于一体的规范化文化大院。

### 文化活动“激活”文化大院

每逢夏天,环翠区张村镇的中心广场上“歌如海人如潮”,镇里组织的纳凉晚会在农村群众眼中,一点也不输给中央电视台的“星光大道”。

“我们模仿了‘星光大道’的运作方式,全部27个村居一家一台晚会,演出结束再从中挑选出最出彩的节目,组成更高水准的晚会到各村巡演。”张村镇文化站孙慧慧说。

建好了文化大院,如何高效率地使用?威海市以文化活动彻底“激活”了文化大院。“我们启动了全市农村文艺调演活动,以农村文化大院为单位进行层层选拔,对优秀的农村文艺作品和活动开展丰富的大院进行奖励,为农民群众搭建展示舞台。”

威海市文广新局局长林强表示,我们将群众喜闻乐见、参与性强的摄影、绘画、太极拳、健身舞、登山、乒乓球、篮球等文体活动引进大院,实现全员参与、全民共享。“各市区每年举办各类大型文化活动100次以上,市级举办50次以上。”

在崔家村,侯英最高兴的事情就是每当夜幕降临的时候,组织村民秧歌队、腰鼓队和舞蹈队在广场上唱歌跳舞,“喜欢跳舞的就跟着我跳舞,喜欢读书的村民到农家书屋看书,喜欢打牌的老年人在老年活动室尽情娱乐,整个村庄群众文化氛围十分浓厚。”

### 文化大院不断拓展“升级”

崔家村的“垛草地”,不仅建起了300多平米的文化大院,还购置了文体活动器材、音响设施、腰鼓、旱船以及200多套表演服装。

威海市委宣传部有关负责人介绍说,威海市本着“因地制宜,突出重点”的原则,对原有农

村文化大院建设标准进行了修订,每年对300家农村文化大院进行升级改造。截至目前,共改造升级农村文化大院900多个,全市文化大院中一类大院达到了50%。

在“升级”过程中,荣成市对文化大院建设表现突出的单位予以表彰,每年增加财政投入1500多万元,扶持农村文化大院建设;文登市连续三年购置视听音响设备,奖励农村“优秀文化大院”。乳山市规定经评审达到优秀文化大院标准的,每个大院给予1万元奖励。环翠区规定对新获得的市级以上优秀文化大院称号的村予以2万元奖励。

现在的农村文化大院,已不是简单的四堵墙一个大院,而是包含“三室一场”的“升级版”文化大院,并在不断丰富拓展着内涵。结合“乡村文明行动”和“四德”工程建设活动开展,文化大院特色文化墙等不断建立起来,营造了文化、文明和道德的浓厚氛围。

按照2.5公里辐射半径内可带动2000人的原则,该市选择部分中心村在文化大院的基础上,增加了卫生室、警务室、便民超市等,基本实现了文体娱乐、日常购物、小病治疗、培训阅览、审批代理、农资供应、民事调解等“七个不出村”。

### 文化大院有“文化辅导员”

## 解读温州人文化和性格的《温州一家人》咋会成为鲁剧?

# 山东影视:探索跨区域合作之路

□ 本报记者 王红军

恢宏的故事构架,强大的演员阵容以及国内荧屏少有的大量涉外戏份,电视剧《温州一家人》获得第29届飞天奖长篇电视剧一等奖,这也是继《沂蒙》后鲁剧再获此项殊荣。

一部真实解读温州模式、温州文化、温州人性格的电视剧,咋会成为鲁剧呢?山东影视传媒集团董事长吕芃认为,“这是在全国影视市场竞争日趋激烈的今天,我们与其他制作公司联合投资拍摄的再次大胆尝试,选择了多家机构作为合作伙伴。”

### 突破“地域限制”的合作

电视剧《温州一家人》用一个温州家庭四口人的不同命运,串起了中国改革开放的进程。该剧自筹备以来一直受到各界广泛关注,被选为“十八大”重点献礼剧目之一。

据了解,在《闯关东》红遍全国后,编剧高满堂与导演孔笙、制片人侯鸿亮再次联手,以平凡小人物为切入点,打造“工农商三部曲系列”作品。2011年,由陈宝国、冯远征主演的反映新中国第一代炼钢工人的《钢铁年代》打响了“三部曲”的第一炮。

在此过程中,山东影视传媒集团的目光没有局限于山东本土,而是放眼全国。在考虑三部曲的“商”篇《温州一家人》时,山东与其他几家影视机构联合投资,不仅能够保证资金充裕,而且减少了制作风险,是一种值得选择的共赢模式。

吕芃认为,近年来国内影视文化产业发展迅速,每年全国拍摄的1.4万多集电视剧中,能播出的大概只有1/2,真正做到盈利的大概只有1/5,每年都有大批的影视制作公司倒闭,电视剧行业的高风险特征越来越明显。

吕芃表示,“面对日趋残酷的市场竞争,我们在开掘本单位创作潜力的同时,积极进行市场化运作,采用合作拍摄、合资拍摄手段,用参股运营、利润分成的方式吸引合作伙伴,与多家影视机构、民营公司建立了合作关系,‘我中有你、你中有我’,实现优势互补。”

### “引进来”启用全国人才

虽然处于同行业的领先地位,但是鲁剧根据自身特点设定了“引进来”的发展战略。所谓的“引进来”,就是不受山东地域限制,大胆启用外省创作人员,与知名编剧、导演和明星合作,拓展鲁剧题材的类型,将故事题材内容由本省延伸到全国甚至海外。

“我们就是要把全国优秀的创作人才,纳入鲁剧创作的人才库中,不拘一格,为我所用,增强核心竞争力。”吕芃说,“凡是重点剧目,无不启用全国一流的编剧、导演、摄像、明星演员及一流的拍摄制作团队,这也成为鲁剧品牌的保证。”

2006年以来,我省与著名编剧高满堂合作的电视剧《闯关东》、《钢铁年代》,与著名导演高希希合作拍摄的《真情年代》,聘请知名导演管虎拍摄的《沂蒙》,与编剧兰小龙合作的《生死线》,与著名作家梁晓声合作的《知青》,聘请著名作家徐贵祥创作的《北上》,著名编剧张永琛创作《大金脉》等,都取得了良好的反响。

柔性的用人机制,为鲁剧的发展提供了有力的人力支撑。吕芃说,“我们在北京等地设立了办事处,策划剧目,广揽人才,扩大合作,最大限度地挖掘影视资源;在生产体制上实行制片人责任制,设立多个制片人工作室,既合作共赢,又相互竞争,提高了市场竞争力。”

### 艺术质量是鲁剧“生命线”

《温州一家人》过半戏份在海外,主场景遍布意大利和法国。负责这部分拍摄的是鲁剧品牌核心班底导演孔笙带领的团队,孔笙戏称这次是摸着石头过河,要蹚出一条路。海外拍摄对于国内电视剧的制作仍旧是比较陌生的领域,没有太多的经验可以借鉴。

对此,吕芃认为,影视是大众艺术,但也是商品,其创作者意图的实现要以广大观众的普遍接受为依托。影视艺术的商品属性决定了其创作必须面向市场,创作生产适销对路、观众喜闻乐见的影视剧目,以市场的要求作为

决策和创作的标准。

据了解,一部鲁剧从项目立项开始就要组织相关人员进行论证,开机之前一般都能对其播出平台、预计收益等市场前景有比较准确的预测。在项目拍摄制作阶段,对市场认可的明星演员不惜投入重金,在场景、服装、烟火、场面等方面以完美实现创意为宗旨。

《温州一家人》长达两个多月的海外拍摄,对中国电视剧制作有着重要的开拓意义,而与外界的频繁交流也让鲁剧品牌得以推广。吕芃说,鲁剧创作者始终把艺术质量作为生命线,“正是依靠这种精益求精的创作态度和艺术追求,一部部鲁剧才感人至深,打动观众心弦,令人回味无穷。”



9月4日,一名参观者在“汉字艺术节”上练习毛笔书法。日前,“第四届两岸汉字艺术节”在台北举行,展出书法、篆刻作品近200件。 □新华社发

## 古琴艺术保护成果

### 雅集品鉴会举办

□记者 于国鸣 通讯员 赵艳喜 报道

**本报济南讯** 9月4日至6日,由省文化厅主办、省艺术研究所承办、省非物质文化遗产保护中心协办的“美丽中国梦,多彩十艺节——全国古琴艺术保护成果雅集品鉴会”,分别在济南珍珠泉宾馆、明湖居举行。本次活动包括两场全国古琴家的精彩展演,一场山东古琴艺术传承汇报演出,一场古琴艺术保护高峰论坛和古琴艺术展(古琴艺术展),提升山东省古琴艺术在全国的影响力,推动我省古琴艺术及传承人向更高层次迈进,同时为十艺节的举办营造良好社会氛围。

本次活动注重艺术展演与学术研讨相辅相成,邀请了全国各地的著名古琴艺术家、古琴爱好者、专家学者前来参加。其中古琴艺术的国家级传承人龚一、刘善教、王永昌,省级传承人徐君跃、马维衡、高培芬,以及多名古琴艺术家将分别用精湛的琴技,呈现国内最有影响力的虞山琴派、广陵琴派、金陵琴派、梅庵琴派、浙派、诸城派、岭南派、蜀派等各大流派的不同艺术特色,一展古琴艺术的经典魅力。《流水》、《平沙落雁》、《广陵散》、《欸乃》、《潇湘水云》、《神人畅》、《长门怨》、《梅花三弄》、《阳关三叠》等古琴名曲将一一呈现。

作为三场古琴雅集品鉴会之一,活动期间专门举办了一场山东古琴传承汇报演出,我省古琴演奏的老中青三代艺术家将登台展演。

据了解,9月6日还会举行古琴艺术保护高峰论坛和古琴艺术展。高峰论坛会将围绕全国古琴发展现状和山东古琴艺术如何传承发展这两个议题,由古琴名家、专家们发表意见和建议,加强山东古琴艺术的保护与传承。古琴艺术展将展出古琴专业厂家、斫琴家制作的各种古琴,展示制作技艺。

## 日照:牵手企业

### 助力十艺节

□见习记者 孔令伟 报道

**本报日照讯** 作为全国性的顶级艺术盛会,第十届中国艺术节无疑具有巨大的品牌价值,蕴含着巨大商机。十艺节日照筹委会在充分利用现有场馆的同时大力推进市场开发,利用社会资金助力十艺节,既彰显了“节俭办会”的理念,又不失艺术盛会的高雅和精致。

据了解,自十艺节筹备工作启动以来,围绕“办好文化艺术盛会、建设滨海文化名城”主题,日照市筹委会积极推进市场开发工作,专门召开市场开发推介会,宣传介绍十艺节的品牌价值和市场潜力,盘点在日照举行的各项文化赛事和节目巡演。通过推介,有13家企业成为十艺节日照市筹委会首批合作企业,在指定产品、指定服务和特许经营等方面积极开展合作。

为节省场馆建设开支,日照市把原有的日照会展中心作为承办“十艺节”有关演出的主场馆,根据十艺节演出相关标准进行适当改造,完善其演出功能。同时把日照游泳馆作为备用场馆,并积极改建了一批市、县两级群众艺术馆、图书馆,健全完善市、县、乡、村公共文化服务设施网络,提高公共文化服务水平。

在节目创作方面,日照充分发挥原有的阳光中老年合唱团、阳光中老年舞蹈团、阳光少儿合唱团、阳光少儿舞蹈团、阳光女子乐团等“阳光系列”社会文化演出品牌优势,重点打造一批合唱、器乐演奏精品节目。同时积极发挥市直和各区县艺术单位在社会艺术创作、美术创作方面的积极性,带动“群星奖”创作和美术创作,在节俭办会的同时让广大群众感受到艺术盛会的魅力。

## 高密首部感恩微电影

### 《父亲》开机

□记者 宋学宝 通讯员 王喜进 报道

**本报高密讯** 8月29日,高密首部感恩微电影《父亲》在高密举行开机仪式,这是该市反映本土文化、倡导孝道、感恩父母的首部公益微电影。

《父亲》以弘扬天下父母之爱、倡导子女及时行孝为主题,用20多分钟时间讲述一对单亲家庭父亲的恩怨故事。影片拍摄时间为1个月,融入泥塑、炉包、红高粱、莫言旧居等高密本土特色文化,由高密禾田文化传播有限公司投资拍摄,演员全部选自高密本地,将于10月份正式上映。