

晟康集团有限公司

公司简介

晟康集团有限公司,位于黄河三角洲高效生态经济区中心城市——滨州,直属企业有山东晟康生物科技有限公司、山东滨州滨胜酿造有限公司和滨州市滨城区晟康蚯蚓养殖专业合作社,占地 110 亩。

滨胜酿造始建于 1956 年 3 月,是源于公私合营的老字号企业,主要从事于酱油、食醋、酱类等调味品的生产经营,拥有“滨胜”、“聚元坊”两个品牌,是省调味品行业骨干企业,中国调味品协会会员单位,山东食品协会调味品专业委员会理事单位,滨州市农业产业化龙头企业,滨州市民营科技企业。

企业自成立以来,始终坚持品质优先、质量第一、纯粮酿造,公司生产的“滨胜”牌老陈醋,曾荣获 1987 年全国首届食品博览会铜奖。酱油食醋等曾多次评为“山东畅销调味品”、“山东精品调味品”、“山东省调味品(酱油)创新品牌”、“山东省调味品十大品牌”、“山东省食品制造百强企业”、“山东省调味品十佳品牌”,“滨胜”品牌被山东省工商局授予“山东省著名商标”。

晟康生物是高新生物科技公司,与中国农业大学、中国农业科学院、青岛农业大学、滨州学院等科

单位和院校密切合作,利用滨胜酿造酱油食醋生产产生的废渣(酱渣、醋渣)养殖蚯蚓,使其无害化、资源化利用,以蚯蚓、深海鱼为主要原料,利用中国农业大学等国内外先进的微生物发酵提纯技术,成功研制出蚯蚓蛋白系列、鱼蛋白系列功能性生态微生物肥料;利用中国农业大学资源和环境学院,在蚯蚓抗菌肽方面的研究成果,开发出新型功能性蚯蚓抗菌肥料,并进一步研发新型生物农药。公司拥有“晟康”、“沃·地龙”、“蚯蚓先生”三大品牌,集土壤生态修复、植物生物防控病、促长增产等三大系列上百个产品,以应对绿色无公害、有机农业种植;公司依托高素质科研队伍、先进的生产设备、完善的质保体系和遍及全国的营销网络,形成集研发生产、市场营销和跟踪服务的一条龙体系。公司是滨州市农业产业化龙头企业,滨州市重点高新技术企业,是国家发改委核准的生态、功能肥料定点生产企业,是中国大型的蚯蚓生态功能性肥料生产基地。

“人到云端天做界,山登绝顶我为峰”,展望未来,任重而道远。“晟康人”将为人类的生态建设而努力!与世界人民携手共创美好未来!



主要产品介绍 >>>

滨胜料理 香飘万家

调馅王酱油

调馅王酱油以纯净水、大豆、小麦、食用盐等为原料,以天然稀态发酵工艺酿制而成,产品颜色鲜艳红亮、酱香浓郁、味道鲜美,适用于水饺、馄饨、蒸包等肉馅调制。

米醋

以纯净水、大米、玉米、麸皮等为原料,采用固态发酵工艺酿制而成,产品色泽明亮、醋香浓郁、酸味醇和,营养丰富,是佐餐、烹调等调味之佳品。

黄豆酱油

黄豆酱油以纯净水、大豆、麸皮、小麦、食用盐为原料,以低盐稀态发酵工艺酿制而成,产品体态浓稠、颜色鲜艳、酱香浓郁、鲜咸适口,营养丰富,适用于佐餐、烹调等。

凉拌醋

纯净水、大米、玉米、白砂糖等为原料,采用固态发酵工艺酿制而成,产品色泽明亮、醋香浓郁、酸味醇和,酸甜柔和,适用于凉拌、佐餐等。

老陈醋

老陈醋以纯净水、大米、玉米、麸皮等为原料,采用固态发酵工艺酿制而成,产品色泽明亮、醋香浓郁、酸味醇和,营养丰富,适用于佐餐、烹调等。

饺子醋

以纯净水、优质大米、玉米、天然大蒜汁、姜汁、白砂糖等为原料,采用固态发酵工艺酿制而成,产品色泽明亮、醋香浓郁、酸味醇和,营养丰富,是佐餐、适用于凉拌、佐餐等。

老抽酱油

以纯净水、大豆、小麦、食用盐为原料,以天然稀态发酵工艺酿制而成,产品体态浓稠、颜色鲜艳、酱香浓郁、鲜甜适口,营养丰富,适用于烹调、上色、调馅等。

甜面酱

选用优质面粉、食盐、水为原料,以天然稀态发酵精酿而成,产品体态浓稠、颜色鲜艳、酱香浓郁、鲜甜适口,风味独特,营养丰富,是烹调、佐餐、上色、调馅之佳品。

生抽酱油

以纯净水、大豆、小麦、食用盐为原料,以天然稀态发酵工艺酿制而成,产品体态清润、颜色鲜艳、酱香浓郁、鲜味突出,营养丰富,适用于佐餐、烹调等。

蒜蓉辣酱

采用优质辣椒、大蒜、鲜姜、西红柿、大料、甜面酱等十几种原料,精心酿制而成,产品香辣味鲜、爽辣可口,开胃助食、营养丰富,是佐餐调味的佳品。

味极鲜酱油

以纯净水、大豆、小麦、食用盐、白砂糖、谷氨酸钠等为原料,以天然稀态发酵工艺酿制而成,产品体态清润、颜色鲜艳、酱香浓郁、鲜味突出,鲜咸适口,适用于凉拌、佐餐等。

福全具美

1956 福全具美

欢 迎 订 阅 新 晨 报

立足小微 服务三农

——e 联贷打造国内 p2p 网贷平台典范系列报道



潍坊、石家庄、张家口、承德、绍兴等地区。拥有 51 家县区运营中心;191 个乡镇分理处;截止 2015 年 3 月,会员达到了 12 万人。三年来累计完成平台交易额近 35 亿元,成功为 20000 多个小微企业和 22000 多个个人提供便利的小额融资服务,形成了一级总控、四级经营管理的主体格局,建立了一支具有良好职业素养 6000 多人的理财师及网络推广队伍。2014 年 10 月全国 p2p 网贷平台综合评比排名第八位,是山东网贷行业唯一入选平台。山东省内排名第一。2014 年 5 月 12 日,山东新闻联播对 e 联贷作了题为“搭建金融平台,创新金融产品,浇灌实体经济之树”的头条报道。山东 e 联贷金融信息服务集团公司是一家集互联网金融信息咨询、服务、信用风险评估与管理、借贷信息咨询、撮合服务、接受金融机构委托从事金融业务服务流程外包等综合性互联网金融中介服务平台。公司以其独特的商业模式,务实的经营理念,严谨的风险控制机制,专业的金融、法律、IT、资产评估、风险、控制管理队伍,以安全、便捷、高效的管理业务流程,为社会中、低收入群体提供最佳的个人理财和中介服务,促进和推动金融体制改革,为普惠金融事业发展作出积极的贡献。

e 联贷打造国内 p2p 网贷平台典范系列报道之一

P2P 网贷概念内涵及国内行业发展情况

P2P 网贷(Peer-to-Peer-Lending),即点对点信贷,2005 年起源于英国,是一种与互联网、小额信贷等创新技术、创新金融模式紧密相关的新生代民间借贷形式,其典型模式为:网络借贷公司提供平台,由借贷双方自由竞价,撮合成交;资金借出方获取利息收益,并承担风险;资金借入到期偿还本金,网贷平台收取中介服务费。

(一)P2P 网贷行业国内发展历程

P2P 网贷于 2007 年引入中国,截至 2014 年 12 月底,发展到 1700 多家平台,成交金额近 2500 亿元。有效投资人将超过 50 万人,比 2013 年增长 3 倍以上。

1. 起步探索期(2007-2011 年)。2007 年,国内第一家 P2P 网贷平台——拍拍贷上线,标志着国内 P2P 网贷业务的开端。这一时期平台发展大约 20 家,主要分布在上海、深圳、北京等发达城市,平台有拍拍贷、宜信、红岭创投等,月成交额约 5 亿元,有效投资人 1 万人左右。

2. 发展扩张期(2011-2012 年)。在较低开办成本和成熟平台模板开发成功的影响下,2012 年底,国内 P2P 网贷平台从 20 家左右迅速增加到 240 家左右,月交易额达到 30 亿,有效投资人接近 4 万。

3. 快速成长期(2013-2014 年)。2013 年,央视多次报道 P2P 网贷,标志着主流媒体开始把网贷当做一个行业看待;党的十八大将 P2P 网贷行业作为金融体制改革的试点;李克强总理在政府工作报告中鼓励互联网金融行业开展金融服务创新,促进实体经济发展。2013 年底,国内 P2P 网贷平台猛增到 600 家左右,月成交金额 110 亿元左右,有效投资人达到 13 万。

4. 政策调整期(2014 年 - 至今)。规范监管是这一阶段的主线,国家更加明确了鼓励互联网金融创新的态度,并在政策上给予大力支持,使很多始终关注该行业发展而又害怕政策风险的企业家和金融巨头开始尝试进入互联网金融领域,纷纷组建成立自己的 P2P 网贷平台。

e 联贷打造国内 p2p 网贷平台典范系列报道之二

8 月 8 日,e 联贷理财网上线运营三周年庆典暨新系统上线新闻发布会在临沂举行,来自行业监管部门、学术界、产业界、金融界、传媒界及行业协会的全国各界人士齐聚一堂,共同回顾 e 联贷三年发展史,展示 e 联贷事业发展前景,而其上线运营的 e 联贷理财网即将实现第三方托管,改为银行直接托管,实现真正意义上的“一对一账户托管,平台负责信息推荐,撮合,匹配,银行负责资金的清算,第三方支付机构负责资金的支付,APP 终端的应用,平台所有投资、借款业务由客户自助发起,通过 PC 端,手机端都可自由进行网站投资、借款交易。线下业务员行销管理系统及 OA 办公自动化系统的应用。在此基础上,在城市城区设立地市级子分公司直销客服队伍,负责城区线上理财业务的推广和客户维护。新系统实现平台的全透明化,资金易化,客户投

e 联贷以“立足小微,服务三农促进经济信息融通”为发展使命,以“专业、价值、普惠”为经营理念,自 2012 年 8 月 8 日上线运营以来,将目标客户定位在普惠大众,特别是将小微企业“三农”作为主要客户群体。三年来,累计完成平台交易额近 35 亿元,成功为 20000 多个小微企业和 22000 多个人提供便利的小额融资服务,线下培养建立了一支专业的理财师队伍。累计提供就业岗位 6000 多个,为促进地方经济发展,

e 联贷打造国内 p2p 网贷平台典范系列报道之三

7 月 18 日中国人民银行联合工业和信息化部、公安部、财政部、国家工商总局、国务院法制办、中国银行业监督管理委员会、中国证券监督管理委员会、中国保险监督管理委员会、国家互联网信息办公室颁布了《关于促进互联网金融健康发展的指导意见》积极鼓励互联网金融的发展和创新发展,确定互联网支付、网络借贷、互联网金融主要业态的监管职责分工属于国家银监会,明确各部门监管责任,从宏观方面规范互联网金融发展。大力发展多层次资本市场,拓宽企业融资渠道,让金融更好的发挥助力实体经济的作用,互联网金融已是大势所趋。从此 e 联贷理财网络平台确立了合法地位,必将为立足小微,服务三农加快经济建设发展做出巨大贡献。

e 联贷发展如此迅速,相对走出了一条独特的发展之路,究其原因,主要有以下几方面做得准而好:

(一)业务定位“准”。e 联贷把“立足小微,服务三农,促进经济信息融通”作为公司立足点和出发点,以“专业、价值、普惠”作为经营理念,专业为客户提供民间中介借贷服务,致力于“做传统金融有益的、必要的补充”,目标客户定位在普通大众,特别将小微企业“三农”作为主要客户群体。按照“投资来源分散、借款小额分散”的经营原则,客户以小额的、传统金融覆盖不到的农业地区为主,主要包括农业种植户、养殖户、中小微企业主、创业者、打工者、企事业单位员工等,借款主要用于购买生产资料、生活消费、补充流动资金、购置固定资产等,并且在利率定价选择上采用了银行和小贷公司的中间利率,不但很好地照顾到了

e 联贷打造国内 p2p 网贷平台典范系列报道之四

e 联贷实现了互联网与金融模式的深度融合,其成功经验值得借鉴和推广。

(一)e 联贷的发展实践表明,p2p 网贷优点鲜明,优势突出,是对我国传统金融体系的有效补充。e 联贷的快速发展,折射出 p2p 网贷行业的鲜明特点和突出优势,一是 p2p 网贷行业投资门槛低,能有效盘活社会闲散资金。e 联贷网贷属于无需提供抵押担保的纯信用贷款,其贷款、投资起始额度低至几万元,这样的借款模式,不仅能为三农、小微企业等弱势群体的小额资金需求提供有效渠道,还能将社会闲散资金引向众多需要帮助的其他中低收入人群,从而提高民间资金利用率,平衡资金市场的供需需求。二是 p2p 网贷行业服务操作简便,能有效解决部分融资难的问题。目前,我国传统银行贷款普遍存在申请条件苛刻、材料准备繁杂、等待过程漫长等问题,与之相比,e 联贷 p2p 网贷的审批手续更为简便,审批速度也快得多,只要借款人信用级别达标,且发布的借款申请有足够吸引力,一般一两天就可以募集到所需资金。三是 p2p 网贷信息透明度高,能有效推动我国社会信用体系建设。e 联贷

(二)P2P 网贷行业国内支持发展情况

互联网金融的广阔前景,引起了国内发达城市的关注与支持,相继出台政策对其加以规范和引导。例如,2014 年,深圳市政府下发了《关于支持互联网金融创新的指导意见》;天津市推出了《天津开发区推进互联网金融产业发展行动方案(2014-2016)》;上海市市政府出台了《关于促进本市互联网金融产业健康发展的若干意见》。从目前的发展态势来看,互联网与金融的深度融合已是大势所趋,即使在一些经济相对不发达的地区也同样发展迅猛。同时伴随 7 月 18 日人民银行联合十部委颁发的《关于促进互联网金融健康发展的指导意见》实施以及监管细则的即将出台,p2p 网贷行业的春天已经到来。

e 联贷抢抓机遇,创新服务,走出了一条独特的发展之路。

“e 联贷理财网 -p2p 网贷平台”是由山东 e 联贷金融信息服务集团倾力打造。公司成立于 2011 年 4 月,注册资本 1 亿元,在国内拥有 18 家地市级控股子公司,机构主要分布在临沂、淄博、滨州、青岛、烟台、

扩大就业,践行普惠金融国策做出了积极贡献。据了解,2015 年平台与中信银行签定战略合作协议,实现数据端口的对接,解决监管政策重点关注点,成为行业内第一批实现资金由银行全面托管的平台。

e 联贷理财网有关负责人介绍,e 联贷理财网新系统 8 月底试运行,9 月全面上线,实现了平台内资金,闭环式托管。平台资金往来由原来第三方支付托管,改为银行直接托管,实现真正意义上的“一对一账户托管,平台负责信息推荐,撮合,匹配,银行负责资金的清算,第三方支付机构负责资金的支付,APP 终端的应用,平台所有投资、借款业务由客户自助发起,通过 PC 端,手机端都可自由进行网站投资、借款交易。线下业务员行销管理系统及 OA 办公自动化系统的应用。在此基础上,在城市城区设立地市级子分公司直销客服队伍,负责城区线上理财业务的推广和客户维护。新系统实现平台的全透明化,资金易化,客户投

投融资双方的合理利益,还有效促进了当地经济信息的融通。

(二)运营模式“好”。e 联贷采用“020”商业运营模式,即线上线下相结合:线上资料审核,线下风险调查。事实证明,此种模式为有资金需求和理财需求的个人成功搭建起一个纯中介信息平台。一方面,会员可以在 e 联贷网络平台发布借款请求,在满足个人资金需要的同时,还能获得信用评级;会员也可以把闲余资金通过 e 联贷网络平台出借给信用良好、有资金需求的人,在获得良好投资收益的同时,帮助他人实现价值。另一方面,e 联贷通过第三方支付平台——“国付宝”与各专业银行对接,这样,投资人、借款人的资金能全部通过合作银行及第三方支付平台进行划转和监管,e 联贷不接触客户资金,不设资金池,从而有效避免了各种可能出现的金融风险。e 联贷这种运营模式,将作为 P2P 网贷行业发展的标准模式之一。

(三)风险控制“严”。实践表明,风险管理能力是 P2P 网贷公司的核心竞争力。e 联贷为做好平台风控管理,探索尝试了许多创新性的管理办法:成立风险控制委员会。平台成立风险控制中心,聘请了 100 多名具有银行风险管理经验的资深人士组成风险控制委员会,专门从事风险管理,全面保障投资者的资金安全。狠抓内部风控管控。杜绝由于人为道德或流程操作漏洞等因素带来的风险。是强化线下风险调查审核。对客户信用风险因素和市场风险因素一起严格考察,严格执行“线上线下一样认真、资产多寡一样重视”的操作标准。建立“风险备付金+借款人足额保证”高效风控模式。通过风控分级处置、分层剥离、风控外包等多层级、多渠道保障措施,最大限度降低了会员的投资风险。截至

资金由客户端发起,入司有工号,实名认证后形成终身绑定。e 联贷理财网采用“020”商业模式,即线上、线下相结合,线上资料审核,线下风险调查。为有资金需求和理财需求的个人搭建起一个纯中介信息平台,用户可以在 e 联贷网上获得信用评级、发布借款请求满足个人的资金需要;也可以把自己的闲余资金通过 e 联贷出借给信用良好、有资金需求的人,在获得良好的投资收益的同时帮助了他人。e 联贷理财网,是专业为客户提供民间借贷中介信息服务的 p2p 网络借贷平台,公司把经过“e 联贷”网络平台严格审核的符合相应信息标准的借款人与出借人进行搭桥、撮合并为双方提供快速、优质的服务,平台建立“全员风控+风险备付金+借款人足额保证”高效的防控措施,同时通过专业、严格的信用审核系统来最大限度降低出借人的投资风险,从而保证了投资人的资金安全。(e 联贷运营中心)

2014 年 9 月底,e 联贷 30 天以上的逾期贷款占比不足 0.3%,大大低于银行不良贷款比例及行业平均水平。

(四)经营管理“理”。经营管理中,e 联贷主动向现有法律法规靠拢,独出了许多新的理念和做法:坚持让每一笔业务都符合相关法律法规,切实做到主动合法合规经营;坚持让每一笔业务都符合国家政策,切实发挥 e 联贷作为金融信息中介服务平台的最大优势;严格做到“六个联保”,即:敬畏法律、敬畏监管、敬畏政府、敬畏市场、敬畏客户、敬畏专家;合理设定业务边界红线,坚持平台的中介性,不提供担保、不搞资金池,远离非法集资吸公众存款。2014 年 4 月 27 日,中国社会科学院金融研究所党委书记、《银行家》杂志主编、北京创业投资协会会长王松奇教授带队,一行 5 人莅临 e 联贷总部考察指导,对 e 联贷主动合法合规的经营管理模式给予了充分肯定。

(五)信息披露“明”。自上线运营以来,e 联贷坚持把全部合法在 P2P 平台上的资金账户交由第三方支付平台——“国付宝”实施托管。网贷交易过程中,e 联贷负责债权债务交易信息的匹配,而由“国付宝”负责用户资金的结算与监管,并定期向社会公众披露业务信息,建立起充分的信息披露和风险提示体制,实现了透明的账单管理服务体系。另外,e 联贷与国家金融监管部门、金融机构积极主动进行对接,最大限度地实现了信息公开透明,增强了政府和社会对该平台发展的监督力度,进一步促进了平台的持续、规范、健康发展。

(e 联贷运营中心)

p2p 平台建立在信用基础上,出借人与借款人直接签署个人间的借款合同,出借人不能及时获知借款人的还款进度及生活改善状况,还可以对借款人的资信进行评估和选择;信用级别高的借款人将优先得到资金满足,而且贷款利率也可能更优惠,这样 e 联贷通过信用甄别,促使信用优秀者挤开信用劣者,有助于推动社会及个人征信体系的建立。

(二)e 联贷的发展实践表明,p2p 网贷行业符合国家金融改革创新的要求,切合各地发展实际,具有广阔的发展前景。当前我国缺乏多样化,多层次的资本市场,占据国民经济半壁江山的中小企业常常遭遇融资难、融资贵的问题。市场调研数据表明,目前我国面临融资难的中小微企业数量超过 5000 家,在国家经济面临转型,小微企业需要资金进行产业升级的现实情况下,p2p 网贷作为互联网金融利率先试水者和新型民间金融模式,能有效盘活民间资本,向小微企业发展注入强大活水,从全国情况看,随着国家相关支持政策的出台,互联网金融已进入蓬勃期,而 p2p 网贷行业更是一路高歌猛进,深受广大投资者和借款人追捧,逐渐成为我国小微企业的融资利器。e 联贷 p2p 网贷作为传统融资渠道的补充,将起到十分重要的作用,发展空间巨大。

(三)e 联贷的发展实践表明,p2p 网贷行业主要主动作为,加强风险控制,可以实现可持续发展。作为新兴的金融集模式,p2p 网贷行业在中国还处于初级发展阶段,而且信用体系不完善,监管细则有待落实,在行业火爆发展的背后,也放传一些风险事件,例如,2013 年全国有近 80 家 p2p 网贷平台“跑路”或倒闭,2014 年至今,有 20 多家关门。业内人士分析,相对于市场风险、道德风险、操作风险、信用风险等这些可以预见到的风险,p2p 网贷行业当前最大的问题在于风控。e 联贷之所以能够获得平稳快速发展,核心在于该公司能主动作为,建立起极其严谨的风险监控体系,做到平台组织到位、人员到位、管控机制和措施落实到位。并且在业务开展中严格执行“三不”原则:不吸存、不放贷、不担保,不仅提高了网贷平台运作的安全性和可靠性,还有效保障了投资者的资金安全,从而确保公司的可持续发展。

随着 p2p 网贷行业指导性文件的正式颁布和监管细则的即将出台,这将对 p2p 网贷行业健康发展带来了巨大的帮助,行业会更加规范。相信会有更多的投资人、借款人参与其中,e 联贷网贷平台将成为中国老百姓最热的理财平台之一。(e 联贷运营中心)