

# 25岁女子携“纸板父亲”环游世界

不久前,杨金娜辞掉了自己于曼哈顿一家数码媒体公司的工作,变卖掉自己近八成的财产,购买了一张飞往冰岛的单程票,制作了一个人像大小的纸板,纸板上的人是其于两年前因癌症病逝的父亲。

杨金娜的爸爸生前将自己所有的时间和精力都倾注在抚养两个孩子和经营一家在弗吉尼亚州的干洗店上。虽然身为一名环境工程师,但抚养全家的重任让他没有时间去外面的世界看一看。金娜为了纪念父亲而决定带“他”一起前往冰岛并游历欧洲一些主要城市。金娜最好的朋友克莉丝汀·曾(Tinney Tsang)则负责帮金娜定格住和“爸爸”的美好画面——让金娜挽着爸爸的人像板在诸如法国的埃菲尔铁塔、卢浮宫,意大利的罗马圆形大剧场和比萨斜塔以及冰岛的蓝色珊瑚等著名地标和自然景观前合影,并且全程陪同金娜。金娜将这些照片放在了图片分享应用 Instagram 和她的博客上,收到了很多网友的祝福。

“做这件事的动机大部分来自我的父亲,因为我长久以来从来没有一个机会可以真正地回报他。”金娜在接受采访时这样说。

“我知道我的父亲为了我们,为了家庭牺牲了太多,他总是把他的父母、孩子放在第一位。所以我想如果我以此种方式来纪念他,相信身在天堂的他会有感应,而且能帮助我的家庭平复失去他的痛苦,并让他们知道他的灵魂一直与我们同在。”金娜说。

金娜在做出这个选择之前,除了情感上对父亲的依恋,还遭受了身体的病变——她自己得了局部性脱发,头发逐渐脱落的症状让她突然意识到“在心理、精神和情感上的挫折可以慢慢去克服,但生理上的折磨唤醒了我真真正去做出改变的强烈愿望。我必须和负能量相抗

衡,而此刻就是一个千载难逢的最好时刻。”

一个做产品设计师的朋友帮助金娜将父亲的纸板人像改成了折叠的,这样更加方便携带。金娜将父亲的折叠像夹在胳膊下面,到一个景点面前就可以很快地把它展开并合照,这一举动也引起了很多陌生人的关注。

金娜说,“当我将爸爸的人像纸板拿出来时,人们都会向我这边看过来,微笑并开始拍照,那很有趣,气氛也很和谐,人们会问类似‘这是一个名人吗?是你的丈夫吗?’等问题,当我告诉他们这是我的父亲时,人们似乎对我这个做法很理解并报以乐观的态度。”

不过金娜回忆有一次,她和克莉丝汀在罗马街头,情绪几近崩溃的经历。“我问她,‘我这么做是不是很像很疯狂?我辞掉了自己的工作,离开了自己的公寓,而且也没有给自己留条后路,在异国他乡带着已故父亲的人像折叠板。’克莉丝汀回答,‘你每天并不是对着那个折叠板在说话啊。’,如果没有克莉丝汀,我很难想象怎么度过那段时光。”

金娜在父亲节那天,将她的计划和照片发布在博客上,有些网友坚持说这些照片是PS的。金娜说,“我觉得这很荒谬而且也让我难



过,因为这个计划对我来说是一个私人的事,我不期望它那么轰动让很多人都知道。”她补充道,“被人说成是撒谎这也很难。不过,我收到的一些积极的回应和支持也将这些负面的情绪一扫而光。”

金娜觉得,她的这一举措也帮助她的家人平复了两年前父亲逝世的难过,父亲的过世不但给他们在财务上带来了困难,更在情感上给每个人蒙上了一层阴影。

金娜说,“有一天我的继母给我发了刊登在韩国报纸上我的一张照片,我流泪了。”“因为这正是我想要的,我想让人们知道我的父亲是谁,想看到我父亲的母语报道这件事,并且希望我的祖母在报纸上读到它,想到这些,我觉得我所做的一切都很值得。”(杨艾)



## “山难”频发凸显户外运动法规监管空白

6月15日,20余名户外登山爱好者,来到呼和浩特市土默特左旗毕克齐镇兵州亥乡什报气村的北明山山脉豹榆沟户外探险,不料登山爱好者王某独自行动时遇险。6月16日,公安、消防、部队及多名资深专业驴友经过近一天的紧张搜救,最终在山沟内的瀑布脚下发现了已经死亡的王某。

据参与救援的呼和浩特消防支队土左旗一中队队长刘浩宸介绍,该中队接警时是6月16日上午7时46分,通过电话得知有人在登山时不慎坠崖,摔在半山腰树枝上,生死不明。

消防员赶到山脚下时了解到,坠崖者是一名王姓男子,当日独自离开队伍登山,本该在15日16时归队,但却一直没有消息。驴友团其他成员自发组织人员搜索,直至16日上午7时40分,发现他被卡在—

处半山腰的树枝上,初步判断无生命迹象。土左旗公安局刑警大队技术中队的刑警介绍,根据现场情况分析,死者属于意外坠崖身亡。

记者了解到,事发的豹榆沟山里共有3道瀑布,距山口约10公里左右,是2012年年底首次由专业户外活动人员探索出来的。驴友001说,该地段地形落差很大,没有专业的带队人员是很难进去的。第一道瀑布垂直高度约20米,瀑布山面陡峭;第二道瀑布垂直高度约40米,地势险峻,非专业人士在没有专业攀岩设备的情况下很难攀登。

### 通过网络自发组织 户外运动常发意外事故

近年来,户外运动持续升温。越来越多

的各类人群加入到户外运动的队伍之中,然而频频发生的“驴友”户外遇险事故,也让政府部门头痛不已。

全国每月都有“驴友”在登山等户外活动中发生意外。2011年度《中国户外安全事故调查报告》搜集到的2011年中国户外安全事故共492起,与2010年度的182起相比有大幅增长。

通过网络召集户外运动爱好者参加野营、登山、探险等活动的人越来越多,意外事故往往发生在通过网络自发组织的户外运动中。驴友“无情”介绍,“网友自发组织的户外活动大多喜欢选择人迹罕至、风景独特的地方,发起者将这种活动定义为不设领队、完全自助、所有费用‘AA制’,而且在队员安全问题上也完全是靠相互帮助、自己注意,这在某种程度上构成了一定的隐患。”

记者登录一家自发组织的户外运动网站,和一位网友的交谈中了解到,户外爱好者大多是看到网站的帖子后,通过电话联系,一起出发。这位网友告诉记者:“在网上公开召集同伴出行,已是一种有组织的行为。在这里不必缴纳会费,只要做到每次出行时‘AA制’就可以,而且完全没有年龄和性别限制,只要身体健康,能够对自己的行为负责,就能参加其组织的活动。”

调查中记者发现,通过网络自发组织户外运动有一个通病:专业性差、组织松散,种种准备不足导致意外事故时有发生。在“无情”眼里,不少民间驴友团体,没有专业的户外运动指导人员和器材,无力提供专业安全保障,“这样的组织出去,我们称之为自杀行为。”

### 只有法律法规完善 户外运动才能走上正轨

“无情”告诉记者:一般来说,在户外活动前,作为领队要详细了解线路相关情况(如气候变化、路线类型、强度难度等)和参



加人员素质(身体状况、经验、装备等),撰写活动计划书(其中最主要是意外事件应急预案和后备方案等),到体育主管部门登记备案,购买保险,签署责任协议。如要走高危线路,领队一定要提前去探一次路。

虽然,目前相关政府部门要求驴友组织在活动前,去相关机构(比如登山协会)备案,告知自己的动向,但在这方面,驴友们积极性不高。美国、英国,很多国家的登山穿越等户外探险活动开展得较早,已经有数十年的历史。在这些国家,探险行为是由相关协会规范的,同时这些协会也承担其所负责区域的救援任务,参与探险活动的人必须持有相应等级的“执照”。

我国虽然早在2003年就施行了《国内登山管理办法》,并于2007年实施了《旅游资源保护暂行办法》。但迄今为止,还没有一部具有针对性的户外活动的管理办法,而上述两个办法也都未明确规定个人遇险应承担什么责任。

“驴友”安全意识淡薄,户外知识缺失;组织机构准入门槛低,组织者专业技能有限,随意组队;行业内无相关法律法规约束

和出行保障;搜救遇险“驴友”产生大量人力、物力、财力成本由谁承担,法律尚无明确规定等等问题中,发生了高额的搜救成本,付出无数次“血”的代价。

户外运动从目前的无序中走出来?如何尽量减少户外风险?这些问题已不容回避。在今年“两会”上,政协委员、中国登山队队长王勇峰提交了一份《关于建立健全全国户外救援体系和引导保险行业介入户外救援》的提案。

王勇峰通过总结救援经验,与发达国家的交流,提出以政府为主导,以各地的基层救援组织为骨干,全社会广泛参与的覆盖体系。他认为,救援如果靠政府大包大揽,或是仅靠其他的民间志愿者,都不太现实。

不少户外运动人士也认为,要保证安全,政府相关部门亟须加强对户外探险行业的引导、规范,尽快建立探险行业安全保障标准,对探险活动的组织者实行资质认定和准入制,从源头上把关,通过立法规范户外运动的准入门槛、运行机制、风险管理、责任归属等。只有法律法规真正完善了,户外运动才能走上正轨。(李玉波)

## 旅行社协会齐聚章丘紫缘香草园 山东旅行社协会工作研讨会召开

晨报章丘讯(记者 王艳)6月24日至26日,为期3天的山东旅行社协会研讨会在章丘紫缘香草园召开,山东省旅行社协会及省内各地市旅行社协会的会长和秘书长、部分媒体与景区负责人共计60余人参加了会议。

会上,山东省旅行社协会常务副会长陈秉忠对协会上半年的工作情况,计划与各地市协会合作的几项工作做了详细的介绍。陈秉忠说,山东省旅行社协会成立于2005年,到目前为止发展到会员400余家,其中会员单位近300家,特别会员100余家,近两年来特别会员单位发展较多,除了省内的,还有来自河北、宁夏、新疆等省区的旅行社和旅游景区。本次年中召开研讨会,是在旅游企业面临种种困难、旅游改革亟待突破的形势下召开,目

的是为了更好地发挥省和各地市旅行社协会的作用,促进我省旅游经济的发展。

研讨会上还就怎样发挥省和各地市旅行社协会的平台优势,更好促进地方旅游经济的发展、如何开好每年一届的省和各地市旅行社协会的年会、如何借助“两上线”活动促进旅行社与旅游局、旅游景区等相关单位的合作三个议题进行了研讨。会议期间,章丘市旅游局局长宋亦舟对章丘旅游做了现场推介,会后,参会人员参观考察了百脉泉景区、“齐鲁第一古村”朱家峪景区、绣源河风景区和香草园生态农场,进行交流并签订合作协议。

据悉,山东省旅行社协会年会已成功举办了九届,得到各级旅游主管部门及众多旅游企业的重视与支持,成为业内规格最高、影响力最大的品牌盛会。