



范伟与赵本山结怨内幕30 版
57岁米雪曝绝密 SM 艳照30 版
天后谈情,越爱越高调31 版

▲编辑:张大鹏 电话:85196375 zhangdp@dzwww.com

《隋唐英雄》： 演员、剧情引争议



《隋唐英雄》中刘晓庆演陈冲的儿媳

由百位明星出演的古装电视剧《隋唐英雄》12月3日晚在湖南卫视开播。这部号称投资2.5亿元、史上明星阵容最豪华的电视剧,开播当日不出意料地引发了观众“数星星”热潮。不过,令人风中凌乱的人物关系和层出不穷的史实错误,也掀起“吐槽界”又一次狂欢。有观众温馨提示:“历史老师请不要观看此剧,心脏恐怕承受不了。”

角色关系很凌乱 刘晓庆演陈冲的儿媳

《隋唐英雄》号称由“百位明星”联袂出演。在当天的首播中,该剧彻底沦为“隋唐红毯秀”,赵文瑄、刘晓庆、陈冲、包小柏、蓝燕、张卫健、刘梓娇、蒲巴甲、余少群、孙耀琦等接连盛装出场,让观众应接不暇。有网友表示:“光顾着数星星,看剧都来不及,这阵容是要闪瞎眼啊!”

主演阵容星光璀璨,其剧中身份却让人风中凌乱。年龄相仿的陈冲与赵文瑄饰演母子,刘晓庆还是比自己小6岁的陈冲的儿媳,两位同样“奔六”的影后接下来将上演一场“深宫婆媳大战”;温柔可人的“人鱼小姐”张瑞希饰演容貌艳丽的陈国宠妃张丽华,外形颠覆本无可厚非,但编剧大有把这位令陈后主沉湎酒色、不思社稷的绝世美女往巾帼英雄道路上书写的趋势。引起争议最大的还是余少群饰演的李世民,这位发动玄武门之变,以“贞观之治”开启唐朝盛世的一代君王,在《隋唐英雄》里活生生被弄成一个玉面

红唇、形容娇俏的花美男,还为了心仪的女生当街打架。对此,主创解释道:“那时李世民还年轻!”

剧情经不起推敲 李世民早出生了十几年

虽然明星阵容让观众觉得“数星星”很过瘾,但该剧的剧情却让大家直摇头,“当晚瞄完整整一集《隋唐英雄》的观后感就是,这年头你让导演认真真选演员、认真真写剧本、认真真考究历史、认真真拍一部戏,简直比要他命还难。”

观众吐槽最多的是,李世民比历史上早出生了十几年。该剧剧情一开始讲述的是隋灭陈,随即李世民就出场,跟晋王郡主谈情说爱,“编剧真是随便编,毫无历史根据,隋灭陈是在公元589年,怎么蹦出个599年出生的李世民?还长大了谈恋爱了?你们这些编剧太有才了!”此外,“杨广一脸正气”、“张丽华成为巾帼英雄”、“李世民变成文弱书生”,都是网友不能接受的,“编剧真神了,历史怎么变成这样了?伤不起啊!”“好好的一部《隋唐英雄》竟被拍成了偶像剧。这叫那些血雨腥风中的好汉们情何以堪?”“芒果台翻拍的《隋唐英雄》又一次深深地颠覆了我过往心目中最喜欢的一段历史,伤害了那段历史洪流中的英雄们。”

与相对平淡的宫廷戏相反,张卫健扮演的草莽英雄程咬金倒是亮点不断,他与刘梓娇饰

演一对欢喜冤家,感情戏笑料十足。不少网友表示,“冲着张卫健的张氏幽默,瞬间又有追剧的动力了!”但也有观众吐槽:“张卫健演的程咬金更是流里流气的小痞子,哪有半点草莽英雄之气!”还有观众怀念起黄海冰等主演的《隋唐英雄传》,“看了新《隋唐英雄》,秦琼这个演员不行,没有黄海冰那股正义气,而且老是一句:此事一言难尽。还是老的经典。难超越!”

战争场面太山寨 攻城武器是“飞毛腿导弹”雏形?

记者了解到,《隋唐英雄》的剧集长度近百集,按每天三集的量计算,接下来的12月,湖南卫视荧屏将是程咬金们的天下。在首播当晚的内容中,才刚刚讲完杨坚建隋伐南陈、瓦岗英雄初相会的故事,这意味着距离“建唐大业”还为时尚早。

除了吐槽剧情外,还有不少网友在微博中深挖“雷点”,“开篇便是杨坚伐南陈的大场面战争戏,但那些攻城武器怎么这么像现代‘飞毛腿导弹’的雏形?特效太假!”“《隋唐英雄》那情节可真是太狗血了,还有很多穿帮镜头,比如秦琼卖马、单雄信买马情节,买的时候马匹头上是黄毛,才牵到马厩里,马匹头上的毛就变成黑色了!太坑爹了!”

(莫斯其格 张越)

《王的盛宴》承认雇“水军”维护口碑

网络水军恶意打分“黑”新片也不是新鲜事,比如2011年4月底,电影《关云长》片方宣布悬赏十万,捉拿“水军”黑手;2011年的国庆档,《白蛇传说》与《画壁》也挑出“黑水”(专给差评的网络水军)话题。虽然“电影水军”这一现象存在已久,但从未有正式现身。近日,《王的盛宴》承认该片组织了“口碑维护”团队在豆瓣、时光网上为电影刷分,这也是首次有片方承认自己雇佣“水军”。

口碑票房差全怨“水军”

上映首周末,陆川导演的《王的盛宴》票房不到4000万元,而同日上映的《一九四二》票房有1.368亿元,相比之下,《王的盛宴》可谓票房惨淡。

面对电影票房不佳口碑不好的情况,陆川认为自己的电影被水军“黑”了,他在微博表示:“一部电影引发全社会争议和质疑并不可怕,这恰恰是一部商业文艺片应当承担的责任;可怕的是那些掩藏在争议背后操控舆论方向的黑手。”负责《王的盛宴》宣传的张小姐透露:“网络水军每天都会针对《王的盛宴》恶意刷出近九千条差评,我们现在和

普通观众一样,很难再接触到理性评论的声音了,这种人为制造出来的声音已经严重影响了《王的盛宴》的正常推广和营销。”陆川坚信口碑不佳、评分过低都是“黑水”惹的祸,票房也是一样:“如果网上的水军能歇会儿,我们票房会更好。”他还说:“我本来也想做项羽,可现在的业态不太好,逼得我只能做刘邦。”

于是,《王的盛宴》所请来的“口碑维护”团队就猛在豆瓣上为该片刷五星评价(最高分),片方认为这一举动能抵消“水军”给该片打的一星评分(最低分)。不过,在“口碑维护”团队的努力下,截止至12月5日下午5点半,该片虽然收到23194个评价,但评分也只有5.7分三星级别。

“黑水”可能影响10%票房

陆川工作室导演李静近日在微博上承认了雇“水军”维护口碑的事实,声称“既然选择站在阳光里,就没什么好隐瞒。我们的口碑维护团队是在12月1日紧急加入的,要不是遭遇之前的疯狂打压,何必出此下策,费力而不讨好。”李静同时表示:“水军就是一把双刃剑,但我们恪守的底线是:绝

不抹黑其他电影。”该片宣传张小姐也表示事出无奈,“我们这么做也是为了自保,也没有能力去黑别人,《王的盛宴》有各种争议,但它也有基本的价值存在。”张小姐说业内对于电影专业网站评价对影片票房不良影响“大概能在10%左右”,她说这10%票房可以牺牲,但不想让观众受到这些恶评的误解。

称没片方没雇过“水军”

李静说,负面评论的强大影响力让他们决定雇佣水军维护该片的口碑,“从《南京!南京!》开始,就有这种网络‘黑水’的存在,这次决定这么做,也是吸取了《南京!南京!》的经验教训,因为负面评论已经影响到了这部片子的生存,我不知道维护住口碑会对排行和票房起到多大的作用,但毕竟口碑是关系到影片生存的很重要一部分,既然其他的我们不能改变,就只能把这个唯一的渠道做好。”

该片面对各种质疑,此时站出来公布自己请了水军是否会加重网友的质疑?李静对此坦然回应:“这个没有什么好隐瞒的,现在应该没有哪一个片方能站出来说自己完全没有雇过水军。”(陈爽)

《那样芬芳》 小宋佳上演三角恋

由安建导演,顾伟丽编剧,宋佳、耿乐、郭京飞等主演的励志题材电视剧《那样芬芳》将于本月10日起在东方卫视播出。在剧中,宋佳与耿乐、郭京飞饰演的林超、林越兄弟谈了场夹杂着亲情、友情、爱情的纠结三角恋。女主角荣芬芳从小到大大一直都很坎坷。父亲是杀人犯,母亲很早离世,她从小被寄养在上海外婆家,一直被欺负。长大后喜欢上了邻家哥哥林超,怀孕生下孩子后,林超却不负责,芬芳独自抚养孩子,可是孩子长大后却是个孽子……

《乱世佳人》 唐嫣演绎倾世绝恋

记者获悉,由唐嫣、陈键锋、叶童等主演的电视剧《乱世佳人》已于5日登陆安徽卫视黄金档。《乱世佳人》讲述了上世纪三十年代上海滩十里洋场的浮华惊梦,佳人与枭雄在国仇家恨的历史长河中演绎的一段倾世绝恋。剧中,由唐嫣饰演的绝代佳人张莲心将在人心叵测、众议纷纭的上海滩超级职场上独自拼出一条血路。



《爱情规划局》 颖儿造型多变玩时尚



继唐嫣、杨佑宁主演的《勇敢爱》之《逐爱之旅》上映之后,由颖儿和陈翔主演的《勇敢爱》之《爱情规划局》也将于12月7日隆重上线,颖儿接档唐嫣,与“快男”陈翔上演另一段未来世界的爱情故事。影片描述2017年的一天,陈翔被饰演爱情规划师的颖儿吸引后,采取热烈追求,不乏许多浪漫桥段,两人的恋情在现实与梦境中徘徊,为影片留下悬念。而颖儿在影片中变换多款造型,大玩时尚,影片中她还将披上婚纱,与陈翔步入礼堂。

《胭脂霸王》 杨紫扮丑演“雷儿”



近日,由当红女星杨紫搭档韩国知名男星赵显宰主演的《胭脂霸王》曝光了一系列片花。外表清纯时尚的杨紫不惜“扮丑”出演“傻人有傻福”的雷儿。剧中,韩国知名男星赵显宰饰演的萧武魁是个当之无愧的“高富帅”,而杨紫饰演的雷儿则是个一心想要成为镖师头子的女屌丝,当女屌丝碰上高富帅,不用想也是一段啼笑皆非、搞笑诙谐的江湖故事。

《老爸老妈来欢唱》全面收官 教师陈长明获汽车大奖

晨报讯(记者 戴岳)由山东齐鲁电视台倾力打造的大型欢唱节目《一鸣惊人》第一季碧生源润茶《老爸老妈来欢唱》历经一个多月的海选和8场激烈复赛,在12月1日晚迎来了激动人心的决战之夜。最终,音乐教师陈长明以一曲《没有强大的祖国哪有幸福的家》征服评委,赢得30万元汽车大奖。决赛采用了全新的赛制,进入决赛的9

强选手按照年龄被分成70、80、90年代三组,上演激情年代秀。90年代组音乐教师陈长明在嗓子有状况的情况下仍然完美演绎了高难度歌曲《回到拉萨》。亚军和季军则分别来自东营的兄妹组合和老妈合唱团摘得,他们获得了新马泰幸福游的机会。另外,一直在舞台上征服评委的贾玲这次也收到了一份惊喜。决赛中胖妈夏威夷的老公为贾玲带来了强大的

“新郎团”。“喜迎十八大,幸福来欢唱”《老爸老妈来欢唱》节目,从10月1日国庆节开始,连续六天160分钟欢唱直播,有近10000人踊跃报名,范围涉及山东省十七个城市。不仅让平时热爱唱歌的爸妈们借此机会唱出了自己的幸福,也为更多儿女提供了一个与父母交流的平台。