

消费者报料称,被可诺丹婷美容院忽悠办卡——

预付卡:打折消费还是变相圈钱?

◆晨报记者 蒋丽君 济南报道

时下,市民消费已逐渐进入“卡时代”,除了刷卡结账,各种折扣诱人的预付费型消费卡也越来越多地出现在市民的钱包中。在美容美发行业,商家玩起的预付费圈钱手法越来越多,部分消费者也开始意识到其中的猫腻。

案例:
办卡 3000 元,消费不到 1000 元

历下区的钱女士向记者报料称,她在洪家楼附近的可诺丹婷美容院办了一张 3000 元的卡,可是到店消费几次后,由于美容效果不好,就没敢再去,而卡里剩余的钱也打了水漂,根本无法提现。“我总共就去过三四次,估计也消费不了 1000 元吧,其实当时办卡也是强制消费。”钱女士向记者讲述了自己的办卡经历。

“今年 10 月份,我去洪楼大润发买东西,一个挺清秀的小伙子过来让我帮忙做个调查问卷,我向来比较热心,就帮他填了。可是填完问卷之后,小伙子又说让我去美容院免费体验一下他们的皮肤测试服务,并说自己是被派到这个单位的实习生,每天都有考核,如果完不成任务,这一天就没有工资了。我心软,觉得这孩子也怪可怜的,就上去做了一个免费的测试。在这个过程中,美容师开始做游说工作,说我的皮肤这不好,那不好,又说我如果不好好保养,老公会出轨之类的,并拿他们的会员举例,又说什么不要自己省下了钱全到了小三儿的口袋之类的话,说得好像我不在这儿办卡,老公马上就要出轨了。最后又说如果做这个产品,只要 20 次,就能年轻 10 岁。做完脸部保养之后,好像我不办卡就不让



我走似的,一个劲儿地劝说我,最后无奈地办了一张 3000 元的卡。可是没想到每次做完美容,都感觉脸火辣辣的,红红的,本来脸上痘痘不那么明显,现在又红又大。美容师还说这只是一个过程,但是我实在不敢再去消费这张卡了。”

调查:
预付卡变主动消费为被动消费

随后记者前往可诺丹婷美容院了解到,这家美容院基本都是靠推销人员楼下拉客,楼上美容人员以免费皮肤测试为由游说顾客的营销模式。“我们家的预付卡从 2000 元到 6000 元不等,我们会根据顾客皮肤进行不同的卡项推荐。”可诺丹婷的服务人员说。对于钱女士想要退卡的要求,服务人员则说,办卡时明确说过,此卡不能折现。钱女士在办卡时也没有任何字面协议,只是交了钱,拿了收据和卡,在法律方面也没有任何维权的依据。

据记者了解,钱女士的遭遇不是个案。在美容美发行业,这种“预付消费”的办卡模式

很多,顾客预先向商家交付一定的消费金额,就能以类似整存零取的方式享受服务,有时还可以获得商家的额外优惠。而商家不仅可一次性预收顾客的钱款,而且还稳定了客源。办理预付卡后,有些商家服务水平下降,有些商家甚至突然“消失”,此类现象屡见不鲜,让很多消费者蒙受了经济损失。

记者连续咨询了多家美容院,基本都是以办卡形式进行营销,让消费者感觉办卡之后会占很大便宜,但是其中的风险也是很大的。“我在健身、美容、家政、洗衣等多个店都有预付卡,也有被坑过的时候,但当时不太好意思拒绝他们的办卡推荐,而且有时候其实已经不需要这项服务,或者感觉服务不称心了,但是由于卡里还有钱,就必须仍在这儿消费。”办卡达人刘女士告诉记者。

律师:
尽量别购买金额过高的会员卡

针对预付卡的办理情况,记者咨询了济南康桥律师事务所的程律师。他认为,预付卡的管理目前是一个法律盲区,现行法律法规对预付费没有明确规定,政府部门、行业协会等部门对预付费也缺乏专门规范,加上经营者资质没有门槛,发卡数量、额度不受限制,经营者的行为很难有效约束。“在这种情况下,我认为除了建议相关部门及时制定法规对其进行有效监管,加强对办卡消费的风险防范之外,消费者也要保持清醒头脑,不要盲目办卡,尤其是高额卡,金额越大,风险越大。”

国美 iPad mini 和 iPad 4 可预订

晨报济南讯(记者 杨晓妹)日前,苹果公司宣布行货 iPad mini 和 iPad 4 将于 12 月 7 日上市。据悉,iPad mini 销售价格为 2498 元,具有 Retina 视网膜屏的 iPad 4 基本与 The New iPad 当时上市价格相当,售价为 3688 元。记者从济南国美电器了解到,国美电器已启动预订苹果 iPad mini 和 iPad 4 的活动。

记者获悉,消费者在成功预订后还可获赠

相关配件产品,让“果粉”享有更多增值服务。国美电器一位负责人告诉记者:“国美将与苹果直营店同步上市 iPad mini 与 iPad 4,对首发日热销做足充分准备,从根本上消除往年苹果新品首发‘一机难求’的局面。”同时,国美还将在 12 月 7 日至 9 日开展为期 3 天的苹果年度盛典活动,苹果产品 7 折起售,更有数百万礼品派送。

中国好声音尼克助阵苏荷酒吧

晨报济南讯(记者 戴岳)12 月 1 日-2 日,中国好声音杨坤组实力唱将尼克助阵苏荷酒吧济南店两周年庆典。据悉,苏荷济南店两周年庆典之所以邀请尼克,是因为她作为苏荷元老级唱将的一员,不仅代表了一直以来苏荷倡导的酒吧文化的特色,还彰显了其培养实力派歌手的能力。

庆典现场,苏荷济南店运营总监孙岗为当晚的庆典活动致辞,还与现场的顾客一起切生日蛋糕,并感谢济南的年轻朋友们两年来对苏荷的大力支持和帮助。此次两周年庆典和中国好声音实力唱将尼克的助阵,为济南爱夜生活 2012 年末画上了完美的句号。

2013款指南者现已到店

进口全能都市 SUV——2013 款 Jeep Compass 指南者现已到店,正在接受预订。指南者 2013 款新增 2.0L 炫黑豪华版和 2.4L 炫黑导航版,售价 22.19 万元起。

新增的炫黑版在整体设计上凸显熏黑元素,主打酷黑运动都市风格:熏黑的前大灯配合熏黑的七孔进气格栅,既传承了 Jeep 家族经典设计风格,又彰显时尚运动激情。熏黑 18 寸

预订抢购中

十辐轮毂,在细节处增添了力量感;熏黑处理的行李架及后保险杠饰条,在兼顾视觉美感的同时,更显得非常实用。

Jeep 山东新巨
地址: 经十路 28133 号 (段店立交桥西 200 米路北,世购西邻)
电话: 0531-87511998 87512998
(王珊)

济南嘉瑞丰田最新优惠信息

丰田锐志升级版钜惠 3 万元,原价:24.58 万元,现价:21.58 万元,送导航、倒车影像、蓝牙电话、DVD、智能钥匙

丰田 RAV4 升级版最高优惠 3 万元,原价:25.68 万元,现价:22.68 万元

丰田威驰升级版最高优惠 1.5 万元,原价:11.79 万元,现价:10.29 万元

丰田 2013 款新花冠现已到店,暂无优惠

丰田普拉多全系优惠 2 万元
丰田卡罗拉尊享版最高优惠 2.3 万元,原价:13.38 万元现价:11.08 万元

济南嘉瑞丰田
地址: 工业南路丁家庄东和丁家庄西之间路北
电话: 0531-88923666 88925666

(王珊)

“双 12” 又来啦!

三联商社:

12 月 12 日,三联商社会员 15 周年感恩回馈活动盛大启动

活动时间: 12 月 12 日-16 日

1.更新信息即得生日礼,同时免费抽 IPAD2

凭会员卡到三联商社各门店认证个人信息,得会员礼品+抽奖券一张。奖品为:42 寸液晶电视、Ipad2 电脑、卧室小冰箱、小太阳电暖器等家电大奖。

开奖时间:12 月 15 日 10:30

地点:三联商社西门店南门

2.会员升级送茶具

活动期间,会员当日购物满 15000 元即可晋升为 VIP 贵宾会员,加送豪华茶具礼盒,并可参加 5 积分大抽奖 100%中奖活动。奖品为:32 寸液晶电视、卧室小冰箱、电暖气等。

3.积分超值大换购

会员购物满 500 元即可凭卡内积分参加 1 积分换购会员礼品活动。

4.会员礼品超值兑换活动。

普通会员购会员礼品全场享 8 折特惠,VIP 贵宾会员购会员礼品全场享 7 折特惠。

5. 预约享购物直降最高 1500 元

会员进店预约即可领 1500 个积分。购买家电时可以抵现金使用,最高直降 1500 元。

6.会籍越老越优惠

老会员入会年龄在 11 年以上将获得 5%的额外优惠,入会 6-10 年将获得 3%的额外优惠,入会 1-5 年将获得 2%的额外优惠。以上优惠均在成交价基础上再享受。

7.购物积分 10 倍送

会员凭借预约信息购买指定家电,即可获赠 10 倍积分(限指定品牌机型参加)。

苏宁:

苏宁易购再度联手全国苏宁电器门店、乐购仕生活广场,以线上线下一元购同步作战的形式,打响年末冲刺战。12 月 8 日-12 日,12 月 22 日-26 日,进行史无前例的两场大型让利活动,感恩回馈消费者。

济南苏宁门店家电免费大换新
活动时间: 12.7-12.9

只要持家里的旧电器至济南苏宁各门店预约登记,12 月 7 日-9 日购买指定家电即可免费换得新家电一台。同时,苏宁联合海信彩电 7 日-9 日 7-9 折,购买 55 寸液晶电视赠送 26 寸液晶彩电。苏宁联合惠而浦冰洗恩惠齐鲁,7 日-10 日,惠而浦洗衣机免费换,只要您提供一台旧洗衣机或旧冰箱,购买惠而浦指定冰箱或洗衣机型号,即可免费换取价值 1499 元惠而浦洗衣机 Q601B 一台,或者价值 1999 的 180VSC 冰箱一台。小家电免费送:只要您提供一款旧的小家电,活动期间购买惠而浦冰洗产品,即可免费获得相同功能的全新小家电。

此外,苏宁百年之约大型公益相亲会温情启幕

活动时间: 12 月 12 日 10:00-17:00

活动地点: 泉城路苏宁永安店门前广场

报名方式: 12 月 10 日前将您的个人信息及相亲要求发送至苏宁电器,领取入场券一张,无需报名费。

报名 QQ:1557017816

◆晨报记者 戴岳 济南报道

逛街,您带室内地图了吗?

随着商业业态的逐渐丰富,越来越多的济南人开始享受商场购物的生活。可是商场越建越大,在商场里找不到自己想找的店铺成为常有的事。近期,百度、高德、点道先后推出室内地图,用户通过手机就能对所在商场的店铺、卫生间、电梯等分布情况进行了如指掌。记者了解到,目前济南市民也可以使用该款软件。在 iPhone 手机中,点道是可以免费使用的,百度、高德只能在安卓系统内使用。包括万达广场魏公村店、银座家居广场等十几家商场都可以查到具体地图。

每次逛商场都会迷糊的小曲近来使用朋友推荐的一款室内地图软件,基本上很快就能找到自己的目的地。在万达广场,小曲打开手机,点击进入某室内地图应用,具有 GPS 定位功能的智能手机马上将小曲的所在位置显示出来,搜索目前所在的商场名字,一个清晰的平面图出现在手机屏幕上。小曲告诉记者,“其实就是商场的平面图,但是拿在手里很方便,这样我可以明确自己的位置和要去的地点。楼层还可以选择,基本上每个楼层的品牌都能体现出来了。”

但是,室内地图并不能像室外地图那样可以搜索目的地关键词。“如果不知道你要找的品牌大概在几层的话,就只能一层一层地找了,对商场很不熟悉的人想要找寻店铺还是有一些麻烦的。”一位业内人士透露,这一问题在用户普及率上升后,通过用户上传大量数据、不断修正才能解决。