



一周商讯

济南万达百货 因店面装修打折

晨报济南讯(记者 王珊)12月5日,记者在济南经四路万达百货看到,一楼大批的衣服和鞋子都被摆在专柜外面销售,并且折扣都在2折左右。打折的衣服也并不全是往年的旧款,很多2012年冬季新款也被摆在5折的销售区域。记者发现,原来一楼的许多家店铺都被施工布料围了起来,贴满了“现在施工、不方便通行”的告示。专柜外面的一名销售人员告诉记者,由于商场正在装修,很多衣服都不得不拿出来低价处理。

记者在专柜外的商场区域转了一圈,发现一些原价八九百的羽绒服,现在大部分都标价199元。负责销售的张艳告诉记者,现在万达百货进行装修,最快也要2个月,而这2个月正是羽绒服的销售旺季,如果因为装修错过了销售旺季很不合算,所以商场决定低价处理一批服装和鞋子。“现在商场最想处理掉存货,减小损失。”

济南滑雪场 本周六开门迎客

晨报济南讯(记者 杨晓妹)随着气温下降,济南三大滑雪场正忙着造雪。晨报记者从金象山、九顶塔、卧虎山三大滑雪场的市场部获悉,三大滑雪场均暂定于12月8日(本周六)开门迎接广大滑雪爱好者。

卧虎山滑雪场市场部的曹老师表示:“今年卧虎山仍然执行以往的门票价格,平日20元,节假日30元。此外,今年滑雪场还新增加了两个项目——雪地自驾摩托车和雪地CS。”

金象山滑雪场也将于12月8日开业。伴随滑雪场开业,12月9日,第四届金象山冰雪美人大赛复赛将上演更多精彩赛事。金象山滑雪场冰雪美人大赛由济南市旅游局、鲁汉集团主办,自2006年起已成功举办三届。此次复赛经过层层选拔,个个有绝活儿,舞蹈成了现场一大亮点,其中最吸引眼球的是自信的“萌贵妃”(蒙贵菲)阿姨表演的风靡全球的《江南style》。此外,选手们还有魔术表演、诗歌朗诵、T台走秀、旗袍秀等更多精彩展示,金象山滑雪场市场部表示,市民可于当日购买滑雪票入场观看。

Tommy Hilfiger 狩猎风来袭

晨报济南讯(记者 戴岳)2012秋冬, Tommy Hilfiger以“Hilfiger 狩猎俱乐部”为全新一季广告宣传主题。Tommy Hilfiger于11月30日—12月2日在恒隆广场西翼1F中厅进行了今年最后一站的“Tommy Hilfiger 2012秋冬全国狩猎之旅”路演活动,让济南市民零距离体验美式狩猎风潮。

在Tommy Hilfiger路演现场,模特只要站在显示屏前轻轻变换手势,就能在屏幕上选择不同的功能和皮衣款式,而显示屏上则出现模特穿着不同衣服的3D效果,告别麻烦的“穿上”、“换下”,挥挥手就能轻轻松松试穿Tommy Hilfiger秋冬系列新品,更有高科技摄像设备,将您最美最帅气的瞬间定格。“3D虚拟试衣镜让体验者告别了麻烦的试换衣服过程,只要挥挥手,就能轻轻松松试穿品牌新装。”主办方介绍说,顾客不到一秒钟就可以换一件衣服,一分钟可以换装100多件。

济南智博教育培训学校“空调电费”引质疑

安个空调, 电费收到1.5元/度?

晨报记者 杨晓妹
实习生 王敏 济南报道

12月3日,在济南市智博教育培训学校宿舍楼前,一张空调交费通知单吸引了晨报记者的注意。上面写道:空调用电每度1.5元(含空调折旧费),须预充电费135元(空调每小时耗电约2度),遥控器押金50元,电卡押金15元,共计200元。下方还加盖着智博教育培训学校的公章。

空调用电每度1.5元?这是怎么收的?晨报记者为此展开了调查。

记者调查: 没安空调前,宿舍不收电费

据了解,济南市智博教育是一家专门针对专升本考试的培训学校,每年针对不同课业进度开展的多期培训班,每期学生进校即安排入住学校宿舍。

11月15日济南开始供暖,智博教育培训学校的学生却因宿舍没有暖气而冻得发抖。11月26日,回到宿舍的学生们突然发现房间里多了台格力壁挂式冷暖空调;等到12月1日所有的空调安装完毕开始使用时,学生们又“收到”了那张空调交费通知单。有学生质疑:“怎么之前住宿舍从来没有电费一说,安了空调就开始收钱了?每度还收一块五,太贵了吧?”

学生说法: 空调费用疑转嫁至学生

记者在校园里随机询问了几名学生,他们的看法大致分为两种。一种认为1.5元的价格其实是把买空调的费用也算在了学生头上,“因为安装空调的时候我们没有交任何费用,或许是把安装空调的费用折合成电费里面了,而且空调交费通知上也写到了‘含空调折旧费’。”学生小刘对记者说。另一种看法是学校为了让学生节约用电,“空调一小时用电量在2度左右,按照一天开5个小时来算,一天下来也得有10度电了,那么多空调一起开着,如果不收高价电费,可能用空调的时间就会长一点,其实是比较浪费电的。”学生小田说。

记者还从一些学生口中得知,很多同学就电价问题咨询校方时,得到的回复几乎都是一样的:“整个学校的用电都是这个价格,我们说了不算。”校方含糊其辞的回复,难免让学生对于高价电费有些疑问和不满。

校方说法: 明年年初开始不再收费

12月4日,记者拨打智博教育培训学校招生处的电话,招生处一位王姓主任向记者解释:“宿舍之前确实不收电费,安装空调给学生取暖,提升了学生的住宿环境,是要增加住宿费的,但每个宿舍的空调用电量不同,不好加收住宿费,就转成电费来收取了。”

保暖效果不好 轻薄型羽绒服成“鸡肋”

晨报记者 王珊 济南报道

今年,不少羽绒服品牌脱去厚重的形象,改走小清新路线,许多大服装品牌和羽绒品牌都推出了轻薄型羽绒服,很多羽绒服总重量都不到100克。刚入冬时,这种轻薄型的羽绒服一度受到热捧。然而进入12月份后,晨报记者走访发现,轻薄型羽绒服并不保暖的声音开始出现。在北方居住的很多人认为,轻薄羽绒服只适合初冬穿着,随着气温走低,并没有像宣传中所说的那么暖和,似乎成了一块“食之无味,弃之可惜”的鸡肋。

轻薄型羽绒服 没有宣传的那样保暖

气温降到零度以下后,各式各样的羽绒服都摆在了商场显眼的位置。记者走访济南几大商场发现,许多轻薄型羽绒服依然没有降价。记者询问保暖效果如何时,得到的答复是要比普通羽绒服暖和,因为填充物为白鸭绒,质量比较好,并且含绒量在90%。

记者在经四路万达广场采访了身穿轻薄羽绒服的白程程。她告诉记者,自己一个月前和同事一起在泉城路优衣库买了身上穿的这件轻薄型羽绒服,“当时摸着面料很舒服,衣服特别轻,穿上也不显得臃肿,就有买的欲望了。”她说,当时也担心不暖和,特意询问了商场的销售人员,在确保比一般羽绒服保暖后才付钱的。但是最近济南温度降到零下之后,她明显感觉这样穿有点冷了,但她同事却觉得依然暖和。“她每天上下班都开车,平时也在有空调的办公室呆着,当然感觉不到冷。我每天要走15分钟去上班,在路上就明显感觉冷。”她说,自己在网上搜索过,很多人都有类似的情况,因为新奇

而买了轻薄型羽绒服,到了真冷的时候,才发现保暖效果和一件棉服差不多。

好羽绒薄薄一层 就很暖和?

白程程购买的羽绒服标明含绒量90%,那么为何还不保暖呢?主要原因是消费者混淆了含绒量和充绒量的概念。记者发现,一些街头小店销售的羽绒服一般只标注含绒量,不标充绒量,有的甚至连含绒量也不标。

相比之下,大多数品牌专卖店和商场中销售的羽绒服都清楚地标明了含绒量和充绒量。只不过,目前市场上的轻薄羽绒服虽然含绒量多在80%—90%左右,但跟前几年相比越来越薄,充绒量也不高,多数在100多克,90克、80克的也不在少数。

在很多人的概念中,卖价越高的羽绒服,充绒量应该越高。不过记者在经四路附近一商场女装品牌专柜看到,一件长款羽绒服,打完折后在2700元左右,充绒量只有127克,同系列短款的充绒量为97克,而某运动品牌专柜的一款含绒量75%的羽绒服,充绒量为295克。记者注意到,该商场一件打完折后800元的羽绒服,充绒量只有60克。当记者询问这么少的充绒量能否保暖时,销售人员表示,该产品使用的是压缩过的白鸭绒,外观轻薄,穿起来不臃肿,但是保暖效果一点都不差,“绒不是越多越暖和,好的羽绒薄薄一层就很暖和。”



多数轻薄羽绒服 充绒量不到130克

此前有媒体报道称,国际上有一个公认的羽绒服标准:短款羽绒服的标准充绒量应该在130克以上,才能在冬季达到保暖效果。但是,记者在经四路几家商场发现,多数轻薄羽绒服充绒量都没有超过130克。

对此,山东省纤维局一位魏姓工作人员告诉记者,含绒量是指羽绒在填充物中的比重,充绒量是指在服装里填充羽绒的总重量。“此前国家出台的《羽绒服装国家标准》中规定,羽绒服含绒量必须要达到50%以上,但没有规定充绒量的底限,因为各个品牌的羽绒服根据设计、款式不同,充绒量有所不同,而且南北方消费群体根据所处环境不同,对充绒量的要求也不同,没法强制性规定。”他说,羽绒服的保暖与含绒量、充绒量都有关系,轻薄羽绒服只是过分夸大了衣服的含绒量,消费者在购买时应该看清充绒量。“再好的绒,只有很薄一层也不会保暖。”