

“双11”效应影响不小 家居卖场聚人气难度再增

▲晨报记者 杨焜宁 济南报道

虽然“双11”已经过去十几天了,但它带来的“疯狂网购效应”却持续发酵。一边是网络卖家赚得盆满钵满,一边有至今仍未收到所购物品的买家大吐苦水。可无论如何,这场创造了惊人网络签单量和销售额的“购物狂欢”,再次勾勒出了电商发展的大好前景,毕竟如今线下实体店很难形成如此规模的号召力。而近日晨报记者在各大家居卖场走访时发现,不少卖家认为,近期卖场人气低迷、销售额下降等现象的出现与“双11”有着很大关系。

网购给力 实体低迷

记者在济南各大家居卖场走访时发现,虽然卖场和厂商方面都在绞尽脑汁地策划各种促销活动,但各卖场内的人气相比前段时间都有很大下降,部分厂商举行的“周年庆”、“满额赠礼”、“总裁签售”等活动,虽然在宣传方面下了工夫——无论是店面内还是签单赠品都相当用心,但仍不得不面

对“乏人问津”的尴尬局面。

记者在北园大街曲美家具旗舰店看到,偌大的选购大厅内,顾客屈指可数。一位不愿透露姓名的工作人员告诉记者:“这段时间店内的确十分冷清,有时一天的有效签单以个位数计,虽然‘双11’期间的部分促销活动并未停止,但收效甚微。”而据记者了解,曲美家具在“双11”期间通过官方网站推出的大型促销活动取得了不俗的销售业绩,而因为大规模超低价出售产品成本过高等原因,同样规模和力度的促销活动目前在实体店出现的可能性不大。

消费者购买力被预支?

对于近段时间卖场人气转低的情况,商家反应各不相同,部分商家表示早有心理准备,也有商家表示担心。

在位于白鹤灯具市场一楼的某大型灯具店,记者看到,以往繁忙的选购景象被冷清取代。该店店长许爱凤告诉记者:“‘双11’前后销售额的确差别不小,很多家装的消费者甚至小规模装修公司都选择在此期间从网上

选购价位更低的灯具类产品,或者去大型品牌店选购折扣商品,我们这儿的客流比往年同期要少些,本来预计这个月会达成的销售额目前来看不太可能了。”

记者在采访了入驻大明、富雅、东亚等家居卖场的多位家居品牌代理商或经销商后发现,很多商家认为,网购渠道的确分散了部分客源,再加上“双11”期间很多线下实体店也同步举行了较大规模的促销活动,所以造成消费群体购买力被“预支”,由此形成了11月中后期各卖场的“销售低迷期”。

为拉人气 卖场、商家不遗余力

记者在走访中看到,由卖场主办或商家联合推出的促销活动有很多,品牌联盟、周年店庆、总裁签售等主题活动让人应接不暇,而购物满额赠礼、大奖回馈、现金返点等优惠方式也频繁出现,拉动人气促销量仍是置身家居市场的商家考虑的头等大事。对于那些错过“双11”的刚需消费者来说,时下不失为“捡实惠”的有利时机。

欧亚达家居3周年盛惠即将引爆

300万打造终极盛宴 欧亚达家居等您来

初冬刚至,欧亚达家居济南北园店也迎来了自己3周岁的生日。消费者期待已久的3周年盛惠由欧亚达家居斥资300万元奢华打造,晨报记者特从主办方处了解到活动细节,赶紧一睹为快吧!

“iPad2、双人港澳豪华游免费抽”点燃北园家居市场

不用购物,只要您来,就会有获得iPad2!11月23日店庆狂欢夜,持店庆生日卡进场,凭生日卡免费礼品券即可参加当晚的免费抽奖活动,iPad2大奖、折叠自行车、家用电饼铛……等您揭牌领回家。当晚购物的顾客交款满1000元,即可领取抽奖券一张,参加港澳游抽奖活动。除了轻松愉快的出游机会,交款满1000元的顾客还可以参加24日、25日的液晶电视循环抽奖活动。另外,欧亚达家居还准备了500个护颈枕全场派发,夜场活动期间,只要您带着房产证复印件、物业合同或由物业出具的“交房通知书”、“水电气暖气开通通知书”、迁入证等任一项目业主证明资料进场,就可免费领取由喜莱盈床垫特别提供的乳胶护颈枕一个,先到先得,送完即止。

交款后商场返5%现金,30台液晶电视循环抽

自上周末起,很多顾客就已来到商场,提前了解自己的意向产品。“成交后返10%现金,商场再补5%店庆礼金、30台液晶电视循环抽”,很多消费者表示,除了“五一”、“十一”,在这个时候,这种返现和抽奖的活动力度并不多见,所以一定要来看看,把需要的家具建材趁机买了。

据记者了解,店庆活动期间购买家具建材的消费者,可享受成交后专卖店直减10%、交款后商场再返5%店庆礼金的超值优惠。而只要购物金额满2000元,就有机会参加循环抽奖,30台液晶电视、600件套锅三件套、气垫床、迷你冰箱、足浴盆、电压力锅等您来取。

大牌联盟,低价风暴终极1小时

“嘉俊陶瓷、百V橱柜、安信地板、恒洁卫浴、百丽美家原木门、新标时尚内门、奥普



吊顶、华源轩家具”八大品牌强强联合,将于11月24日17:00-20:30在欧亚达家居举行年终感恩大回馈。进店集大礼、订单送油礼,更有冰箱、洗衣机、微波炉等幸运大奖等您拿,当晚19:00-20:00终极1小时限时限量购物,价格全年最低!

(晨报记者 杨焜宁)

有创意、有情调、生活味十足 小型家居产品受推崇

晨报济南讯(记者 杨焜宁)如今的家居产品种类丰富、样式繁多,而面对日益激烈的市场竞争,家居品牌在产品类型设置上也逐步朝着全方位、功能型方向发展,大到沙发、床,小到饰品架、灯饰等产品,都已成为品牌家居的必要装备。与前者相比,后者往往因其创意独特、生活味十足而广受消费者青睐。晨报记者近日在采访中发现,与销售难以突破的大型家居产品相比,休闲桌椅、趣味摆件等小型家居产品的销售状况明显要好许多。

记者从北京意风、欧驰家居、吉利阳光等品牌门店了解到,除了各店的主打产品之外,小型家居产品的日常销售量明显高于大型家具,其中尤以休闲桌椅、独立梳妆台、特色小方桌等产品销售量最好。据了解,前来选购此类产品的消费者多以年轻人为主,而适合中小户型的灯饰、家居摆件、折叠床、多功能沙发等都受到广泛青睐。而从售价上来说,单件产品几百或千元的价格也比较容易被有着较高品质追求但经济实力并不雄厚的年轻人群接受。对此,部分商家甚至推出了买大件产品赠送小件家具等“买一赠一”活动,以期借小家具的人气拉动大件家居产品的销量。

除此之外,各家居卖场内,景观鱼缸、小型蹦床、吊床等颇有情调且生活味十足的“趣味家具”也较受消费者推崇,价位从千元到几千元不等。

商河新辟“温泉生态游”精品线路

晨报济南讯(记者 王珊)近日,晨报记者从商河县旅游局获悉,为推动温泉旅游发展,商河新开辟了两条以温泉生态游为中心的精品线路。

这两条线路主要由生态观光游、农家采摘游、温泉养生游组成。生态观光游主要以欣赏商河县优美的生态风景为主,参观景点为“滨河公园”;农家采摘游依托商河“绿泉丰园”农副产品有限公司为中心创建的观赏采摘景点,在观赏园中,游客可以欣赏香蕉树等热带植物和管道栽培等高科技农业,在采摘园里,可以亲自动手采摘蔬菜果实;温泉养生游的景点设在商河温泉基地,在这里,游客可以欣赏到荣获“优秀园林工程”银奖的园林建筑群,体验温泉不同功能池的养生乐趣,这里有亲亲鱼池、死海漂浮、太极八卦泉等各种功能泉60余个。

商河县旅游局相关负责人史媛介绍,此次新开辟的两条温泉生态游,最大的特色就是把新建成的谢芳拓展培训基地真人CS项目也纳入线路中来,吸引了一批带孩子自驾游的游客。

家电信息

三联商社感恩节帮你省钱

一、开设槐荫店3周年店庆分会场,无须购物抽42英寸液晶彩电。

1.无需购物抽液晶。只要你凭借三联商社会员卡、老发票至槐荫店,即可免费获赠抽奖券一张(每人限一张),填信息后投入奖箱,即有机会获得42寸液晶彩电、卧室小冰箱、名牌电暖器等店庆豪礼。开奖时间:11月24日10:30。

2.一元竞拍买家电。顾客至槐荫店无需购物即参加“欢乐寻宝行,1元大竞拍”,电视、洗衣机、电暖气、吸尘器、压力锅、数码相机、豆浆机等畅销家电1元起拍。买到绝对赚到。

3.买就赠豪礼。预约累计购物满2000元即可获赠时尚挂烫机一台,单品购物满800元即可获赠优质花生油,套购满额送iPhone手机等。

此外,25日前,凭取暖费发票、三联老

发票、会员卡至门店预约登记,即可领取价值400元“暖冬家电补贴卡”一张,凭卡购物直降最高400元。

二、本着为顾客省钱的原则,感恩节期间,海信全自动波轮洗衣机899元;1匹变频空调仅售1999元;42寸3DLED彩电只卖3599元;双卡双待大板HTC手机仅售1450元……与此同时,三联商社携手三星、夏普、TCL等数百家厂家打出1000万促销资源、6万件促销赠品,鼎力助阵感恩节。

三、购物抽免单,最高返现4999元。11月22日-25日,只要顾客消费满500元及以上,即可在各门店参加“幸运大抽奖”活动:全额免单(最高4999元)、半额免单(最高4999元)、苹果iPad、红外线暖霸、现金卡等精美豪礼,全面感恩放送,中奖率100%。

国美1700余家门店 已开始接受iPhone5预订

晨报记者从济南国美市场营销部获悉,国美全国范围内现已开始接受iPhone5的

预订。此次预订分为两种形式:顾客到国美门店直接预订,预先交纳一定的金额,到货后会接到电话通知,购买时预交款将直接抵扣货款;还可以通过国美呼叫中心400-811-3333进行电话预订,此类顾客可选择先交任何定金,只留下姓名和联系方式,届时会由国美客服直接通知。

据门店介绍,目前国美开始接受预订的包括联通和电信两家运营商的合约机,移动目前尚未发布引进iPhone5的明确消息。不过目前iPhone5具体上市日期仍未确定,将主要取决于苹果公司和相关运营商的发售计划。苹果CEO库克曾表示,iPhone5将于12月份在中国内地发售,但苹果与中国联通和中国电信是合作关系,因此运营商应该不会先于苹果中国发售iPhone5。目前苹果官网并没有开设iPhone5裸机预订。

国美启动2012年 最大规模降价促销

国美总部相关负责人对记者表示,为感

谢消费者对国美电器多年来的支持,国美电器将于本月23日开启2012年度最大规模的一次全国性家电促销活动。

据了解,以“一年一度,只为感恩”为主题的国美周年优惠庆典活动将于11月23日至12月9日在全国范围内举行。届时,国美将在全国近1700家门店同时进行让利活动,启动2012年最大规模降价促销。此次促销活动将涉及全国400多城市、近1700多家门店,全品类促销,预计将拉低家电市场价格近30%。周年庆典将分品类打造小家电盛典日、彩电盛典日、数码相机盛典日、冰洗盛典日、手机盛典日以及厨卫盛典日等多个专项促销日。同时,为了回馈会员26年来的大力支持,还将专门设定一天时间为国美会员提供专享折扣。此外,国美还将推出全品类产品满5000元,赠送四天三夜港澳游活动;消费者凡在国美门店购买小家电满800元,大家电、厨卫满1500元,3C产品满2000元,均可获赠100元红包。

(晨报记者 杨晓妹)