



婴幼儿护肤品 纷纷改打“保湿”牌

◆晨报记者 蒋丽君 济南报道

今年4月1日开始实施的《儿童(含婴幼儿)化妆品申报与审评指南》明确规定,在儿童产品配方中,不宜含有美白、祛痘、脱毛、止汗、除臭、育发等功效成分,并应少用、不用香精、着色剂等。此规定实施至今已有半年多,晨报记者近日走访济南卖场发现,儿童护肤品已经基本看不到“嫩白”标志,开始纷纷改打“保湿”牌。



部分婴幼儿护肤品含化学成分20余种

大润发的一款哆啦A梦产品
仍然在打“嫩白”牌

防晒霜、洁面乳和沐浴露等应有尽有,价格从七八元到几十元不等。从这些护肤品的成分标注来看,大部分化学成分都多达20余种。虽然各商家都取消了明显的美白、止汗等功效的说明,但是从成分来看,并无太大差异。

“我今年3月份买了一款强生润肤露,跟现在买的这款润肤露成分上并没有任何本质区别,只是没有了那么明显的柔滑嫩白的功效说明。现在很多护肤品开始打特润、润肤等保湿的噱头,其实化学成分都是差不多的。”一位年轻妈妈张女士说。

记者走访各婴幼儿产品卖场发现,很多护肤产品除了水、甘油等基本成分之外,还含有橄榄油果油、羟苯乙酯等多种化学成分,不少市民表示看不懂。

警示用语缺失 宣传噱头过大

根据新规,对于儿童使用的产品,应在外包装上标注“适用于儿童,必须在成人监护下使用”等警示用语。但是记者发现,市面上很少有护肤品上出现此类警示标语,有部分护肤品会在注意事项中列出“肌肤有异常时请暂停使用”等警示语。

记者在调查中发现,“暖呵”的一款保湿霜分男用和女用,从外包装上看,以蓝色和红色来区分,但从包含成分上看,并无区别。“其实这两款是一样的,只是商家的一个宣传噱头罢了。”历下大润发的一名工作人员告诉记者。

山东省千佛山医院皮肤科李主任认为,婴幼儿的皮肤比较薄,最好使用温和性质的护肤品,植物成分或者牛奶成分的最好。现在市面上销售的婴幼儿护肤品多以滋润、补水为主,家长在购买时,应尽量挑选化学成分较少的产品。

济南长途汽车总站 推出购票限时优惠

晨报济南讯(记者 杨晓妹)记者从济南长途汽车总站了解到,该站日前推出44条线路前5张客票享优惠的举措。据悉,11月22日至12月22日,旅客通过电话或网上预订优惠线路的前5张客票,且3日前成功取票者可享受7.5折优惠。

这44条限时优惠线路具体为:济南至安丘、义乌、高密、青岛、嘉祥、金乡、莱阳、宁晋、衡水、临城、商丘、新乡、焦作、洛阳、漯河、林州、台前、长治、桂林、杭州、荆州、龙港、南京、南通、宁波、绍兴、芜湖、无锡、徐州、宜昌、临汾、蒙阴、栖霞、乳山、荣成、石岛、文登、郯城、五莲、薛城、枣庄、保定、沧州、廊坊。

全网半价疯抢10天 国美商城打造底价新坐标

晨报济南讯(记者 杨晓妹)11月18日-28日,国美网上商城开展“时时半价”见证全网底价新坐标促销活动。I-Phone4s手机4099元、SKG暖手宝44.5元、尼康D90单反套机5880元、创维32寸彩电1699元再享300元节能补贴,仅相当于1399元……更多超低价商品,超值疯抢。消费者登录活动专场,不仅可以在国美底价的基础上买到非常优惠的商品,还可在每天固定时间段抢到半价商品,例如尼康CoolpixS80数码相机国美价1899元,活动价999元;亚都空气加湿器国美价148元,活动价74元;南龙真空保温杯国美价84元,活动价41元;闪迪16G存储卡国美价78元,活动价仅39元。

此外,美的洗衣机788元,尼康D7000套机7980元,三星32寸彩电2288元,夏普40寸LCD彩电4388元,三洋43寸LED彩电4230元,麦斯福电热水龙头229元,莱尔诗丹进口不锈钢水槽套餐499元,博洋家纺床品四件套249元,嘉加梦智能温控被128元,汉典吉祥笔筒茶杯两件套装149元,天梭经典蓝宝石石英男表1750元,BOSS经典石英女表800元,天翔三通道红外线遥控飞机99元。

DIDIER PARAKIAN 女装品牌进驻银座商城

晨报济南讯 在法国本土已有43年发展历史的DIDIER PARAKIAN(迪迪埃·帕拉克基昂)品牌17日正式进驻济南银座商城。这是DIDIER PARAKIAN品牌进驻中国后在济南开设的第一家专柜。

DIDIER PARAKIAN公司创建于1967年,目前已在全球成功推广运营旗下主力发展品牌DIDIER PARAKIAN,时尚魅力品牌CARLOPLK,时尚个性品牌DP JEANS。同时,公司还在法国本土和意大利市场收购或者参股其他时装品牌,然后向全球发展。DIDIER PARAKIAN品牌于2010年正式进入中国市场,已经进驻北京新光天地、沈阳卓展、长春卓展、大连友谊、天津友谊、长沙友谊等20家高端精品百货。法国DP集团中国区首席执行官吴忠丽女士表示,在未来的一年,DP品牌将陆续有10家旗舰店落户中国各大城市。据了解,DP品牌除了入驻济南银座以外,南京、西安、昆明等城市都被纳入其布局范围。至此,DP品牌以传统的欧洲建筑工艺手法及时尚魅力服饰,向济南的消费者致以“传播欧陆时尚、演绎浪漫情怀”的最高时尚敬意。(王曼)

SPR咖啡万达店活动

1.蛋糕买一赠一,截至11月30日。
2.11月16日-25日,消费定制商品满100元送100元代金券,可在下次消费时使用。
3.11月19日-25日店庆期间,会员购买任意华夫饼,赠送冬日新品一杯(蜂蜜柚子茶、蜂蜜生姜茶、蜂蜜红枣茶,三选一)。(杨晓妹)

无香精成分的 儿童护肤品难寻

记者看到,市场上售卖的婴儿护肤品种类繁多,但是要从中寻找一种无香精成分的护肤品却很难。

在历下大润发店,记者发现各品牌儿童护肤品基本都收起了之前的“嫩白”牌,只有一款哆啦A梦产品依然明显标注嫩白效果。细看之后发现,各款护肤品的成分中大都含有香精。记者找导购咨询为什么都含有香精,导购竟说:“含香精挺好的呀!我倒是认为对皮肤不会有坏处。”记者称想要无香精的护

肤品,导购介绍了一款价格在39元左右的润肤霜。记者问为什么比其他产品贵这么多,导购竟然又推翻了自己的说法:“你刚才不是说香精对皮肤不好吗,就是因为这个吧。这款是纯植物的,用起来安全。”

记者随后走访婴幼儿母婴购物超市发现,也有很多护肤品成分中含有香精,但是一般导购会推荐几款无香的护肤品,并告知无香护肤品更安全一些。

换汤不换药 化学成分依然多

现在市面上婴幼儿专用的护肤霜、防

暖气来了, 绿植和加湿器销量渐升

◆晨报记者 杨晓妹 济南报道

自11月15日供暖以来,不少市民感觉家里空气流通不畅且十分干燥,很容易患上“暖气病”。为了增加空气湿度,改善空气质量,花卉市场上的绿色喜水植物和家电卖场的加湿器销量有了明显的提高。

绿色水培植物卖得火

21日,晨报记者来到千佛山花卉奇石文化市场。为了保持室内温度,花卉市场的门口挂上了厚厚的门帘。

在超超花卉,有两位济南市民正在挑选绿植。“现在暖气一开,屋子里又没怎么开窗户,老觉得空气污浊,想买盆能净化空气的绿植。”市民陈小姐说。超超花卉老板王女士向前来挑选的两位女士推荐了绿萝、红掌、一帆风顺、绿巨人、丛生春羽等。“现在这些卖得可好了。供暖后嫌空气质量不好的,就挑些水培的绿植;嫌房间太干的,就拿水培的。昨天一天我卖了四五盆水培绿植。”王女士给记者指了指1米高的玻璃容器,“这个就是绿巨人,放在客厅刚

好。你要买的话,我给你弄好营养液,很好养的。很多人装修之后都买几盆回去呢。”

说到最畅销的绿植,阳光花木销售中心的石荣生经理告诉记者,最好卖的是100元以下的,“土培绿植和水培绿植也就差个玻璃容器的钱,像这盆粉掌,水培的80元,土培的60元。”但他也提醒市民,卧室里最好不要摆放太多绿植,一盆足矣。

家电卖场加湿器走俏

在三联商社二楼,电暖气和加湿器都摆放在最显眼的位置。一位顾客正在试用一款美的加湿器。这位顾客表示:“本来想买净化器的,看看价位,都在1000元以上,有点高了。最后决定买台加湿器,再买些花草什么的净化空气。”

三联商社二楼小家电的导购主任邓征

青花瓷花瓶造型的加湿器



水培植物鸿运当头

彦给记者查看了加湿器最近统计的几组数据。“亚都加湿器销量增幅明显,11月12日-18日,一周销量为120台;11月5日-11日,一周销量为57台。”邓表示,“亚都加湿器的销量遥遥领先于其他品牌,不论是从同比还是环比的增长幅度上看表现都不错。其他品牌的加湿器,像美的、飞利浦、美菱等,销量在最近一周也都不错。”亚都加湿器的导购员也给记者推荐了几款畅销机型,有青花瓷花瓶的造型,有“月光宝盒”的造型,还有简洁的鸡蛋造型,价钱也是低中高各不相同,便于消费者选择。