

新闻·声音

我深知改革的难度,主要是任何一项改革必须有人民的觉醒、人民的支持、人民的积极性和创造精神。在中国这样有13亿人口的大国,这不是一件轻而易举的事情,但是改革只能前进,停滞和倒退都没有出路。

——3月14日11时,温家宝会见参与两会报道的记者并答问,这是他最后一次在两会会场答记者问。

去垄断化,中国人均GDP将涨10倍。——据《法制晚报》报道,国际货币基金组织驻华代表处日前发表报告称,如果中国对国内市场进行去垄断化改革,从长期来看,中国的人均GDP将增长10倍。

新闻·关键词

张艺谋再婚门

——据《扬子晚报》报道,张艺谋再婚传言的始作俑者应该是其“丈母娘”,因为这位葛姓丈母娘过于炫耀了——女婿是张艺谋,这要是真的,搁谁藏得住啊!一位知情人说,她的一个朋友经常在“张导的岳母”家一起打麻将,这事在无锡“已是老掉牙的旧闻了!”据说这位丈母娘有时跟当地演出商们谈些生意,“张艺谋丈母娘”的身份的确给了她不少便利。

少儿偶像崇拜

——据《中国青年报》报道,当前我国少年儿童最崇拜哪些人?近期,中国青少年研究中心发布国内第一份关于“少年儿童偶像崇拜与榜样教育”的调查报告。在孩子们最喜欢的偶像的调查结果中,周杰伦、张杰、杨幂、许嵩等娱乐明星排名靠前;调查中,雷锋不但是少年儿童最喜爱的榜样,同时也是他们最崇拜的10位偶像中唯一一位非文艺体育明星式的人物。

钟表市场合法阴谋揭秘:

瑞士表不等于瑞士制造

最近某品牌折扣网上出现了一款名为“汉爱 HANDLOVE”的“瑞士表”,有消费者被其较低的价格所吸引而准备购买,但在咨询身边朋友意见时,他们都表示没听说过这个品牌,而这位消费者在该品牌官网上也发现了一些令人疑惑的内容。这款手表真的是“瑞士表”吗?对此,记者展开了调查。

目击:“汉爱”自称瑞士表

不久前,一款名为“汉爱 HANDLOVE”的手表品牌在某名牌折扣网出现,该品牌手表自称“源于瑞士”,因此为男友挑选礼物的韩小姐也被这个从未听过的瑞士品牌吸引过来。“手表看起来挺不错的,感觉看起来比我之前买的CASIO漂亮,但价格不贵,只要800块钱左右”,韩小姐说,“瑞士表”让她觉得可靠,而价格则正好符合她作为普通白领的消费能力。

不过,由于之前从未听说过该手表品牌,韩小姐还是多了个心眼,在互联网上搜到了汉爱手表的官方网站。

记者点击进入上述网站,看到网站首页首先映入眼帘的是显眼的“瑞士汉爱表”几个大字。再进入网站的“品牌历史”栏目,网页中间是一位老人的黑白肖像照。据网站介绍,这就是汉爱手表的创始人简森·巴顿(Jason Barton),“19世纪末出生于钟表世家”,“于1908年成立了自己的手表品牌,开创了瑞士汉爱表的制表先河”。在该网站一篇名为“向瑞士百年钟表大师致敬!”的文章中,汉爱将简森·巴顿与天梭表、浪琴表、万国表、劳力士等的创始人一起列出“致敬”。

客服称手表系在香港组装

带着疑问,记者近段时间询问多位熟悉手表行业人士,受访人士均表示从未听闻此瑞士手表品牌,也不知晓“Jason Barton”这个人。

瑞士手表工业联合会(FHS)香港办事处陈

有数据显示,瑞士钟表在全球逾半数销售额来自亚洲,其中相当一部分又是华人购买。既然瑞士表备受追捧,自然有人不愿见到一江“肥水”全流“外人田”。据记者了解,内地市场上,一些手表注册瑞士品牌而在中国生产的暗流已悄然涌动,因此还生出“瑞士手表为中国制造”一说。虽然这类手表价格大多显得“亲民”,但消费者若洞察其中内情后,不知又将作何感想。

小姐告诉记者,瑞士手表工业联合会对瑞士制造手表品牌进行了收录,据她查询并没有记录“汉爱”这一手表品牌。记者追问,是否没有被瑞士手表工业联合会收录的品牌均不是瑞士手表?陈小姐未肯定回答,但她表示汉爱肯定不是在瑞士生产的。她同时表示,若汉爱表不在瑞士生产但仍被企业自称为“瑞士表”,其可能性之一是:在瑞士开了一个工厂,但手表是在其他国家或地区制造。

瑞士大日内瓦伯尔尼大区经济发展局中国事务代表廖春明也告诉记者,即使手表不是在瑞士制造,但仍可能是瑞士品牌,因此被称作“瑞士表”。“不一定是假的表,这个品牌可能是瑞士快要死掉的表,它(企业)把它买下来。”他说,“瑞士表”并不等于“SWISS-MADE”。

随后,记者以消费者身份拨通汉爱手表官网公布的全国统一客服品牌热线。打通电话后,热线自动语音提示为“广州市宝爵钟表有限公司”。这是汉爱手表“官方唯一授权的中国总代理商”,据称在国内也是知名钟表企业。接电话的客服称公司确实是某名牌折扣网所售汉爱手表的供应商,她表示“汉爱”只是瑞士品牌,在中国香港组装。而当被问及汉爱与天梭等品牌的比较时,她坦承:“肯定跟人家没法比的呀!”

声音:或为瑞士注册他地生产

按廖春明的说法,“瑞士表”并不等于



“瑞士表”并不等于“SWISSMADE”。图为代言英纳格的周迅

“SWISSMADE”,那么什么是真正的“SWISSMADE”?

公开信息显示,瑞士钟表协会制定了一个“瑞士制造”手表标准,在2007年这一标准被提高为:手表方面,机械表至少80%价值的构成部件应在瑞士完成,电子表至少60%;技术和样品设计应该在瑞士进行;机芯方面,至少80%价值的构成部件应该在瑞士完成,电子机芯的比率为60%。

廖春明告诉记者,在瑞士如果称得上“SWISSMADE”的,首先一定是瑞士企业生产的表,若是电子机芯手表,机芯肯定是瑞士生产的,整个手表50%以上的价值也是在瑞士生产的,“在瑞士注册公司在其他国家生产的情况有,不过如果敢打‘SWISSMADE’一定符合这个标准,瑞士的监管是非常严格的”。

但对于只在瑞士注册品牌而非瑞士生产,却宣称是“瑞士表”的行为,廖春明认为也不违法,“瑞士品牌也可以是在海外生产的,只要他没有打‘SWISSMADE’就没有办法”。

(据《每日经济新闻》/丛丹)

Advertisement for Aierong Hospital featuring a woman in a white dress, mathematical formulas for the Golden Ratio, and a list of services: 丰胸, 秀臀, 细腰, 平腹, 缩胯, 翘臀, 美腿, 瘦身.

Advertisement for Dr. Zhang Qingguo, a liposuction expert, with a list of credentials and a photo of him. Text includes: 脂肪“艺术家”张庆国, 脂肪加减 凹凸有致, 自体脂肪颗粒活性移植 重塑迷人S三围.