



天翼带您畅游世博

相约世博会 精彩山东周

生活日报 A4

优秀学子采访团走进国外展馆 送上自己从山东带来的礼物

生活日报7月11日讯 “太漂亮了！太漂亮了！”11日上午，在世博园新西兰展馆，Monica White女士拿着学生高畅送给她的礼物，连连赞叹，高兴得爱不释手。

此次世博采访活动启程前，同学们商议，这次活动在世博山东活动周期间，每人带一件礼物送给国外展馆的馆长，传达我们的友情，也展示我们山东的文化。

今天上午，高畅同学带着她的礼物：和奶奶一起绣制的鲁绣工艺品来到新西兰馆。毕业于济南外国语学校的她，熟练地用英语与工作人员Monica White进行了交流。

在约旦馆，彭喆和高翔同学把自己编织的中国结送给馆长，这位馆长十分高兴地与两位同学交流起了两国的民间艺术。

张迪、陈大鹏、胡晓培、傅强、徐任远等几位同学也走进坦桑尼亚、纳米比亚等国展馆，给馆长送上了他们的微型潍坊风筝、布老虎、竹雕扇子等礼物。

“虽然我们做了一件很小的事情，但明显感觉到对方的感动。”送完礼物的徐任远同学说，这次的“友谊使者”之旅十分难忘。

学子游世博谈感受

今天，令人印象最深的非日本产业馆莫属，馆内展示了日本各大企业的文化理念与创新成果，一场别出心裁的3D电影将日本发达的科技表现得淋漓尽致。

今天参加的信息通信馆向我们展示了现代通讯科技的飞速发展，整个场馆的演示从开始到结束都是围绕我们每个人的梦想展开。

一次世博游，好像一次小小的环球旅行，世界各地把最美的风情展现给我们，我们被各种迥异的世界风情深深吸引。

城市案例馆是一个非常值得去的地方，从这里我们可以看到全世界最有特点的一些城市的发展过程和未来发展方向。



胡晓培与纳米比亚馆馆长交换联系方式。王小明 摄



高畅将鲁绣送给了新西兰馆的Monica White女士，两人高兴地合影。王小明 摄

优秀学子世博采访团11日行程

上午9点30分排队进世博园，进入日本产业馆参观；10点15分来到信息产业馆参观，听说山东的优秀学子世博采访团来参观，馆方让同学们从贵宾通道进入；11点，同学们自行活动，参观了坦桑尼亚、非洲联合馆、太平洋联合馆等展馆；晚上8点大家集合去火车站，同学们恋恋不舍地离开世博园。

看短片感受科技神奇

今天我们满怀对科技的好奇去了带有神秘色彩的日本产业馆。日本产业馆很特别，一根根钢筋杂而不乱地呈现在眼前。

在3D场馆内，影片活灵活现地展现了医疗的进化，全方位立体的短片让我回味无穷。

之后，我们去了信息通信馆，去感受科技信息的魅力。在信息通信馆内，我们人手一部CCP的手持设备，搜集自己关于通信的梦想。

生活日报小记者 唐雪蕾



“老粗布”鲁锦上了世博会 它可具有2000多年的历史

27项国家级非遗项目亮相世博山东周，个性十足，文化气息浓郁。其中，展区中悬挂的一件色彩纷呈的“粗布”制品引得不少游客驻足。

这种乡土气息浓厚的“粗布”，就是山东鲁西南地区一种民间纯棉手工纺织品——鲁锦。其工艺和制品具有2000多年的历史。

7月10日中午，世博山东周上演了一场互动体验节目，宝钢传习区山东非遗项目展示现场热闹非凡。

她叫赵芳云，济宁嘉祥人，今年67岁，从事织锦手艺半个多世纪，是国家级非物质文化遗产鲁锦的传承人。

赵芳云自幼随母学习鲁锦织造，技艺十分精湛。她擅长织造婚嫁用品，在她后面的展示区内就挂着不少她的作品。



老人在制作鲁锦。

“可惜织布机太大了，没法拿过来织给大家看。”赵芳云有些遗憾，现在闲不住的她只能玩绣花针，三天来已经绣了不少吉祥的牡丹花作品。

鲁锦展示区内，目前展示的是菏泽鄄城、济宁嘉祥两地的鲁锦制品。

“没想到在世博会这么大的舞台

上，还有这么多人关注这种土特产。”中国鲁锦博物馆馆长、鄄城鲁锦工艺品公司总经理路维民感叹，“可见民族的就是世界的，由此我更坚定了让鲁锦走向世界，让山东非遗项目传承并发扬光大的信心。”

(本报特派记者 郭静 霍晓蕙 王帅军)

潘鲁生解读世博会：“世博会，也是设计的盛会”

本报上海7月11日讯（记者 郭静 霍晓蕙 王帅军）“世博会是科技文化的盛会，从某种程度上说也是设计的盛会。”7月11日上午，山东馆常务副馆长、设计总监潘鲁生应上海世博会事务协调局邀请在上海图书馆举办专题讲座《为世博而设计》。

讲座是世博会“山东活动周”一项重要的文化交流活动，代表山东省世博会组织单位，面向广大上海市民、知识群体，从专业角度分析解读世博会，介绍山东省参与世博会的理念和实践。

潘鲁生以“为世博而设计”为题，从设计角度切入，全面梳理世博会设计的演进历程，分析总结世博会山东馆的设计案例。

“世博会是科技文化的盛会，从某种程度上说也是设计的盛会。”潘鲁生说，他介绍，在世界博览会发展进程中，现代设计也走过了“工业化”与“去工业化”、“商业化”与“艺术化”、“生态化”及“可持续化”交织发展的历程。

近三百名听众通过提前预约、订票的方式到场听取讲座，他们在交流中给予了高度评价，在讲座结束后他们排队索取签名留念。