

# LED点亮古城墙 宫女武士齐登场 护城河里开游船

## 西安120亿豪装城墙被炮轰

西安于今年4月公布，将斥资120亿提升古城墙景区，随后引来社会质疑。

“装修”方案提到，装霓虹灯“点亮”城墙，在墙头设置攻防人像雕塑，在护城河开放游船，将古城墙赋予现代时尚功能。有学者认为过度使用声光电，过度注重商业开发会破坏文物古貌和整体环境。

《新京报》调查发现，方案除了包装城墙外，还斥巨资开发城墙周边的商业地产。而开发者曲江新区管委会，也曾借助扩建法门寺、重修大唐芙蓉园、兴建大雁塔北广场，成功提升历史文物景区周边的商业地价。该模式被称为“曲江模式”。

学者表示，文化遗产可进行商业开发，但要做到现代与古代的对话，而不是“商业化”对文物文脉的侵害。



西安城墙总长近14公里，是中国规模最大、保存最完好的古城墙。

## 方案公布 舆论哗然

网友调侃给“城墙贴瓷砖”给“兵马俑刷立邦漆”

一些真人大小的青铜人像，或举长矛，或舞朴刀，沿着云梯往城墙上爬，城墙、箭楼、敌楼上则是一些持弓迎战的守城士兵雕塑。这是《西安城墙景区整体提升方案》中的一幅效果图。方案中说，西安打算“于城墙墙体及周边设置以古代城墙攻防情境为表现内容的主题艺术品”。

### 4个城门建4个博物馆

今年4月6日，西安当地报纸公布了这份“城墙景区提升方案”，除了要打造这些士兵雕塑外，还将实施城墙“点亮工程”，开发护城河游船服务，兴建博物馆，让游客“半日看尽三千年”。计划2011~2015年升级改造，总耗资约120亿。方案公布后，引发社会质疑，网友将此调侃为“给城墙贴瓷砖”。

位于西安市中心的明清城墙，总长近14公里，是中国规模最大、保存最完好的古城墙，被西安人视为城标之一。

方案中，城墙景区将对东南西北四门进行全新包装，分别新建四座博物馆，使游客能“半日看尽三千年”。其中，南门将建“唐代历史博物馆”，挑灯宫女、披甲武士军阵登场，模仿古代迎宾开城仪式，使其成为“中华第一迎宾礼仪之门”。南门两侧用地也将进行商业

开发，以形成大型商业复合体。东门、西门、北门将分别新建“秦代历史博物馆”、“周代历史博物馆”、“汉代历史博物馆”，分别被赋予旅游接待、文化演艺、现代时尚的核心功能。

方案具体策划，如针对城墙，“点亮工程”计划用LED、霓虹灯、大红灯笼等，增强夜间照明效果；在主要城门区域，使用双面LED显示屏及3D成像技术，虚拟西安的城市历史，展示其“唐皇城复兴计划”。

### 现代声光电破坏古貌

顺着墙体往外，每天客流量十多万人，西安市民休闲娱乐主要场所之一的环城公园也有改造，如铺设塑胶的网球、羽毛球场地；护城河开放游船服务，河堤上设喷泉，用浮雕、光电等手法，在护坡上打造“十里画廊”。

方案公布后，立即引起质疑声一片。批评者认为项目“太商业”，有人把包装后的古城墙比喻成“一个华丽的‘杯具’……犹如给斑驳古朴的兵马俑刷上立邦漆”。学者们更担心城墙景区的整体提升。陕西省社科院副院长石英表示，古文物有文脉，过度采用现代声光电会破坏文物古貌。

西安城墙景区管委会一相关工作人员6月28日表示，他们早已听到各种质疑，但他们不能接受有媒体指其欲花120亿“豪装”西安城墙的说法。他强调，方案是“城墙景区改造，而不是城墙改造”，与城墙本体有关的只是文物维修，“绝不涉及物理性破坏”。

### “装修”主导者遭质疑

采访中，记者了解到，其实学界质疑的焦点，是这个项目的主导者——曲江新区管委会，而不是城墙景区管委会。2004年时，西安城墙景区管委会是家独立单位，专司保护古城墙。2009年5月，西安重划旅游资源，城墙景区管委会划归曲江新区管委会。城墙旅游资源的开发也归并给了曲江管委会。

资料显示，曲江新区位于西安市东南，2003年由曲江旅游度假区改为现名，核心区面积近41平方公里，是陕西省西安市确立的以文化、旅游产业为主导的城市新区。曲江新区管委会是西安市政府的派出机构。目前，西安市政府将重要的文物、旅游开发项目都交由曲江新区管委会打理，其旗下的开发项目涉及大雁塔、大明宫遗址、法门寺等重要文保单位、旅游景点。

## 改造主导官员曾是房地产商

其开发的法门寺、大雁塔、大唐芙蓉园，无一不惹起争议

学界对曲江新区管委会开发项目的诟病，主要集中在大雁塔北广场、法门寺和大唐芙蓉园。批评意见可归纳为，“重商业开发，轻文脉保护”。

“曲江模式”的主导者，是现任西安市副市长段先念，也是曲江新区管委会主任。2002年，段先念卸任西安高科集团总经理，调任曲江新区管委会主任。此前，段先念麾下拥有紫薇地产等四家地产企业，连续三年与王石、潘石屹等人并列“中国房地产十大风云人物”。

段先念做央视视时曾透露了他被调任的原委：“曲江要开发，政府又没钱，说我是空手道专家，说干脆这块地就给我，叫我去做空手道去。”段先念认为，所谓“曲江模式”主要是依托文化遗产，通过创意包装和策划，实施一批重

大项目，带动其他产业门类发展，最终提升城市价值。陕西省房地产专家则从地产角度分析了“曲江模式”的内在逻辑：划一个地盘→通过媒体炒作一个策划→全球招标搞规划→银行贷款→基础建设→招商引资→地价翻番→出让土地获得资金→炒文化概念、建主题公园→土地二次升值。

随着“曲江模式”的运作，曲江新区的土地不断升值。据公开资料，2003年，曲江新区土地每亩30万元到50万元；2009年，最低出让价每亩300万元，最高达600万元。

曲江新区从西安偏远之地一跃成为富人聚居区。在学者看来，所谓曲江模式，就是房地产开发当主角，文物作配角、道具。（据《信息时报》）

## 俄盘点全球36个城市买房时间 柏林买房最幸福 3年能摘“房奴”帽

据俄罗斯媒体报道，俄罗斯一家国际房地产咨询公司最新公布的研究报告显示，全球36个城市的工薪阶层当“房奴”的时间存在很大不同。

以用工资购买一套70㎡的公寓为标准，柏林人付清全部房款的时间最短，平均只需3年，而新加坡人所需时间最长，是柏林人的12倍。

### 调查方法

以购70㎡公寓为准  
与工作收入挂钩

戈登洛克公司是一家著名的国际房产公司，总部设在莫斯科，业务范围涵盖30多个国家的房产出售。

记者联系上戈登洛克公司，该公司媒体部负责人告诉记者，此项研究的数据来源于该公司设在各地的房产代理商提供的当地房价和人均收入，研究共进行了3个月时间。

研究者以购买一处地处城郊住宅区、面积为70平方米公寓的平均售价为标准，研究选择的年收入数据也是多国大城市的中等收入水平居民的平均年收入。

这名负责人表示，公司此举是为了真实了解世界各大城市居民的住房开支情况，把住房开支与工作收入挂钩，用工作年限来衡量住房价格。

### 结果分析

欧洲：

大部分居民需奋斗10到14年

根据戈登洛克公司的统计，柏林市民只需连续工作3年，用攒下的工资就可以购买一套标准住房。

柏林人如此迅速地就能攒够钱买房，主要是由于柏林的房价与其他欧洲大城市相比实在是便宜，当地普通住房的售价每平方米大约只有1000美元，而大部分欧洲国家首都的房价远远高出这个价。

欧洲其他首都城市的居民购买一套标准住房攒钱的时间都比柏林居民长，稍微接近的赫尔辛基、维也纳等城市也都高出柏林一倍以上，大部分欧洲大城市的居民购买一套标准住房需连续工作10到14年。

像瑞士苏黎世，居民年收入为42800美元，是此次调查的全球各大城市中最高，但苏黎世的房价也堪称欧洲和全球最昂贵的，当地一套普通住房的售价高达每平米7000多美元，因此苏黎世人需要12.3年才能购买一套像样的住房。

而戈登洛克公司所处的俄罗斯，莫斯科和圣彼得堡的市民要买一套70平米的普通住房，至少需要工作近20年。

美洲：

美加两国买房不费劲

美国和加拿大的城市居民在住房方面压力比欧洲市民好多了，当地市民购买一套标准住房所需工作时间只比柏林多一点，如美国纽约需5.7年，蒙特利尔则需5.2年。

巴西里约热内卢的房价仅是最贵的瑞士苏黎世的五分之一，但因为当地工薪阶层的工资同样是苏黎世人的五分之一，因此这个南美大城市的人买得起房的时间和苏黎世人需要的时间完全一样，都是12.3年。

亚洲：

新加坡人当“房奴”时间最漫长

在戈登洛克公司调查的部分亚洲城市中，泰国曼谷人攒钱买房的时间最短，只需不到7年，尽管曼谷居民的工资很低，但当地的普通房价也相当便宜，每平方米只有500多美元。

日本东京的房价仅次于瑞士苏黎世，每平方米高达7000美元，所以年收入可观的东京人也需要攒近16年的工资才能负担一套普通住房。

中国香港和韩国首尔的居民买房的时间则更长一些，需要约20年。

相比之下，新加坡人当“房奴”的时间则最漫长，与其他城市相比，房价高，收入却不高，造成新加坡人至少需要攒36.4年的工资才能买一套房子。

位于大洋洲的悉尼房价也较高，约6000美元一平米，因此当地居民攒钱买房的时间也不短，需要16.3年。（据《法制晚报》）

### “曲江模式”

划一个地盘→通过媒体炒作一个策划→全球招标搞规划→银行贷款→基础建设→招商引资→地价翻番→出让土地获得资金→炒文化概念、建主题公园→土地二次升值。