

山东中小企业搭上信息化快车

“十万中小企业信息化体验活动”热齐鲁

在山东,目前登记注册的各类企业达63.1万户,其中中小企业占到99%以上,中小企业的总数超过了62万户。2010年是山东省继续应对国际金融危机,保持经济平稳较快发展,加快转变经济发展方式的关键一年。“转方式、调结构”成为经济工作的主方向。在这一过程中,数量庞大的中小企业无疑将担负起艰巨的历史使命。中小企业如何才能跟上“转方式、调结构”的步伐,实现规模效益型发展?企业的信息化升级显得尤为重要和迫切。来自山东省经信委的数字,信息化对山东企业效益增长贡献率超过25%。

为了推动山东中小企业信息化进程,山东中小企业办公室和中国移动山东公司于2009年底就信息化推进中小企业营销方式管理方式创新签署合作协议,双方联合开展全省中小企业信息化普及活动,2010年至少在10万家中小企业开展移动信息化体验和普及工作,并争取3年内山东省大部分中小企业普及信息化。

作为中小企业信息化普及活动的重头戏,目前,“山东十万中小企业信息化体验”活动正在全省十七个地市如火如荼地展开。信息化巡展上实用的信息化解决方案,让前来“赴宴”的中小企业切实感受到了信息化的魅力,不少企业也找到了打破发展瓶颈的方法。

目前,山东移动中小企业信息化服务已经普及到全省4万多家中小企业。一场信息化普及的热潮正席卷齐鲁大地。

“由于存在时差问题,我们与国外的合作伙伴沟通遇到了困难……针对这一问题,我们使用了中国移动山东公司推介的手机邮箱业务,让沟通畅通无阻。”华勤集团颜峰主任讲述起信息化应用的心得,让济宁当地一些中小企业的负责人听得入神。

在济宁举行的中小企业信息化巡展活动上,类似华勤集团等诸多信息化应用案例,吸引了到场参观的千余家中小企业的目光。当天的活动上,12个中小企业信息化合作项目现场签约,其中包括:山东鲁抗物流中心信息

服务平台项目、任城区蓝天彩印移动信息化综合应用合作项目、兖州市绿源食品移动信息化综合应用项目、曲阜市东宏实业有限公司位置类个人考勤项目……这些企业迫不及待地用信息化“战衣”武装自己。

济宁站只是山东信息化巡展活动的一个缩影。日前,山东中小企业办公室与中国移动山东公司联合开展的“全省十万中小企业信息化体验”活动正在全省如火如荼地开展,先后在济南、潍坊、滨州、威海、菏泽等十几个地市开展了中小企业信息化巡展活动。

中小企业信息化巡展通过现场展示、人员讲解、案例体验等多种方式,以基础通信、办公管理、营销服务、行业应用为基础,从四个维度出发,向中小企业提供了移动OA、移动营销系统、集团总机、集团通讯录、企业彩报、移动400等十几项信息产品,帮助企业搭建高效、便捷的信息化体系,使参会人员全面了解信息化为企业带来的好处。

小赵是新郎希努尔集团的一位销售人

员,出差在外的他经常通过集团的移动OA系统处理公务,了解公司的最新动态。由于业务关系,他经常要联系多个部门的人员,找不到同事的手机号码时,小赵就登录移动通讯录系统,可以轻松查询的到。

“瞧,通过手机上网,就可以轻松完成每日日报,节省了大量的时间和精力。”景芝酒业负责销售的李经理拿着手机给记者演示,他通过手机上网进入移动销售管家系统,把今日拜访的客户名称、客户需要的货品、种类和数量输入进去就可完成订货工作。

德州商储超市有限公司是当地便利性连锁超市的标杆企业,下有1家业务批发和23家连锁分店,并向周边地区的上百家超市供货。山东移动根据企业的需求,研发了基于WAP的“移动营销管理系统”。借助该系统,公司分散于各县(市、区)的上百家连锁分店及供货超市都实现了商品信息查询、订单上报、已上报订单跟踪查询、修改订单、企业员工通讯录查询和快速拨号等功能。(李菲)



浒苔里有大量水分,两个人拉一袋子都很吃力。

青岛联通党员

清理浒苔过“奉献日”

七一前后,青岛联通各单位相继开展“党员奉献日”活动,并与“党员过生日”活动结合起来,许多党员来到海水浴场清理浒苔,以实际行动庆祝建党89周年。

6月初以来青岛近海域出现了大面积的浒苔,并于6月29日凌晨登陆,目前青岛市已经将浒苔灾害应急响应提升至三级。青岛联通的许多党员干部自发地组织起来,利用休息时间去海边清理浒苔。(于树成)

菏泽联通 24 小时

自助服务厅方便群众



近日,记者从菏泽联通相关部门了解到,为了向用户提供更加周到、更便捷的零距离服务,菏泽联通在大部分营业厅都增设自助服务终端,还建设了联通24小时自助服务厅,方便用户随时享受通过自助服务厅缴纳话费等各类服务,受到菏泽人民的普遍欢迎。

联通24小时自助服务厅建成后,就吸引了不少用户争相体验,得到了群众的一致好评。据了解,自助终端服务系统外形与银行ATM机相似,操作也很简单,不仅可提供5元、10元、20元、50元、100元的纸币缴费,而且还提供银行卡缴费。用户在输入手机号码和服务密码后,可自由选择使用现金缴费或银行卡缴费。

“目前,菏泽联通在各县区的营业厅基本都安装了自助终端服务系统,今后我们将根据用户的服务需求和信息反馈,按照公司总部的整体规划,不断完善和改进自助服务设施,进一步提高用户对服务的感知度和满意度。”菏泽联通公司相关负责人表示。(晋浩新)

东营联通助力解决汽车加气难题

近期,东营联通利用3G、宽视界等技术,协助政府部门加大对加气站的监管力度,解决了汽车加气难题。

东营市背靠全国第二大油田——胜利油田,天然气资源十分丰富。随着汽油价格的不断上涨,当地双燃料汽车数量迅速增长,目前已近5万辆,而现有汽车加气

站仅19家,于是加气难问题日益凸显,加气站排队等候时间过长还带来了交通秩序、社会治安等问题。

鉴于此,东营联通利用自身优势,提出了加气站监控方案,可供市长热线、市政热线、城管局、交通局、加气站等同时实现(远程)监控,强化了加气站

的秩序监管,避免了无序状况。下一步,还将推出查询服务,实现通过网站和3G手机视频查询拥挤情况、短信通知现有气量等功能,帮助车主及时了解加气站的实时信息,有计划地选择加气站和加气时间。

(赵海霞 孟安凯)

掌上玩转世博会

天翼 3G 让世博更精彩

——天翼视讯推出3G世博专业频道

中国电信用户手机登录v.vnet.mobi/panda十只憨态可掬的世博熊猫就会尽收你的眼底。不要讶异,这正是中国电信天翼视讯世博频道在世博期间为广大3G用户推出的大型视频互动专题栏目——“熊猫24小时”,手机独家直播10只可爱熊猫在动物园的欢乐生活。用户登录世博频道,就可以随时随地观看“世博熊猫”,与这群憨态可爱的小家伙们全天候相伴,“零距离”关注世博熊猫精彩动态。

权威性 & 趣味性并重,展现世博另类风采

除了“熊猫24小时”外,天翼视讯世博频道还推出了“全民世博”、“世博亮点”、“直击世博”、“趣味世博”等栏目,希望引领广大用户通过手机把握世博精彩亮点,从环保、建筑、科技等方面感受一场与众不同的世博盛宴,旨在对世博进行全方位和多角度的完美展现。

天翼视讯世博频道将对世博会的最亮点和最新消

息进行介绍报道,并对世博会的特色表演活动进行预报及部分直播;同时为了增加互动性及趣味性,频道特设“趣味世博”栏目,对世博会上的新奇有趣的看点进行收集报道。

用户不仅可以在线观看熊猫直播,世博开幕、闭幕式、中国馆日等有重要活动的直播;还可以互动参与世博原创视频投票,评选世博亮点,赢取世博大奖。

登录天翼世博频道,轻松掌握世博动态

“天翼视讯”是中国电信旗下提供3G时代流媒体视频业务的专业服务品牌,通过高速、稳定、全覆盖的天翼3G网络,为天翼用户提供丰富多彩的视讯服务。拥有超越电视的大量视频节目供用户自由点播,用户可以在线收看直播节目,也可以点播、下载观看其他精彩的视频节目。

用户可以收看来自央视、SMG等提供的精彩世博动态,即刻轻松玩转世博,24小时连线世博精彩。

打造精品室内分布系统

为客户提供优质网络服务

潍坊联通室内分布系统测试试点工作展开。

6月27日至7月3日,根据山东联通统一部署,潍坊联通室内分布系统测试试点工作在联通大厦展开。

为打造精品室内分布系统,向客户提供优质网络服务,山东联通网优中心根据2010年工作计划,从2010年6月1日至2011年5月31日,用一年的时间,按照“明确项目技术规范、验收考核标准,统一组织实施”要求,在全省已建成的室分系统中,选择部分重要室内分布系统开展专题整治和持续性优化,以解决当前影响网络质量和用户感知的突出问题。根据统计数据,70%以上的移动业务是发生在室内的,而以数据业务见长的3G业务更是如此,而城市里的很多大型写字楼因为规模大,封闭性好,仅靠室外的宏基站很难实现良好的覆盖,需要做专门的室内分布系统来覆盖,以实现优质的通信服务。因而室内分布系统的维护及优化,也愈加显得尤为重要。

为推动项目的开展,省公司选择潍坊作为试点,组织淄博、德州、滨州、东营同样使用爱立信主系统技术的4家公司相关人员及爱立信技术人员汇集潍坊,进行室分优化的试点测试工作。重点室内分布系统优化包括专题

测试、分析、优化、整治和日常持续性优化两部分。室分优化测试内容主要包括基本业务测试、覆盖测试、切换测试和干扰测试四部分,密度为每层遍历测试。省公司要求试点公司须按照制定的技术规范全部做完,并总结经验,形成更加切合实际的操作方法,为相关地市下步开展测试工作提供样板。

潍坊联通对这次试点工作十分重

视,在时间紧任务重的情况下,抽出专人与厂家组成项目组专攻此项工作。参加测试的技术人员克服困难,认真学习、互相交流、密切协作,严格按照技术规范要求开展工作,对每一项测试数据都反复核准,保证了测试工作的高质量和数据的可靠性,为下一步室分优化测试工作的全面铺开积累了宝贵的经验。

(白钢)



图为测试现场

电信服务 专版

政策指导: 山东省通信管理局市场监管处
承办: 山东省通信行业协会

订版电话: 0531-82092808