

汽车“夏日病”防治有妙招

夏季已经来临,不少车主开始忙着为爱车做好度夏的准备,除了在空调、座椅、漆面等方面下足工夫外,高温下行车对车内各种油液的使用也有一些特殊要求。

汽油不能降标使用

据报道,目前80%以上的车主应该使用93号以上的汽油,而在这80%车主当中,有将近60%的人选错了汽油标号,包括降标以及超标用油。专家指出,短期内超标用油对车的影响不明显,但长期使用会缩短车的使用寿命。为省钱长期降标用油则会对车带来更大损害,这种危害在30摄氏度以上的温度中暴露得尤其明显,因此夏季特别要注意正确使用汽油。

据悉,使用哪种标号汽油一般由发动机压缩比决定,通常厂商都会在说明书上标明压缩比和相匹配的汽油标号,车主最好按标号用油。长期使用低标号汽油会引起不正常燃烧,造成爆震、耗油、敲缸及行驶无力等现象。特别是进入夏天,由于外界温度高、热量不易散发,油品蒸发的温度较高,因此更加容易在发动机中产生积碳,或形成气阻堵死输油管,严重时可能还会使发动机停止运转。这就是为什么一些车子夏天故障频发的原因。

润滑油谨防过热变质

夏季用车对润滑油也有一些特殊要求。发动机长期在高温环境下工作,会将热量传递给润滑油,造成润滑油氧化变质,影响其润滑功能。由于润滑油对发动机正常工作起决定作用,长期使用劣质润滑油或已变质的润滑油,轻则造成油路胶堵,引起机油报警;重则会发生拉缸、烧瓦和抱轴等恶性事故。所以,车主在夏季里应对润滑油特别关注,发现变质要及时更换。

另外,由于润滑油黏度会随温度升高而降低,受到温度影响,夏季润滑油很“稀”,润滑油消耗得也较快。车主应养成



定期检查机油尺的习惯,发现机油量不足及时补充。

防冻液夏天不可少

不少车主认为加防冻液是冬天的事,夏天加点自来水就可以了。专家却明确指出,夏天也一样要用防冻液。

好的防冻液不仅具有冷却发动机的作用,还具有良好的耐低温和耐高温性能,甚至还有防腐、除锈等功能,因此用水代替防冻液是不可取的。首先,水对冷却系统多少会有一些腐蚀,而防冻液中则含有防腐防锈的添加剂。其次,防冻液的沸点在120摄氏度以上,而水的沸点只有100摄氏度,使用防冻液可以防止爱车夏季“开锅”。另外,用水代替防冻液容易生成水垢,需经常更换,而使用防冻液则没有这种忧虑。

汽车“夏日病”防治

汽车保养专家提醒:夏季紫外线照射强烈,雨水多。沥青等粘性物质对漆面的侵蚀也会加大,因此汽车的内外养护尤为重要。对汽车漆面进行封釉或镀膜护理,会大大地提高漆面的抗腐蚀抗氧化能力。除了做好车身外部的保养之外,最好能为底盘封塑,将车的底盘彻底保护起来。以橡胶、蜡、矿物油及有色金属等为基础的复合涂料,能有效控制金属表面锈斑的形成,主要使用于底盘、车驾、裙边、车轮等部位;半透明的以石蜡为基础的复合膜,阻隔

水分、空气和其它污染物的接触,用于挡风玻璃框、引擎盖、底盘骨架、前罩板,所有车门内腔、行李箱等。

维修部门提醒:万一爱车不幸进水,应该及时对发动机进行检查;尽快把电瓶负极线拆下来,以免车上的各种电器因进水而发生短路;检查机油是否进水,机油进水会引起机油变质,失去润滑作用;检查变速箱是否进水,变速箱进水会使变速箱里的齿轮油变质,造成齿轮磨损;检查刹车油及四轮刹车,刹车油里有水会使刹车油变质,致使刹车失灵;如果排气管进了水,要尽快把积水排除,以免水中的杂质堵塞三元催化器或损坏氧传感器;检查电瓶是否进满了水,必要时请更换电解液。

交通管理部门提醒:炎热夏季在外行车,要经常检查胎压,包括备胎的胎压。夏日轮胎的气压最好比正常气压值低10%左右。胎压过高时,滚烫的地面与轮胎接触,最容易导致爆胎事故,因此在高温下行车车速不要太快。行驶一段路程后,可在阴凉处冷却一下轮胎,但不要泼水,以免轮胎各部分因收缩不均而加速损坏。此外,注意轮胎的承载能力,切勿超载。要留意一些爆胎之前的预兆,如转向灯突然不正常摆动,轮胎冒烟等等。

消防部门提醒:预防汽车自燃,第一要定期检查汽车线路是否有破损;第二要定期检查汽车是否有漏油现象;第三,在电路改装或加装设备时,线源一定要包好,防止漏电;第四,不要把打火机、摩丝等易燃易爆物放在车内。(中华)

车友贴士

汽车贴膜不能潦草

据了解,汽车用户贴膜多集中在上半年,现在正是汽车贴膜的旺季。目前汽车贴膜市场鱼龙混杂、产品良莠不齐,没有专业知识很难分辨其优劣,对此本期将从选购和使用两方面来为用户提供参考。

普通消费者如何选择:首先,应多了解品牌车膜,尽量选择大品牌成熟的产品。其次,选择正规的汽车装饰美容店进行购买和安装,如发生纠纷消费者更易维权。第三,汽车贴膜有高中低档之分,其中隔热率和防紫外线率为两个核心指标,应当根据个人需求选择相应级别产品。目前各个级别贴膜防紫外线率基本都已达到99%的水平。在隔热率还有所不同,价格在3000元以下的普通贴膜,隔热率多在40%左右;中等贴膜价格多在3000至5000元,隔热率可达到60%左右;顶级贴膜隔热率最高能达到90%,但价格最贵,需要6000元至1万元。

贴膜过程中的注意事项:由于车膜对灰尘最为敏感,因此贴膜时尽量选择无尘车间来进行施工。在无尘车间贴膜,工作人员除了使用相应的器具外,贴膜时在车身边缘还要喷洒专业的药液,专业的贴膜药液可以使车膜短时间内与空气隔绝,同时清除车膜周围杂质。

此外值得注意的是:车内装有车载GPS的用户,在选择前挡膜的时候,应尽量选顶级车膜。董习泽介绍,普通前窗玻璃膜的隔热丝是由金属编织而成,而车载GPS的天线一般置于车厢内,因此金属隔热丝会对GPS信号的接收起到屏蔽作用,使GPS难以搜寻到卫星或定位出现偏差。而顶级前挡膜的隔热丝,采用陶瓷材质编织而成,对于GPS不会造成任何影响。

车辆贴膜完成之后,按照冬季7天、夏季3天的标准,除了不能打开车窗外,同时空调不要直吹前挡风玻璃。据了解,贴膜完成后,膜与玻璃间或多或少会存有一定的水汽,如果立刻开窗的话,会使刮水条划蹭到车膜;如果空调直吹前挡,车膜则会因为车内外温度不同,起泡甚至脱离。

按照交通安全法规的规定,前窗贴膜的透光率必须大于70%,以不影响行车安全为前提。前窗玻璃最忌讳贴深色隔热膜。此外,在选择隔热膜的抗紫外线指数时,越高越好,因为能保护中控台等零部件,防止阳光长期照射提前老化。

江淮同悦J.D. POWER 经典纪念版炫彩上市

5月20日,倡导“绿色,未来之路”的第九届青岛国际车展如期举行。此次车展江淮乘用车公司为了庆祝江淮同悦被J.D. Power亚太公司评选为“高端紧凑型轿车魅力指数第一名”,隆重推出“同悦J.D. POWER经典纪念版”。1.3L舒适型(钢轮)价格为4.68万元,1.3L舒适型(铝轮)为4.78万元,1.3L豪华型为4.98万元,于5月1日至31日限量发售,成为车展一大亮点。

J.D. Power是全球汽车行业公认最权威、最专业、最具影响力的评估机构。在2009年11月J.D. Power亚太公司发布的2009年中国汽车性能、运行和设计调研报告(APEAL魅力指数)中,江淮同悦力压众多合资品牌车型,荣膺高档紧凑型车市场APEAL魅力指数排名冠军,并成为所有细分市场APEAL获奖车型中唯一自主品牌轿车。

此次车展同样引人关注的还有2010款

同悦:搭载全铝VVT发动机,最大功率73/6000 KW/rpm,最大扭矩126/4500 N·m/rpm。

江淮同悦以“买的起的好品质”树立了自主品牌新形象,成为A级车市场炙手可热的车型。2010年1月,江淮同悦销量突破9000台大关。2月销量再攀新高,首次突破1万台,再夺高端紧凑型家轿销量冠军。3月份,随着2010款全铝VVT车型、1.3LAMT车型的全面上市,江淮同悦再掀热销热潮。

作为江淮汽车在2010年实现“突破发展”的主力先锋,同悦J.D. POWER经典纪念版此次焕新亮相,体现了江淮汽车国际化、多元化和科技化的新产品研发趋势,并进一步提升了自身的性价比,以更完美的品质和适合价位,在5万元以下的轿车市场开创出一片全新局面,成为当之无愧的“魅力之车”。

莲花L3畅快 “品·智·科技”之旅

历时3年,英国莲花精心打造了一款高性能科技家轿——莲花L3,这款车既传承了英国莲花的经典品质,又与消费者的超凡品味和非凡慧眼相得益彰。本报记者有幸受邀参与了近期莲花L3的试驾之旅,充分感受到了莲花L3“品·智·科技”的魅力。

试驾活动定在了5.20日和21日两天,试驾地点是在美丽的海滨城市青岛。本次试驾人员是来自各地知名媒体的朋友们,试驾路线分为两条。一路沿石老人海域广场观景,一路在青银高速试驾,以检验莲花L3在不同路况的驾驶情况。在石老人海域广场,凉爽的海风轻轻地吹拂面颊,开着莲花L3从容自在的畅游海边,让人感到无比的惬意;当我们还沉醉在石老人海域广场的美景中,不知不觉已经驾车驶入了青银高速。听着夹杂着呼啸风声的马达声,汽车平稳而

又快速的驰骋在高速路上,快意人生莫不如此。

就记者本身而言,这次试驾的确是一次畅快之旅。愉悦的驾驶快感,来自于莲花H3的高品质,其在车身设计、底盘技术、发动机性能上、安全科技等方面全面融入英国莲花的核心技术思想,凝聚了英国莲花多项顶尖科技。

“M-B-T-S”外形科技、“X-TEC”底盘科技、极智动力及“H-I-A-P”安全科技是莲花L3的四项技术亮点,并结合中国消费者的驾驶习惯,为其提供最畅快的驾驶感受。莲花L3定位于中国年轻一代中的社会精英,相比于同级别车型,不但具有科技优势,又有无可比拟的价格优势。如此一部科技与品味相融的家轿,定可为每一位用户带来多彩缤纷的人车生活。

耐用、省油、好养护 长安铃木羚羊再获新生力

在全国范围内120个县陆续接力举行的主题为“省油畅通四海 福惠双至达万家”的“长安铃木百县千乡促销大巡展”的活动即将在寿光等地举行,整个活动将一直持续到5月30日。活动中参与展出的车型包括天语SX4三厢超值版、雨燕超值版、新羚羊和天语SX4两厢。新羚羊在巡展期间依然得到消费者的强烈关注。

“实惠很重要。大家都是工薪阶层,买个车不容易,所以对这一点很看重。”成都的王先生的观点非常具有代表性,很多羚羊的车主也有类似的表示。羚羊上市多年,目前的价格已达到底线,已基本上没有进一步下探的空间了。目前在市场上销售的羚羊,采用的是全铝1.3L发动机,起步价仅四万多元,不仅标配电动门窗,而且同时还能

拥有遥控锁等“高级”装备(相对这个价位车型而言),堪称目前国内价格最实惠的小型车。

据了解,羚羊百公里(60公里/小时等速)油耗仅4.8L;即使是日常城市使用,油耗一般也能控制在6L以下,具有“省油大师”的美名。同时,十年来的持续畅销,不仅让羚羊在国内拥有巨大的保有量,更大大降低了羚羊的养护和维修成本,同时极大提高了维修便捷度。据统计,在如此巨大保有量的羚羊轿车中,50万公里无大修的比例达到40%以上,个别用户甚至还创造了128万公里无大修的纪录。直到现在,羚羊仍以每月五千台的销量持续畅销。因此我们有理由相信,羚羊仍将成为中国经济型家轿中不可或缺的重要一员,继续它的辉煌。

中兴力推无限2.0车型 欲作“7万元SUV第一车”

日前,记者从中兴汽车获悉,全新的无限2.0LSUV即将在全国上市。作为中兴汽车2010年“三一五市场战略”之后推出的全新SUV,不仅弥补了中兴SUV 2.0排量的空白,也标志着中兴汽车开始发力SUV市场,朝着新的目标迈进。

来自中国汽车工业协会的数据显示,今年1至2月,国内SUV累计销量同比增长124%。在这一背景下,中兴推出的无限2.0LSUV,不仅丰富了喜欢SUV车主的选择,还满足了用户渴望亲近自然的“SUV生活”。

据了解,即将上市的无限2.0L定位于“多用途SUV”,在中低端SUV市场具备最为领先的多功能性。无限2.0L将越野车的通过性、轿车的舒适性和MPV的大空间特点融于一身,无论是底盘性能,还是动力油耗,无限2.0L都将SUV的舒适性与实用性展现的淋漓尽致。

业内人士表示,越来越多小排量SUV的上市,预示着经济型SUV的全民时代即将到来。“我们对于无限2.0车型的定位是全民普及SUV。对于这款车我们寄予厚望。同时我们也相信,具备了多用途高品质的无限,更加上一步到位的定价,必然能在7万元的细分市场有所作为。”中兴汽车董事长肖伟最后说。