

降价压力下警惕汽车减配瘦身

时间进入5月末,车市价格战又重新抬头。虽然近几年来,汽车价格相对稳定,但年平均降幅依旧保持在5%以上。车价持续下滑,生产材料却一路看涨,制造商不得不选择减配等方式来压缩成本。

减配必损质

原材料价格上涨不是今年才出现,而且厂家也早已将控制成本提成案头首要工作。在消费者买跌不买涨的情况下,一些急功近利的企业或商家打起了汽车品质的主意,并在市场降价的压力下开始“减配瘦身”。

然而问题也随之而来,这种做法在拉动企业销售的同时,也必然带来汽车安全性的下滑。有专家认为,为了提高销售而一味降低成本的做法,无疑将给汽车安全性打上问号,使厂家失去消费者的信任,降低消费者对其品牌的忠诚度,这在某种程度上无疑是饮鸩止渴,绝非正道。

品质“瘦身”迎合市场

有消费者反映,现在只要将车价向下压,商家就会偷工减料,将一些隐形配置拿掉,或是将好的配置和部件换成廉价产品。

业内人士呼吁,不要再忽悠降价,大家应该关注它的质量问题。有人说,厂家减配是捡了芝麻丢了西瓜,会丢掉人心。但是事实却恰恰相反,“适应性”改进做得好的厂家,往往更能俘获人心。很多人在分析日系车在中国市场获得成功时提及:“对中国市场研究透彻,了解中国消费者心理”。

什么是中国汽车消费者的消费心理?多数人在舒适性配置和科技含量面前还是会选择前者。调查表明,价格、外形、品质是左右消费者选择的前三项因素,而转让价值和车系,分别排名最末和倒数第二,这就是中国市场。



消费理念在转变

在消费者对价格和配置都很敏感的情况下,又要降低成本又要尽量高配,厂家只好拿人们不太在乎的东西开刀。有观点认为:“双面镀锌钢板有啥用?我的车几年就换,用不着12年防锈。”“气囊那么多干吗?出大事还不是一样。”既然很多人不在乎这些,厂家在不违规的情况下,减去这些“无用”配置,有何不可?

不过,中国消费者已经开始在慢慢地了解汽车了。越来越多的人开始懂车,知道怎样欣赏一辆好车。当越来越多的消费者开始懂车的时候,市场在发生改变,曾经主动或者被动迁就中国消费者喜好的厂商,也必须有所改变了。长期以来,国内市场对德系车的安全性普遍显示出较信赖的态度。但是,随着市场竞争的加剧,德系车也不得不屈服于降价的压力。

某厂家对其在中国的一系列产品进行了减配降价的活动,以国内的消费者

不需要太高级的安全配置为借口,拿掉了包括气囊、ABS等配置。

专家认为,为了提高销售而一味降低成本的做法,无疑将给汽车的安全性打上问号,毕竟成本是产品价值的基础,“一分钱一分货”的俗语亘古不变。

点评

虽然车价下调后,厂家还想保持一定利润会以牺牲品质为代价,但如果导致频繁出现质量问题,则危害的就不仅是消费者利益,而是人身安全。频繁出现的汽车质量问题,使消费者满意度不断降低。此外,即便是减少某些配置以达到降低成本的目的,也应是在对消费者使用率做出调查的基础上进行的。如果取消或缩水的配置正是消费者惯常使用的,或恰恰是一个车型的亮点所在,则会直接对该车型的销售产生影响,甚至导致由热销到滞销,最终搬起石头砸了自己的脚!

(孟京涛)

车界快讯

5月油价可能“关闭”调价窗口

全球原油价格持续两周的剧烈下挫,导致我国成品油近期上调的可能性进一步降低。业内人士认为,5月发改委上调成品油价可能无法成行。

我国的成品油定价机制规定,“国际市场原油连续22个工作日移动平均价格变化超过4%时,可相应调整国内成品油价格”。今年4月14日,发改委也是依据该机制将汽、柴油价格每吨上调了320元。

此后,伴随着原油价格的继续攀升,三地原油均价变化率几天后又升至4%以上,中石油、中石化也随即采取行动将批发价格大幅上调,大部分地区的成品油零售价格也被提到了国家规定的最高限价位置上,生产销售商都等待着发改委的继续调价。

但从5月4日起,国际原油价格开始大幅回调。不到两周时间,原油价格就从86美元/桶迅速下滑到了70美元/桶,因而5月17日三地原油均价变化率已为3.59%,“这已不满足政府上调汽柴油价的基本条件。”国金证券研究员刘波说道。

卓创资讯研究员刘锋表示,5月17日时三地的原油均价为74.48美元/桶,倘若后期维持这一价位,理论上三地原油变化率会在6月初跌破-4%,届时成品油的下调窗口便开启了,“至于成品油是否会有下调预期,还需继续关注原油后期走势以及三地变化率的情况。”

由于前期市场对于发改委上调成品油价存在期待,因此一些批发商也将批发价大举提高,而近期调价的希望不大后,批发价已经开始全线下跌。

易贸资讯分析师廖凯舜表示,国际原油价格近期势头走软,因此即便短期内冲高,但相比4月14日80美元/桶还是较低,发改委5月想要调整汽、柴油价格的可能性非常小。

(王佑)

007金手指中的阿斯顿被弃仓库

1964年一位特技设计师使用一辆阿斯顿马丁DB4跑车打造了007金手指中那辆无坚不摧神通广大的DB4跑车。1974年,这辆车被存放在了一个秘密的仓库,直到最近人们才发现它的踪影。现在这辆车将会在每年一度的阿斯顿马丁工厂拍卖会上进行拍卖。目前这辆红色coupe的预报价估计为50,000英镑。

目前这个数字有升高的趋势,很多收藏家都已经表示出了对这辆昔日007座驾的浓厚兴趣。去年的拍卖会上,车辆拍卖的总额达到了300万英镑,一共包括47辆汽车,其中不乏1950 DB2 Team Car和1967 V8 Coupe这样的好车。

哈弗SUV继续领跑 M2功不可没

日前,全国乘用车市场信息联席会的销售数据新鲜出炉。在4月份,全国乘用车总共销售111.09万辆,同比增长33.21%。与轿车日渐趋缓的销售形势相比,SUV车型依然保持着高速增长。

资料显示,4月份SUV车型销量累计达到105585辆,同比增长113%,远高于全国乘用车33.21%的同比增速。其中,哈弗SUV销量达到12755辆,同比增长达到了令人咋舌的175%,再次夺得SUV细分市场销量冠军,连续5个月在国内SUV市场领跑。是什么使哈弗SUV焕发了青春活力并保持如此强劲的态势?这其中的原因值得深思。

应该说,哈弗SUV的成功是与此前所贯彻的多产品战略分不开的。作为民族汽车企业的代表,长城汽车充分发挥了自主品牌灵活、自主、适应性强的特点,不断的向市场推出新产品以满足消费者不同的需求。无论是配备了博世电控高压共轨技术的哈弗H3柴油版,还是以8.98万震撼上市的哈弗H3锐意版,以及国内首款迷你型SUV哈弗M1,都在为哈弗SUV的冲冠之路推波助澜。尤其是在今年3月份上市的国内首款“家用SUV”——哈弗M2,更是成为长城哈弗保持不败、笑傲江湖的制胜法宝。

据悉,哈弗M2具备五大亮点,即独特外观、超大空间、经济节能、全面安全、驾乘舒适。首先,M2新颖别致、个性脱俗的外观,令消费者一见倾心。其次,哈弗M2搭载的1.5VVT全铝发动机,应用了多点电喷系统、VVT气门可变技术与进气歧管等技术,最大功率/扭矩分别达

77KW/138Nm,而百公里等速油耗仅为6.1L。作为家庭用车,安全问题自然不容忽视。哈弗M2采用了全封闭高刚性“笼式”安全车身设计,车前端有二级溃缩吸能区、可溃缩转向管柱,可有效保护驾驶室安全。还有一点是人们选购家用车的时候倍加关注的,就是空间。“四轮四角”化设计和MM空间利用最大化理念,为哈弗M2带来超大的乘坐和储物空间。尤其是后排座椅放倒后,行李箱容积可达到惊人的2426L,完全可以满足居家旅行的需要。

同时,哈弗M2除了在产品上的明显优势外,为了解除消费者的后顾之忧,节约后期使用成本,哈弗M2也在业内率先推出“3年免费保养服务”。对5月31日之前首批购买哈弗M2的用户,实行3年免费保养。这项措施就是专门针对哈弗M2推出的售后保养“放心工程”,用户购

买哈弗M2后,可以在全国范围内500多家特约服务站享受到方便快捷的免费保养服务。仅这一项,就能让消费者节约保养资金3000多元。

如果说最近有两种被人们提及最多的车型,一就是SUV,以大众途观,现代ix35为代表车型陆续推出,把国内SUV市场烧的火热;再就是小排量,北京车展上,包括哈弗M2、起亚秀尔等小排量车更是成为现在年轻人的新宠。哈弗M2恰恰兼具了以上两种优势,进而成为被公众热捧的对象,同时也成为SUV阵营中的中坚力量。“SUV小型化”适应了现代家庭的购车需要,不仅实现了居家代步的基本功能,同时也满足了驾乘舒适、休闲跨界等多元化需求。

在目前我国多数家庭还没有进入“第二辆车时代”的情况下,以哈弗M2为代表的小型SUV车型必然成为我国家用车发展史上的重要选择。长城汽车正是看准了这一历史机遇,以M1、M2以及规划中的M3等小型SUV车型作为原有车型的重要补充和新生力量,才得以在SUV市场的激烈竞争中立于不败之地。



50万车主,邀您有福同享!
即日起,购买福特福克斯,即享**全额购置税赠送**
订购任意一款车系,赢得**世博之旅!**

福特福克斯,再创全球销售奇迹,中国市场销量突破50万辆!

福特福克斯,福特汽车划时代杰作,凭借超凡的精准驾驭性能,赢得荣誉不胜枚举。自中国上市以来,就深受中国消费者的青睐,一直雄踞销售畅销榜前列。今天,福克斯携此荣耀,邀您共享硕果,即日起购买福特福克斯,即享全额购置税赠送!欢迎加入福克斯大家庭,畅享驾随心驰的体验!详情请洽当地经销商。
“优惠福贷”购车,轻松前所未有!
长安福特全系均有灵活低利率信贷项目供您选择,让您享受从未有过的轻松购车体验。



长安福特马自达 荣誉出品

感受非凡

ford.com.cn
800-810-8168

山东福特福 地址:济南市经十西路225号

电话:0531-87299888 / 87299889

山东银座 地址:山东省济南市经十东路东首银座国际汽车广场

电话:0531-96566 / 88890777

山东顺骋 地址:山东省济南市工业南路83号

电话:0531-88816888 / 88819888

