

嘉宾、主持、点评人……每个人都是一出戏

《非诚勿扰》真人秀挠到时代痒处



《非诚勿扰》节目现场

英国的一档《take me out》(《带我走吧》)被普遍认为是江苏卫视《非诚勿扰》以及湖南卫视《我们约会吧》的原型。《非诚勿扰》制片人王刚当然不承认这一点,“以往相亲节目的内核是综艺节目,而《非诚勿扰》的内核是真人秀。”



主持人孟非

在这几年的节目改革中,江苏卫视仿佛是冯小刚的铁杆粉丝。他们曾经有一档新闻栏目叫《有一说一》,现在,他们又有了一个红透半边天的相亲类节目《非诚勿扰》。

制片人王刚说:“电视台研发的时候,策划组坐下来,拿选题,几乎每

个人报的社会热点里都有剩男剩女。”当然,还有房价、开心网、小三等。王刚觉得,做一档婚恋类的节目也许可以挠到时代的痒处。

他们搜集了很多婚恋节目来观摩研究。王刚发现,从去年上半年开始,国外也出现了一股婚恋交友节目的热



节目现场的心理点评老师乐嘉

潮,“我看了起码几十种版本……”

英国的一档《take me out》(《带我走吧》)被普遍认为是江苏卫视《非诚勿扰》以及湖南卫视《我们约会吧》的原型。王刚不承认这一点,“以往相亲节目的内核是综艺节目,而《非诚勿扰》的内核是真人秀。”

主持人要有阅历 节目有冲突才会好看

节目组还真动过要请葛优来主持的念头。最后是江苏卫视的民生新闻主持人孟非,跨界成为这档娱乐节目的主持。王刚说,婚恋包含着很多社会问题,“我们不想选一个综艺的,蹦蹦跳跳的年轻主持人,压不住,婚恋问题必然包含价值观的问题,我们想要一个有社会阅历的,有婚姻经历的,对家庭有理解的人。”

在王刚的定义里,亮灯灭灯都是及时和快速的表态,这就就会产生冲突,“有

冲突才会好看”。典型的冲突是这样的。男嘉宾上场——

女嘉宾甲:他长得太瘦了,我跟他一起上街的话,我怕他会被风吹走,还得我拿根绳子牵着他。

孟非:你以为放风筝哪?

女嘉宾乙:我觉得他长得太白了,像一张白纸,跟他在一起,我会很有压力。

孟非:可是你是天使啊。(该女嘉宾佩

戴着天使的雪白羽毛翅膀作为出场造型。)

男嘉宾:其实是鸟人。

不止一个男嘉宾上台后就不由自主地发起抖来。“这个节目的形态让24个女人觉得是一伙的,我们的势力多大呀,对面那个男人是接受我们挑选的,这个强弱的天平本来就不太公平,所以有人说我们的节目流露出一种女权主义的含义。”孟非说。

报名人数太多 筛选是一项体力活

“我们只提供邂逅,不包办婚姻。”面对越来越高的男嘉宾淘汰率,王刚说,即使在台上配对不成功,电视和网络的平台也已经确保每一个参与者被更多人看见,他们也许会吸引到观众中的有意者。

全国报名参加节目的候选人早已超过两万,筛选工作简直成了一项体力

活。《非诚勿扰》的主编李政,这天下午就面临这项高强度的面试。在他的面前放着一摞报名表,在江苏卫视13楼的一间小会议室,候选人被挨个叫到这间房间里,一台小摄影机在无声地转动。

在面试现场架设摄影机出于几重考虑,一来是观察候选人是否上镜;二

来报名人数太多,节目组不可能对每一个候选人的身份、收入、单身与否去挨个做调查,也不可能让每个人都上节目,这段视频就具备了验证正身兼公布信息的作用。万一确定要上节目,摄制组还会到对方单位去拍摄工作场景,或到家里拍摄,以确保自称的职业、房产等信息是真实的。

设计不是搞阴谋 真真假假难分辨

强大的网络人肉功能,把《非诚勿扰》送到了显微镜下,供全国人民仔细打量。

比如,马伊咪是校花,一分钟能收到8份情书,长这么漂亮还需要上电视台招亲?节目里怎么那么多模特?很多当红的女嘉宾,被网友查出是北京同一家模特公司的模特……网上炮轰“托儿”之声不断。

“这个根本不足为凭,北京那家公

司是网络会员制的,只要你登录并发一张照片就可以成为公司会员,跟实质的公司还是有区别的。”王刚说。

开创之初,考虑到电视节目需要一定的养眼度,确实选了一些美女,其中不少女嘉宾有过业余模特经验,甚至有人当过演员。为避嫌疑,以后模特的比例会下降,除了场上11号(原马诺的号码)将永远保留给一个模特,“现在的那笛是专业模特出身,她都不承认马诺和

韦敏她们是模特,她觉得她们不过是‘野模’,兼职的,根本不专业。”

有网友爆出,自己在成功牵手以后,刚下节目,女方就表示:“对不起,我只是节目托儿,所以不可能跟你展开交往。”但这样由网友发布的消息往往无法证实,也无法证伪。

节目组称,上场男女嘉宾均无劳务费,外地的嘉宾按火车标准报销路费并安排住宿,如要坐飞机,则差额自理。

《非诚勿扰》火了乐嘉 他说这是看戏的过程

比起其他相亲交友节目,《非诚勿扰》更像是一副社会众生相,一场流动的浮世绘。用节目现场的心理点评老师乐嘉的话说,每个人都是一出戏,这是一个看戏的过程。

乐嘉是《非诚勿扰》火起来的另一道助燃剂,他的光头跟孟非的光头相映成趣。“场上一个光头是一个亮点,两个

光头就会成为一个话题。”江苏卫视品牌推广部主任刘原承认说,当时选择乐嘉,不可否认,光头是他加分的因素之一。孟非的性格比较“文”,而乐嘉则激烈、麻辣、极富进攻性。

以心理性格分析培训起家的乐嘉,目前同时有3家出版社在催他写书。因为《非诚勿扰》,过年期间远在菲律宾沙

滩上度假的乐嘉都躲不过粉丝的眼睛,拍着肩膀跟他打招呼,请他签名。他渐渐意识到,电视及多媒体的力量惊人。他与《非诚勿扰》签了一年的合作协议。这次作为真人秀的《非诚勿扰》能火多久?乐嘉不知道,王刚也不知道,广大观众更不知道。

(据《南方人物周刊》)

重审比尔·盖茨《未来之路》: 预言与现实有偏差

1995年比尔·盖茨出版《未来之路》一书,距今已满15年,这本书满是微软创始人盖茨对未来的预言。当我们已经达到“未来之路”时,盖茨15年前的预言的准确性如何呢?让我们一起来看看比尔的预言中对了多少,又错了多少。

电子邮件(E-mail)

预言:盖茨在书中写道,“电子邮件以及屏幕共享将淘汰对大量会议的需要……与面对面的会议相比,它们将更加高效……”

裁定:预言错误。盖茨对电子邮件的预言,没有考虑到一些意想不到的后果。“你收到我的电子邮件了吗?”这可能是会议中最经常提到的一个问题,这种疑问往往会导致另一场会议的召开。据估计,大约40%的员工至少要花去工作日中的两个小时去查看电子邮件,这导致一些公司不得不采取对策,一个经常被采用的方案是:召开更多面对面的会议。

智能手机(皮夹式电脑)

预言:“你将在你的口袋或者钱包里携带皮夹式电脑。它可以显示消息和日程,也能够让你阅读或者发送电子邮件和传真,还能跟踪天气预报与股票报告,简单和复杂的游戏都可以玩,如果你无聊的话也可以浏览信息……”

裁定:预言正确。盖茨所说的皮夹式电脑差不多就是今天附带有语音功能的移动智能手机。

无线网络

预言:“移动设备将能够发送和接收消息,不过这将会很昂贵,而且不会经常用它们去接收视频。”

裁定:预言错误。今天,接收无线视频既不昂贵,而且还很常见。

社交网络

预言:“信息高速公路将不仅会使与遥远的朋友保持联系变得更容易,而且还能使我们找到新的朋友。通过网络形成的友谊将天然地导致人们聚集在一起。”

裁定:半对半错。信息高速公路的一个杀手级应用被证明就是社交网络。不过网络上形成的友谊并不经常导致面对面的会面。更常见的情况是大部分网友不会见面。

网上购物

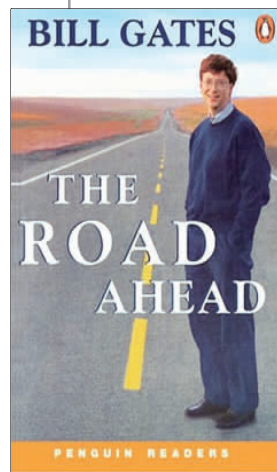
预言:“由于信息高速公路会承载视频,所以你常常能够确切地看到你在网上预订的商品。你将不必怀疑你通过电话为母亲预订的鲜花是不是真如你所希望的那样漂亮。你将能够通过网络看到花商布置花束,在你需要的时候可以改变主意,并且让你商用新鲜的海葵代替萎蔫的玫瑰。”

裁定:预言错误。盖茨预言信息高速公路将承载视频是对的,但是他对塑造电子商务功能的社会与经济因素的判断却完全错误。一个忙碌的花商究竟将如何找出时间与母亲节当天预订鲜花的每个客户进行一场视频会议呢?倘若满足客户随时可能改变主意的要求,在改变主意的最后时刻更改订单的话,什么样的公司能够承担得起这样的巨大代价?盖茨对网上购物的预言被证明更像是过去对个人喷气助推器以及可移动人行道的预言:一个技术上可行,但是社会和经济学上不切实际的未来。

视频会议

预言:“通过摄像机连接在个人电脑或者电视机上的微型视频设备,将能使我们通过信息高速公路更便利地召开会议,而且能以更低的代价获得质量更高的图像和声音效果。”

裁定:预言正确。后来被称为网络摄像头的设备成了个人电脑上的标准配置,或者也可以从盖茨最喜欢的公司以低于30美元的价格买到。



比尔·盖茨的《未来之路》

(本报综合)