

# 哪儿的西瓜甜?哪儿的西瓜靓?来比一比 大的小的方的圆的,“看家好瓜”齐亮相

## 昨天济南市举行优质西瓜甜瓜品评会,专家们从50多个样品中选出“瓜中之王”

生活日报5月24日讯(记者王红妮)哪儿的西瓜糖度最高?哪儿的西瓜瓜形最美?哪儿的西瓜风味最佳?24日下午,由济南市农业局主办的2010年济南市优质西瓜甜瓜品评会召开,与会专家从50余个样品中选出了“瓜中之王”。

在品评会的现场,来自济南市农业特色品牌基地的西瓜种植单位纷纷带来了自家的“看家好瓜”,大的,小的,方的,圆的,各种各样的西瓜摆满了一桌子。记者在现场了解到,有40多个西瓜样品,十多个甜瓜样品,加起来共50多个样品参加了此次品评比赛。

品评方法有专家品评和仪器测量两种,其中,外形及剖面最高得分者为最美瓜形奖得主,瓤质及风味最高得分者为最佳风味奖得主,中心含糖量最高者为最高糖度奖得主,单瓜重量最大者为西瓜瓜王。

“专家品尝主要是看口感,包括是不是沙瓤,脆不脆,水分多不多等等。”本次品评会的专家之一、济南市蔬菜首席专家王文军表示。

经过近3个小时的评选,最终,太平宝先甜童获得“最高糖度奖”,鲁青无籽新秀获得“最佳风味奖”,孔村特小凤获得“最美瓜形奖”,富润达京欣王获得“西瓜瓜王”。此外,伟丽种业的“京玉二号”,黄河宝的“景甜5号”,高官寨官庄基地的“景甜”等甜瓜品种也名列前茅。



各种各样的参赛西瓜摆满了一桌子。 记者 王红妮 摄

### □记者观察

## “瓜王”好吃,为何市场上难见?

在专家品评西瓜时,来自各地的西瓜参赛单位也没闲着,纷纷展示起自家的西瓜来。为了说明自家的西瓜与众不同,章丘瓜菜农民合作社的负责人卢相明别出心裁,单腿站在了自家产的西瓜上,90公斤的成年人站在1斤多重的西瓜上,西瓜完好无损。

“这个瓜的品种是蜜童,瓜皮硬度大,瓜瓤密度高,吃起来口感很好。”卢经理介绍说,这种西瓜比一般西瓜贵一倍左右,每斤售价4元到6元。

记者发现,在品评会上好吃的西瓜不在少数,像蜜童、红玉、双色冰激凌等品种,几乎是人人人爱,不过,这么好吃的西瓜为什么市场上却很少见呢?

对此,济南市农业局特色品牌基地建设推进办公室主任冯曰广表示,“瓜王”的市场普及率不高,主要是由于种植面积有限,现阶段面向的是中高端消费群体,“通过咱的推广之后,估计两三年之内种植面积扩大,市民也能吃上这样的好瓜了。”



单腿踩瓜 记者 王红妮 摄

## 今夏请喝北川茶

主办:生活日报 大众网 生活帮  
咨询电话:96709

## 2010茶博会将为北川茶提供爱心展位

北川茶企将把羌族特色文化同茶叶一起带到山东,助兴茶博会

生活日报5月24日讯(生活日报·大众网联合报道组 记者 李丽 冯炜程 曹亮)2010茶博会将为北川茶提供爱心展位。近日,由生活日报、大众网等单位联合发起的“今夏请喝北川茶”活动再次得到社会各界的热烈响应,24日,由济南市政府、省茶业协会、齐鲁晚报共同主办的“2010中国(山东)国际茶业博览会”组委会向北川茶业企业伸出援手,将提供爱心展位,并协助他们做好展销工作,获悉这一喜讯后,北川茶企负责人深受感动。

据介绍,将于6月4日到7日举办的“2010中国(山东)国际茶业博览会”将充分发挥山东强大的购买力和济南茶叶市场的辐射力,优化整合江北地区茶产业市场资源,共同开拓江北地区巨大的茶商市场,为企业展示品牌、树立形象、与消费者全接触提供最佳平台。在获悉北川茶有意再来山东的消息后,茶博会组委会决定拿出宝贵的展位,无偿提供给北川茶企。

“我们一定要把最好的茶叶带来感恩山东。”获悉山东茶博会的义举后,北川自然天堂茶叶有限公司总经理何勇强说。

何勇强说,在感恩山东的同时,北川茶企也要让山东了解北川,了解北川人,这次带来山东的茶叶价格要在四川当地市场价格的基础上打八折,北川茶要用最优的品质、最低的价格回馈山东人民的援建之恩。另外,自然天堂还将把羌族特色文化同茶叶一起带来山东,用祝酒歌、跳锅庄舞、喝啤酒、篝火晚会等来助兴茶博会。

# 济南历城职专实施争一流工程

历城职业中专围绕济南市政府关于加快工业化、城市化、现代化、信息化建设的目标,紧紧抓住济南主导产业和结构调整的需求,坚持“以人为本,质量立校”的办学方针,坚持教育教学改革,坚持面向社会、面向市场、面向全国,培养高素质劳动者和高技能专门人才的职业教育办学方向,确立了“稳定中职、发展高级技工、联办结合、提高层次、质量第一、德育为先”的思路,形成了面向市场、服务区域经济社会发展的多元化的职业教育新格局。

### 一、坚持“质量立校”,办学标准争一流

学校始终把“双师型”教师培训、培养作为学校工作的“重中之重”,采取“考、派、下、聘、研”5项有力措施,努力提升专业教师的整体素质。学校现有“双师型”教师80人,占专任专业教师95%。

### 争创一流“实训基地”

2004年以来,学校先后投资3500万元建成了11000平米的机电数控实训中心,生产和教学场面的规模化,运行与管理模式规范化,在全国同类学校中属一流水平。

### 培养一流“专业师资”

学校成立由10人组成的“名师督导组”(主要为各学科高级教师),通过听课、点评、学术讲座等形式,加强对教学改革的有效监督和引导,充分发挥教学督导的评价功能、激励功能和促进功能,对全面提高教学质量发挥了良好的示范和指导作用。

### 二、坚持“质量兴校”,德能并重育人才

学校按照“德育领先、一专多能、全面提高、适应社会”的方针,以学生技能训练为核心,以专业课程和课堂教学模式改革为契机,积极探索职业学校“育人成才”规律,走德能并重的“质量兴校”之路。

### 以“品质塑造”为前提

要在就业竞争中立于不败之地,不仅需要较高的智商,也需要较高的情商,而情商的核心就是思想道德品质。学校十分注重学生行为规范、文明礼仪和良好道德品质的养成,坚持系统性教育和日常性的教育相结合的教育原则,着力培养

### 学生的四种意识:自立意识、信息意识、通才意识和法律意识;四种观念:时间观念、信用观念、质量观念和效益观念;突出以诚信、敬业为重点的职业道德教育,加强对学生的就业指导,帮助学生树立科学的世界观、人生观和价值观,培养学生爱岗敬业的优良品质。历城职专的学生“有礼貌、技能熟、手脚勤、脑子活”成为参与市场竞争的重要砝码。

### 以“课程设置”为根本

在课程设置上,我们坚持文化课“够用”,专业理论课“实用”,实训课“应用”的基本方针。一是优化课程结构,二是优化课时比例,三

是积极开发校本课程。同时对一部分基础较好且有升学愿望学生,如财会专业、计算机专业,单独组班,按照高职考试的要求强化相关课程教学;对其他学生,则按照就业的要求强化专业技术训练。

### 以“模式改革”为关键

针对不同生源的学生,因材施教,帮助学生寻找自我发展的最佳途径。我们积极尝试“项目教学”、“模块化教学”、“任务驱动教学”等,在提高学校整体教学水平和教育教学质量中发挥了极大作用。

### 以“技能培养”为核心

积极开展“天天练、周周比、月月赛、一学期一次大型的技能比赛”活动,每周、每月、每个工种比赛的学生“有礼貌、技能熟、手脚勤、脑子活”成为参与市场竞争的重要砝码。

### 以“校企合作”为方向

先后与70余家企业建立了长期稳定的校企合作关系,使学生在完成校内的实训后,到企业去顶岗实习,培养学生良好的职业道德、职业技能和工作作风,从而架起了学生由课堂和学校走向就业和职业岗位的重要桥梁。

### 以“校园文化”为灵魂

学校强化对“企业化”校园文化的打造。通过宣传栏、灯箱、文化长廊等形式,增强师生文化认同感和责任感。如校训“立德自强,学以致用”,又如企业名言“把简单的事情做好了就不简单,把平凡的事情做好了就不平凡”等。

### 以“品质塑造”为前提

要在就业竞争中立于不败之地,不仅需要较高的智商,也需要较高的情商,而情商的核心就是思想道德品质。学校十分注重学生行为规范、文明礼仪和良好道德品质的养成,坚持系统性教育和日常性的教育相结合的教育原则,着力培养

### 学生的四种意识:自立意识、信息意识、通才意识和法律意识;四种观念:时间观念、信用观念、质量观念和效益观念;突出以诚信、敬业为重点的职业道德教育,加强对学生的就业指导,帮助学生树立科学的世界观、人生观和价值观,培养学生爱岗敬业的优良品质。历城职专的学生“有礼貌、技能熟、手脚勤、脑子活”成为参与市场竞争的重要砝码。

### 以“课程设置”为根本

在课程设置上,我们坚持文化课“够用”,专业理论课“实用”,实训课“应用”的基本方针。一是优化课程结构,二是优化课时比例,三

### 是保障”的办学基本方针,坚持面向社会,以创新求发展,积极探索建立“质量强校”的新机制,打造职教优质品牌,今年年初步实现了三个“优化”:

### 成立高级技工部,优化人才培养模式

依托济南职业技术学院,学校实施“中职生+高级技工”的教学改革,成立高级技工部,有机融合职业教育与技工教育的办学优势,既注重夯实学生深厚的理论基础,又注重学生的技能培养,既是学历教育,更是技能教育,打破了传统的职业教育与技工教育的界限,开辟了培养应用型高级专门人才的新途径。

### 成立职业资格鉴定中心,优化学生就业渠道

学校成立技能鉴定中心,以“多证书”为载体,严格按照行业标准和岗位要求组织教学和实训,强化学生实践能力、职业技能的培养和考核。学生在取得学历证书的同时获取职业资格证书,这是适应市场经济发展的必然选择和重要手段,已经成为中职教育的重要特征。学生获得职业资格证书,成为中职教育非常重要的教学目标之一。这样就为学生顺利走向工作岗位办理了绿色通道,确保其毕业就能直接顶岗,从而拓宽了就业门路。

### 成立振邦科贸中心,优化“企业化”管理机制

学校以实训基地为支点,大胆进行以产教、产教合作的实践尝试,拓展“校企结合”空间,实施“工学结合”,追求实训基地使用效益、经济效益的最优化和最大化。学校成立“济南振邦科贸中心”,下设振邦机电、振邦餐饮、振邦人力资源三个部门,让师生共同研究市场,参与企业生产、企业管理,以企业规范经营管理学校,进一步拓宽了学校的发展渠道,形成了产、学、研、销一条龙服务,实现了学校办学水平、办学效率、服务能力的大提升。现在,三个部门运营状况良好,经济效益不错。特别是振邦餐饮,除经营好学校食堂以外,已开

### 辟山东协和学院食堂、济南吉利汽车集团餐厅、中车集团餐厅、台友玻璃公司四个营业点。

### 四、坚持“服务民生”,助力新农村建设

利用学校在区位、师资、设备、就业等方面的优势,依据“两不两免”的原则,全力做好农民工培训。“两不”就是不计成本,不打折扣,“两免”就是免收学费,提供免费午餐。为保证培训质量,确保“培训一个就业一个”,学校主要采取了三种培训策略:一是和市场挂钩,定向培养;二是和企业挂钩,订单培养;三是和村镇挂钩,合作培养。重点开设了机加工、钳工、焊工、电工、计算机应用、餐饮服务7个培训专业。采取长短结合、循环交替、送教入村的方式,让农民工学员有一技之长,把靠土地吃饭的“土饭碗”变成自主创业的“金饭碗”。今年开办农民工培训4期,有345人结业并走上了就业岗位,帮助大批农民走上小康致富之路。2009年3月23日、26日国务院农民工联席会议到办公室领导和济南市委书记先后到学校调研、视察,对农民工培训工作给予高度评价。

### 五、对接西部,实现优质资源共享

2008年又与青海、内蒙古、新疆、云南、安徽等地的5家学校签订联合办学协议,使学校“东西部合作伙伴”达到20余家。目前,就读我校的外省学生已超过800人。特别是自2008年7月1日以来,学校接收了100名北川学生来校复课就学,彰显了学校的办学实力和境界追求。现在,北川学子已在历城职业中专顺利完成一学年的学业任务。两年来北川师生学习、吃住穿等所有生活费用,均由学校自筹资金解决,没有花政府的一分钱。目前,北川学生全部顺利就业。

联系电话:0531-88991571  
88998899  
网址:www.lccz.sd.cn