



每年的春运都是对中国铁路、公路、航空、水上运输等部门的严峻考验，并引起了世界各国的普遍关注。那么国外“洋春运”有什么好的经验和措施是我们学习的呢？

票难买,车难坐,“洋春运”也挺遭罪

应对交通难题,各国主打“人性化”



各国咋应对?

韩国: 航班铁路一票难求

韩国人非常重视农历春节,称之为“旧正”。春节是韩国人全家团聚的节日,每年除夕前,都会出现许多人回家探亲的壮观场面。机场、火车站、汽车站里,人山人海。据韩国建设交通部估计,春节期间,全国4800多万人口中,出城返乡人数将达3300多万人次。春节期间,韩国的航班、铁路、长途汽车均出现一票难求的情况。

印度: 火车顶上坐乘客

印度城乡差别巨大,大量农村人口到城市打工,使得到了重大节日“迪瓦利”前后,火车交通线路拥挤不堪。买票难、车次供不应求成为印度多年的老问题。每年到这个时候,火车上严重超载,车内车顶都是急切要回家的人。铁路管理人员也无法制止,只好任由这些人随火车缓慢前行。

在印度首都新德里的火车站里,甚至会出现一个小时都找不到要乘车辆的情况。据有经验的人说,在那里连车次运行播报都常出现错误,不能完全相信。这个时候,要注意听即时情况广播,还要多问几个身穿铁路制服的工作人员,综合所得“情报”,才比较保险。

美国:从感恩节到新年最繁忙

和中国人一样,重大节日也是美国家庭团聚的日子。从感恩节到新年是美国交通最繁忙的时期,在去年感恩节前后的6天里,旅客人数增长了50%;从圣诞节到新年期间,旅客人数增长了23%。

A 发展公路服务

方便指数:★★★

对于美国来讲,只有1%的美国人会在节日期间通过铁路旅行。由于私家车和租车业务的普及、高速公路网络及沿途服务行业的大规模发展,使得美国人可以随意、自由地驾驶汽车旅行,也不用担心路上不方便。

对于韩国来讲,由于国土面积不大,从首都到各地都不超过一天,买不上火车票、飞机票,很多韩国人就自己开车回家了。

B 大客车来增援

方便指数:★★

在应对短期运输压力上,英国铁路和长途客运汽车配合默契,对疏解节日运输压力,能起到关键作用。在火车出现满员、运力不足和事故的时候,铁路部门一方面及时公布运输情况,告诉乘客避开运输紧张的路线,一方面调集大客车增援,将一部分中短途乘客提前送走,或迅速帮助他们改乘其他路线的车,高效率地解决拥堵困难。

C 车多且速度一流

方便指数:★★★★★

每年农历七月十五的“盂兰盆节”和公历新年,是日本两大重要的节日,也是日本游子大规模返乡探亲的时节。日本人把乘坐火车作为最优先的选择。日本有6条大的干线,不仅技术成熟、运行稳定、载客量大,而且车次极多,完全可以满足在各地工作和居住的旅客们回家团聚的往来需要。从东京至博多1170多公里的距离,只需不到5小时就可以到达,运力世界一流,所以基本感觉不到因乘客多而产生的乘车压力。

D 错开节假日

方便指数:★★★

法国政府在应对公众休假的服务方面有独到的做法。法国的服务人员每年有五到六周的自由休息时间。为了方便民众旅游和出行,法国国内被划分成三个地区,各地区休假的时间不同。这样的区分,意在鼓励民众错开工作和休闲的时间,既能缓解全国性大规模人员在同一时间内流动,也能保证这个地区的人到另一处旅行时不至于无人服务,也节省加班费用。

E 完善换乘车站

方便指数:★★

韩国非常注意各种运输手段之间的衔接,有关部门不断完善连接车站的地铁、公共汽车网络等,让旅客能够更便捷地进站或转车。此外,韩国铁路部门全面推行网上购票服务,乘客通过网络购票后,持打印的车票和身份证件就可直接乘车。

相关链接

俄罗斯没有春运大潮

新年是俄罗斯最重要的节日,有近10天的假期。但俄罗斯并没有出现春运大潮,也没有大规模的人口流动现象。这主要由文化以及生活方式上的差异造成。俄罗斯人的乡土观念不像中国人那样强烈,也没有过节一定要回家的传统,节假日无非就是躲到别墅去享清闲,至于外地的亲友,打个电话问候一下就可以了。

此外,经过100多年的发展,俄罗斯已建成了以莫斯科为中心向四周辐射的铁路网。与巨大的铁路网相比,俄罗斯的人口相对稀少,这就使旅客运输没有太大的压力。(王文)

日本“公主街” 一个没有男人的地方

东京有一条被称为“公主街”的商业街。在这个街上,不仅来逛街买东西的人基本都是女性,就连卖东西的店主和服务生也是女性,“公主街”名副其实。日本东京的“公主街”,对喜爱购物的你来说,千万不要错过哦。



男性很少光临

与北京商家刻意打造的“女人街”不同,“公主街”是偶然形成的,最初是为方便女顾客购物,将各种女性商品集中在一起。

这样一来男性顾客自然少了。男性来到这里也会感到不自在。对此女性顾客反映十分热烈,说在这样没有男性顾客的地方逛街,安全、安心。听到这种反响,店家就有意识加强对女性专用商品的进货,并逐渐演变成以卖女性看的漫画和游戏软件为主的商业街。自从2004年被媒体命名为“公主街”以来,这条街人气大增。

这条街在东京池袋太阳城大厦对面,长50米左右,街上关于漫画、游戏、服装等的招牌五颜六色。顾客多是10岁到30岁的女性。

商品和服务满足女性心理

日本漫画书男女有别。“公主街”卖的漫画书,主人公多以俊美的男性为主。在一家叫“漫画大全”(记者译)的店内,柜台上摆着很多漫画中的潇洒青少年卡片。那俊朗的外形、古今样式俱全的衣裳、无可挑剔的色彩构图,真是让女性一见倾心。女孩们有的一个人挑选着喜爱的商品,有的三三两两有说有笑浏览着柜台。为增加店内气氛,偶尔会看到穿着某种游戏人物服装的陈列模特,给人一种非现实的感觉。



除了漫画游戏的店铺之外,这里还有一家专门销售漫画人物的服装、饰品等的小店。店铺的名字叫“象征物女王”。女孩到这里可以买到和游戏、漫画中人物同样的服装、假发、饰物等,她们穿上这些衣物来满足自己变身的欲望。

与“公主街”的各种店铺相配合,咖啡店的店主也开始了以女性顾客为主的特殊服务。一家叫做“执事咖啡店”的广告中最醒目的一句话就是:高贵的女士,请喝一杯红茶吧。“执事”是中文管家的意思。所谓“执事咖啡店”就是女性职员都穿上男管家的服装为女性顾客服务。在这里女性顾客可以体会身为“大富豪”的感觉,又花不了多少钱。商家真把女性的心理琢磨透了。

“公主街”不仅销售新的商品,也回收旧商品然后低价出售。这自然更让节俭的女顾客乐此不疲了。(明娟)



“公主街”上的店铺