

小虎队为央视春晚彩排再度重聚，引来热烈反响，也让这支老牌台湾偶像组合再度翻红，虽然小虎队的歌又开始热播，而对年轻歌迷而言，小虎队显然还很陌生。

# 春晚为何选择小虎队



记者近日采访国内两位80后乐评人崔恕、Sean。因是小虎队的音乐陪

伴成长的一代，他们对小虎队代表作《爱》、《青苹果乐园》等津津乐道。

崔恕更称：“小虎队开创华人偶像文化”。

## A 重新认识小虎队

### 崔恕：他们是华人偶像文化的鼻祖

小虎队将在春晚演唱曲目《爱》、《青苹果乐园》和《蝴蝶飞啊》，可谓家喻户晓的作品。自1989年正式出道到1997年解散，小虎队共推出包括精选集在内的13张唱片。其中《红蜻蜓》被乐评人崔恕形容为“巅峰时期的开篇”。

#### 小虎队的作品

##### 单曲

**《爱》**：“向天空大声地呼喊说声我爱你，向那流浪的白云说声我想你”，这或许是小虎队最为人所知的歌词。歌曲里那种对于爱情甜蜜、青涩的憧憬，也成为小虎队音乐作品的一大特征。更值得一提的是，《爱》把“重唱三声部”引入华语流行乐并成为潮流。当年《爱》走红后，中小学每个班都会选一男一女合唱，想必《爱》应该是不少80后的爱情启蒙。

**《蝴蝶飞啊》**：歌曲MV拍的是小虎队三人去郊外游玩，表现出青春期的无忧无虑。这首歌的曲调有些忧伤，但小虎队唱出了对梦想的期许。当时每到新年、六一文艺汇演，都会有中小学生在拿这首歌编排舞蹈。

**《青苹果乐园》**：小虎队的第一支单曲，但由于传入大陆的时间稍晚于《爱》，所以成了小虎队巅峰时期的代表作。印象中，《青苹果乐园》当年在青少年儿童节目中的点播率非常高，而且当时正好是卡拉OK进入大陆，不少比赛都有人选这首歌，还模仿小虎队的舞蹈。

**《新年快乐》**：小虎队初试啼音的歌。讲的是新年里的表白，不是说“我爱你”而是说“新年快乐”。小虎队之所以能吸引各个年龄群的追捧，歌词也是一大亮点，由于小虎队的歌词不露骨，并没如今的偶像歌手唱的那些情感纠葛和缠绵悱恻，而是表

达健康、单纯的情感。所以当时中小学教师也不反对大家听小虎队的歌。

**《红蜻蜓》**：小虎队的经典励志歌。歌词运用托物言志的手法，一方面激励小歌迷，另一方面年长歌迷听到《红蜻蜓》，也会勾起对纯真年代的回忆。2003年经可米小子翻唱，《红蜻蜓》再度唱红。这说明小虎队的作品经得起时间推敲，而青春议题的作品也很容易引起共鸣，像周杰伦也是这样。

##### 专辑

**走红**：《逍遥游》是小虎队真正意义上的第一张专辑，当时开丽唱片为小虎队策划的万人马拉松签名会，以及货柜车全台湾巡演，让小虎队人气飙升。开丽唱片趁势为小虎队制作《男孩不哭》《星星的约会》两张专辑，但这个时期小虎队真正流传的作品只有《叫你一声My Love》和《星星的约会》。

**巅峰**：《红蜻蜓》、《爱》、《再见》是小虎队巅峰时期的三部作品，这时他们已转投飞碟旗下。由于当时唱片市场很蓬勃，所以发片速度较快。小虎队可保证一年发两张，而且能轻松破几十万销量，靠版税就赚很多钱。飞碟也为小虎队打造《红蜻蜓》《爱》《蝴蝶飞啊》《放心去飞》《骊歌》等多首传唱歌曲。人气更是如日中天，据说当时在台湾，若是趁中小学课间休息，无厘头地喊一声“小虎队”都会引来尖叫声。不过到了《再见》专辑，因苏有朋准备考大学，陈志朋要当兵，小虎队面临第一次解散。

**转型**：待陈志朋归队，小虎队重新出发，推出《星光依旧灿烂》。由于复合话题备受关注，所以专辑销量虽不及以往，但《星光依旧灿烂》传唱度依然很高。唱片公司则趁势在1995年为小虎队安排“虎啸龙跃”亚洲巡演，其中还包括大陆站，反响非常热烈，人气有所回升。不过三位成员年龄增长，唱片公司有意让他们走

成熟路线，一方面主打抒情慢歌，一方面又害怕歌迷流失，为小虎队选了一系列只突出舞蹈，而歌词和旋律都较平庸的作品。导致《快乐的感觉永远一样》《庸人自扰》两张专辑默默无闻，人气大幅度下降。这也加速了小虎队解散。

#### 小虎队是怎样炼成的

**名称**：1988年7月，台湾开丽唱片公司推出一档针对青少年学生群的电视节目《电视新春争霸战》。节目由3个女生组成的“小猫队”担任助理主持，于是有人提议应加入3个男助平衡画面。为此开丽举行选秀，而“霹雳虎”吴奇隆、“小帅虎”陈志朋及“乖乖虎”苏有朋脱颖而出，组成“小虎队”。

**造型**：小虎队造型一直走干净、简洁路线。开丽唱片时期，三人多是白衬衫、小西服、领结的打扮。而到了飞碟旗下，三人的造型就有更多变化，开始尝试欧美、英伦学院风。发型上，陈志朋和吴奇隆一直很时髦，苏有朋则是淳朴、可爱的“西装头”。

**站位**：从专辑封面到舞台表演，小虎队的站位一直是吴奇隆站中间，左边是陈志朋、右边是苏有朋。唯一例外的是《庸人自扰》专辑封面，改由苏有朋站中间。唱片公司后来解释说，吴奇隆老少通吃；陈志朋因神似张国荣主攻年长歌迷；而苏有朋相貌乖巧又会念书，主攻青少年群体和学生家长。

**品牌**：小虎队走红，采取的是多元化宣传模式。唱片公司除了为他们规划专辑、演唱会、影视作品外，还会推出豪华的日历、宣传画、贴纸、明信片、信纸信封、文具用品等，逐步形成了华语乐坛最早的偶像文化。小虎队也是华人歌手“周边产品的鼻祖”，而且小虎队的模式，后来也被四大天王等港台明星参考。



## B 为何不是他们

### Sean：

### 小虎队更有话题

与小虎队同期活跃于歌坛的，也有诸多组合，包括与他们合唱《新年快乐》的忧欢派对、少女队、红唇族等。但当时能与小虎队拼人气的，还是豹小子、红孩儿、草蜢三支男子组合，但他们为何没能登上春晚舞台？乐评人Sean接受记者采访时表示，这些组合各具特色，但比起小虎队，“作品影响力、知名度、话题性都较弱”。因此春晚最终没有选择他们。

#### 豹小子代表作都是翻唱

豹小子几乎是和小虎队同期的组合，两位成员吴仕龙、李东元都是跳舞高手。他们的音乐特色是流行舞曲加老歌新唱，从《爱你在心口难开》、《风从哪里来》到《今天不回家》，都为他们奠定辨识度较高的风格。但Sean指出，虽翻唱成就了豹小子，也导致两人淡出娱乐圈后，观众记不得他们唱过什么歌。相形小虎队，豹小子缺乏属于自己、有力度的代表作。观众对他们已没有认知，“豹小子上春晚可能性几乎为零。”

#### 红孩儿舞功盖过音乐

红孩儿作为小虎队的师弟，同样通过选秀脱颖而出，七位团员各具特色，很快吸引大批粉丝，甚至包括小S。首张大碟《亮出我的年轻护照》卖了满堂红，歌迷们称红孩儿是“年轻的英雄，火红的伙伴”。红孩儿的五张大碟里，销量最差也有25万张，当时红孩儿被视为小虎队的强劲对手。大陆观众印象深刻的，应是吴奇隆和陈志朋主演的电视剧《小侠龙卷风》，主题曲《神奇的旋风》由红孩儿演唱。

虽人气和业绩都与小虎队不相上下，但红孩儿能传唱的歌较少，而更多是主打舞蹈，音乐部分并不突出。Sean认为这是红孩儿最终昙花一现的主因。而对于上春晚，他说：“歌迷可能不想看到发福版的红孩儿”。

#### 草蜢再难引起广泛关注

1990年，当小虎队的《爱》唱遍大街小巷时，香港组合草蜢的事业也迎来高峰期，不仅连续五年获得香港商业电台叱咤组合金奖，更赴台湾发展。《失恋阵线联盟》专辑获歌迷青睐后，多张专辑都有不错佳绩，《宝贝对不起》、《忘情森巴舞》更是成为当时人们的最爱。2000年草蜢解散，三人开始独立发展，也有成员涉及幕后工作。而2005年草蜢重组开唱，各界评价都不错。

与小虎队相比，草蜢歌舞技略胜一筹，而传唱作品也不相上下，也有参加春晚的可能性。但Sean认为即便草蜢如今演唱会大获好评，可难再产生新话题，“草蜢重组或解散似乎都不能引起广泛关注。”换言之，春晚当然会选择更有话题的小虎队。

据《新民晚报》

