



“七夕鹊桥会”现场真火爆 3天累计5万多人次来参加



生活日报8月23日讯 相亲会举办三天来,参与相亲的人数持续攀升,今天达到最火爆的场面,不仅举办相亲会的历山剧院大厅里挤满了人,大厅外宽敞

的平台也是人流密集,能容纳近百辆轿车的宽敞停车场整天停满车。3天相亲会,累计接待参加者5万余人次。

今天是相亲会最后一天,与昨天相比,来到现场主动为自己寻找好缘分的年轻上班族更多,而且往往是朋友、同事结伴前来。现场处处可见正在通过电话与对方联系的年轻人,树阴下、停车场成了他们电话联系后第一次约会的好地方。

“现场人真多,真的想不到,来的路上我还有点不好意思,可到了现场融入

人群里,我就一点顾虑也没有了,我联系了几个小伙子,有的见了面,都感觉挺真诚的”,在省城某金融单位工作的26岁的方女士告诉记者。

相亲会现场人多,这是许多参加者见到记者时提到最多的一件事,“人多碰到中人的机会才多,希望报社多举办这样的公益活动”,许多参加者这样说。

经初步统计,本次相亲会3天来累计接待参加者5万余人次,第三届“七夕鹊桥会”办成了名副其实的万人相亲大会。

“七夕鹊桥会”办得不错 给生活日报发个小红花

生活日报8月23日讯 今天下午,由生活日报主办的“七夕鹊桥会”在历山剧院落下帷幕。下午五点,记者发现,虽然已经到了撤牌的时间,但是还是有不少人在展示牌前记录信息,剧院门外的小广场上依然有年轻人在交流。“知道的时间太晚了,要是能再延迟一天就好了。”朱女士对这次相亲会还有点犹未尽。

以前不相信报纸上的相亲信息
亲临现场才知道相亲会的好

朱女士是第一次参加相亲大会,她想给宝宝女儿寻个“金龟婿”。“我昨天在生活日报上看到了信息,要是知道相亲会这么好,早就给我女儿报名了。以前没参加过,看到报上刊登相亲会的信息总有些不相信,今天一看来这么多人,大家交流还那么真诚,真是觉得不错,生活日报给那些单身青年提供了一个很好的平台。”

信息量大,交流方便,贴近民心

牛阿姨希望能加大举办相亲会的频率

牛阿姨已经参加了三次相亲会了,她说儿子条件不错,一定得仔细挑个儿媳妇。“生活日报是给孩子们解决终身大事啊,想到我们做家长的心坎儿上了,给老百姓办事啊,以后多举办才行!建议咱们五一、十一长假都举办相亲会!我还准备给咱们报社发一朵小红花呢!”

牛阿姨还有个问题想说说,她希望家长和孩子们在相亲会上能更放开点,最好都能贴张生活照。面谈的时候,最好孩子和孩子见面,“很多孩子在电话里听说是和父母见面,就直接放弃了,这得失去好多机会啊。”年轻的小伙杨先生也说,“有些东西在纸上写不出来,感觉这种东西必须见了面才能体会到。”



看到中意的人了?快记下来。

百脉泉助阵相亲会 员工干起“义工”

生活日报8月23日讯 “到今天下午两点为止,我们公司的员工已经至少四次来到相亲会现场,并且为现场的群众送来了百脉泉矿泉水。”济南百脉泉公司的某部门负责人蔡小姐说。

今天是“七夕鹊桥会”大型室内相亲会活动的最后一天,现场人头攒动,我们可以看到不少来参加这次活动的朋友手中都拿着一个装满矿泉水的纸杯并且露出了满意的微笑。

百脉泉公司从22日开始就承担了

免费为相亲会现场的群众提供矿泉水的任务。公司客服部也为此事做了精心的准备与策划,每天都有专门的送水人员在现场做义工。

“到目前为止,我今天已经来现场四次了,每次无论我有多忙、我所在的地方离这里有多远,我都会尽我最大努力抓紧时间赶到相亲会现场,保证来参加这次相亲会的人能够及时喝到甘甜的泉水。”气喘吁吁赶到现场送水的刘师傅边往饮水机装上水边

说道。

百脉泉公司还免费为前来相亲的市民提供大量纸杯。“由于现场的人太多,我们到目前为止已经从大润发买了总共六大包的纸杯了。可现在,六大包纸杯也被全部用光了,所以现在我们还得再去买更多的纸杯以解他们的燃眉之急。”蔡小姐继续跟我们解释说。

衷心感谢百脉泉公司为这次“七夕鹊桥会”做的精心准备。

女儿第一次参加相亲会 就遇到了好缘分

“相亲会真不孬,我的女儿头一次参加就找到合适的对象了。”昨天一大早,王先生早早地就来到了相亲会现场,找到工作人员就要把自己女儿的展示牌给摘了,这是怎么回事?

王先生的女儿本科毕业,今年都27岁了,身高1米7多,在一家大型国企上班,“我女儿要学学历有学历,要身高相貌有身高相貌,工作收入都很稳定,可就是没有找到个合适的对象,女大不中留,真是把我和她妈妈给愁坏了。”王先生说,“真没想到第一次参加相亲会,女儿就找到了对象,真是不敢相信啊。”

王先生告诉记者,他和孩子的母亲先来到现场给孩子探班,两口子为女儿的终身大事在现场转了一圈又一圈,忙活了一大上午。刚走出大厅透透气,正好碰到一位老先生也在外面坐着休息,两个孩子的家长很快就聊上了,聊着聊着王先生发现,老先生家里竟然是个男孩子,在部队上,各方面的条件跟自己的女儿都挺符合,于是就想着两个孩子见见面,说不定孩子的缘分就来了,老先生也很爽快地答应了。

“现在两个孩子正在进一步发展中,他们的缘分很靠谱啊!”王先生高兴地说,“你看着,这不,两个年轻人今天先安排我来帮他们把展示牌给摘了,等孩子们的事成了,就请你们工作人员吃喜糖。”



相亲会参加者开来的车停满了宽敞的停车场,大厅外的宽敞平台上站满了人。

“有缘做伴侣 无缘就做好朋友”

相亲会上有人成了情侣,还有许多人交到了好朋友

大厅里年轻人谈得投机,大厅外的台阶上,家长坐在一起聊得火热。8月23日,“七夕鹊桥会”的最后一天,不少来参加相亲会的家长和年轻人告诉记者:“相亲会上,我交到了不少朋友。”

在“七夕鹊桥会”的现场,杨女士拉着身边的张女士告诉记者,这就是她这几天在相亲会上交到的朋友。杨女士说,自己的展板上写着“有缘做情人,无缘做朋友”。“当时我和小张都在和工作人员说话,都是年轻人,自然而然地就聊到了一块。这几天我们天天一起到相亲会上看信息,相互之间也帮忙参谋参谋。”

和杨女士一样,陈先生也告诉记者,自己通过相亲会,认识了很多朋友。不仅有一起参加相亲会的朋友们,还有许多报社的记者、实习生。前天自己领着去报名的那位先生就是上次相亲会上认识的。“上次他不好意思报,这次我来陪着他。我俩现在都成铁哥们儿了。”

在一边的孙阿姨笑着说,自己每次相亲会都来看看,帮儿子看完了帮侄女看。“其实不只是来相亲,就是来和这些老朋友说说说话。我们这些上了年纪的人平时哪有闲工夫坐在一起聊天啊,这不,现在我们坐在这里都聊了一下午了。”

市民张女士的女儿在去年的相亲会上找到了自己的如意郎君,对本报举办的相亲会真是“情有独钟”,每次都要帮着亲戚邻居报名参加相亲会。“每次都陪着亲戚邻居去相亲会,都已经认识了10多名好朋友了,我们组成了一个旅游‘驴友’队,每个月都要出去旅游一次,通过相亲会我们成为好朋友,真是一举两得呢。”

相亲会后提个醒 多个心眼没错的

此前在相亲会报名过程中,相亲大会组委会对参加者的个人信息进行了审核,但主办方提醒广大参加者:相识之后互相了解过程中,仍然需要长个心眼,一定要仔细核实对方的相关信息,确认对方身份的真实性。

相亲大会现场,相亲者的部分个人信息特别是联系方式处于公开状态,请注意不法婚介、婚托的不良举动。在相亲大会现场,也有人私自张贴个人制作的相亲展示牌,这些个人资料未经主办方审核,不能保证信息的真实性和有效性。对这类相亲展示牌,主办方提醒相亲者谨慎联系。

此次相亲大会只是为单身男女提供一个相互联系的平台,对于相亲者今后交往过程中出现的任何问题,2009年“七夕鹊桥会”主办方不承担任何责任,请相亲者务必注意核实对方的身份。 本报记者

本版稿件采写 记者 高俊峰 高明兴 王丽
实习生 黄海蕾 景婧 马玉龙 孙丛聪 杨萍
陈鹏 摄影 周青先