

Table with columns: 代码, 简称, 收盘, 涨幅, % 简评. Lists various stock market data.

# 车有毛病想检修还真难 4S店普遍会说:换件!

## 车主质疑:只换不修,是技术不到家还是坑老实人?



一般的维修费时不说利润还不高。张子森 摄

采访中记者发现,容易出现“只换不修”的汽车配件,集中在钥匙、避震器、输油管、显示屏、方向盘等方面,而这些配件维修和更换的价格相差最高能到十几倍左右。

□本报记者 张子森 实习生 毕羽西

汽车快速进入省城老百姓的日常生活,各车型的4S店也如雨春笋般遍布济南各汽车中心。但越来越多

的车主发现,汽车出现问题后,很多4S店根本不修,直接建议车主换件,高额维修费让车主非常头疼。尤

其在一些车辆出保的车主眼中,最权威的4S店如今却成了只换不修的“换件店”。

## A 避震器漏油就得整个换掉?

家住文化东路某小区的李培驾驶一辆大众品牌的两厢轿车。今年5月份,汽车出保修期之前,李培特地到一家4S店做了全面保养检修,将很多可以索赔的零件索赔完毕,目的就是避免出保后零件出现问题自己掏钱。

“修肯定花不了多少钱,但换一个就要几百元”,李培在和4S店协商没有结果的情况下,只好来到一家小型汽修店,结果花了几十块钱就修好了。“可能维修效果不如4S店,但这个价钱对比下来,还是维修更划算一些。”李培称,很多小型汽修店都能修的业务,为什么4S店却说修不了呢?

周先生很快地在维修单上签了自己的大名。

市民周先生也曾遇到过类似情况。在一次维修保养中,周先生被告知他的车输油泵出了故障,必须得把输油泵换了。“既然维修师说换,那咱们就换

呗。”周先生很爽快地在维修单上签了自己的大名。但他以后和同事聊起修车换件的事时,一位老司机告诉他自己的车也出现过类似情况,但不用把整个输油泵换了,只要进行简单修复就行。“郁闷了好几天,因为汽车出保了必须自己掏钱,感觉上当了一样。”周先生说。

## B 维修与更换价格相差十几倍

根据记者的调查,以一价值10万左右的某品牌轿车的钥匙为例,重新配一把只需200多元的配件费用和200多元的工时费用,包括电脑调校等等。而如果按照4S店的建议,车主选择重新更换锁芯等,包括后备箱在内所有锁芯更换下来,再加上工时费等一套就需要2000多元。“4S店就是唬老百姓什么都不知道,明摆着坑人。”车主周先生说。

同样对避震器漏油等情况,记者了解到的维修费用在100元左右,而如果更换,不同品牌汽车避震器的价格从几百元到几千元不等。“对4S店来说,肯定是收费越高,他们的利润也越高,因此碰上能换的部件,自然不会选择费时而不赚钱去维修。”

采访中记者发现,容易出现“只换不修”的汽车配件集中在钥匙、避震器、输油管、显示屏、方向盘等等,而这些配件维修和更换的价格相差最高能到十几倍左右。

## C 4S店:汽车精密,换了更好

“对私家车主而言,汽车是一部复杂机器,日常保养维护都是4S店怎么说就怎么做。”车主李培说,但如果总是换而不修,难免会对4S店表示怀疑——难道他们只会换件,不修件?

据介绍,现在的汽车设计越来越精密,对一些零部件的精确度也要求甚高。而零部件的精确度,也会直接影响到汽车的操控性、节油性、安全性等。因此,很多人工操作所不能达到的配件维修,自然不如更换。

业内人士建议,很多4S店确实存在利用车主对汽车构造不了解这一特点来强制消费,实际上这属于非诚信经营,时间长了可能会受到车主的抵制。而工商部门则指出,如果4S店故意对能够维修的配件强制消费者更换,消费者可以持相关证据到相关部门投诉。

### ★专家建议

汽车维修到底该不该换件,什么时候换件?山东省汽车工业协会相关专家接受采访时表示,汽车上很多常用的零配件在使用到一定程度时都是需要更换的。什么时候该换,厂家都有相应的参考标准,但具体什么时候该换,主要还得看车主的用车环境和使用习惯。

家建议每行驶5000公里更换一次空气滤芯、机油滤芯,这主要是针对那些经常在城市马路上行驶,空气滤芯、机油滤芯中度受损的车辆。但如果车辆都在度假村之类的空气状况良好的地方行驶,空气滤芯、机油滤芯的受损就比较轻,大可在行驶8000公里时再换。反之在一些工地等粉尘较多的地方行驶,

最好是每行驶3000公里就更换空气滤芯、机油滤芯和机油。对于车辆的深度保养,在车辆行驶到一定公里数时需要更换刹车片、刹车油等。但这与驾驶者的习惯有关:如果车主平时都是轻柔驾驶,那么,每40000公里更换一次就好;但如果平时都是急开急停,一般建议在20000公里左右更换。

## 食品规格“零头”多 价钱算起来挺费劲

### 一些厂家借机明降暗升

□本报记者 尹燕燕

342毫升的饮用水2块3,542毫升的卖3块,到底是大瓶的便宜还是小瓶的划算?饮用水、食用油、干果……在购买这类食品时,很多人都要仔细盘算一下,然而随着食品净含量带“零头”的越来越多,这账是越来越难算。

### 1 食品规格

#### “零头”越来越多

355毫升的易拉罐啤酒,550毫升或者600毫升的矿泉水,5升一桶的花生油……曾经,同类食品使用的是相同的规格。随着商品的日益丰富,食品规格变得五花八门。

13日,记者走访济南几家大型超市,发现食品、饮料等商品的包装规格异常复杂,除了500克、1000克、500毫升、1升等规格外,不少食品净含量带有“零头”,比如135克/瓶的果酱,348毫升/瓶的矿泉水,288克/袋的瓜子等。

不仅净含量带了“零头”,有的食品更是有六七种不同的规格。商品包装规格多了,价格也变得“零碎”起来:160毫升装的酱油5.1元,成箱的矿泉水28.22元,600毫升纯净水0.95元。

### 2 零头多价格碎

#### 顾客还得带计算器

160毫升的品牌A酱油5块多,500毫升的品牌B卖11块,相差不多数人能一眼看出大包装的品牌B更划算。可是是138元,21.4元的开心果和34.6元,200克的开心果相比,哪个才更划算呢?

由于商品净含量带“零头”,价格又琐碎,消费者算账变得越来越麻烦。

在历山路上一家大型超市,大学生顾敏正在挑选开心果。她拿出手机,通过手机计算器算出:138元装,21.4元的小袋开心果,比200元装、34.6元的大袋更便宜。“以前基本上心算就能算出来,可是现在发现好多东西很难算,不得不用计算器了。”顾敏说。

价格不变的情况下改变食品净含量,也是企业常用的营销手段。当然,如果厂家想暗地涨价,也可以悄悄减少几克或几毫升,于是厂家就能获得更大的利润。

而市民于大爷就遇到些小麻烦。“姑娘,麻烦你帮我看这是多少克的?”在干果销售区,这位于大爷拿着两袋开心果向记者问到。

### 3 不算不知道

#### 同样的油一升价格差两成

听说最近食用油降价,市民姜大妈兴冲冲跑到超市买回两桶。“原价61元的大豆油现在59元,多便宜。”可是回到家姜大妈发现,这油桶好像瘦了一圈。原来,这款食用油的规格从原来的5L变成了4.8L,仔细一算,姜大妈买的“降价”油实际上比之前每升贵了9分钱。

记者了解到,桶装食用油因规格不同而出现差价的现象,在各品牌食用油中普遍存在。以某品牌的玉米油为例,其1.8L装的价格每升比2L的贵了1元。再如某品牌的菜子油,其1.8L、2.5L和5L装的价格分别为24.8元、33.1元、54.8元,三种规格平均每升的售价分别为:13.78元、13.24元和10.96元。不知不知道,这同样的菜子油,最小和最大包装的平均价格算下来,每升竟然差了2.82元,价差幅度超过两成。

### 4 竞争太激烈

#### 产品规格多样化

据了解,我国食品规格及价格已经放开,厂家可自由设计包装和制定价格。“只要明码标价,即便大包装的比小包装的贵,也不属于欺诈。”山东省消费者协会的工作人员说。

济南市食品工业协会的专家介绍,价格不变的情况下改变食品净含量,也是企业常用的营销手段。当然,如果厂家想暗地涨价,也可以悄悄减少几克或几毫升。“这种时候一般是比某个整数值少4到6个单位,比如从600毫升减到596毫升。消费者一般感觉不出来,于是厂家就能获得更大的利润。”

规格	135克	200克
售价	21.40元	34.60元
折合每克	0.15元	0.17元
折合每500克	75.00元	85.00元

两种规格食品的价格比较。

# 根据开车情况判断换件时机