

家有酷熊 酷行天下



长城酷熊购车初体验

当下,长城酷熊风靡市场的热潮吹得人心动,买车就要“不差钱”。于是,捷足先登的时尚男女已经开着它“招摇”于市。因为家有酷熊,酷事也变多起来,平平常常的日子因它而

改变着。

酷熊夺目“面子”十足

“刀锋电眼,立体中网,横贯式进气格栅,转向灯嵌入式后视镜,铝合金轮毂”,马路上,它见棱见角的阳刚外观,很扎眼,很多同行司机都未免回头

观看。

小型车在以往的印象中,总是圆润的运动外观,各品牌也以精巧时尚的卖点诱惑人心,所以,相信所有人看到酷熊的第一感觉,应该就是一个字,酷。俗话说君子而和不同,而酷熊卓尔不群的外形,更是能够让置身其中的我们找到这样的感觉。

酷熊是国内首款方盒子外形的轿车,其实笔者在欧美、日本等发达国家见到很多类似车型,而酷熊让我们提前享受到了发达国家的汽车工业设计水准,从这个角度来看,酷熊的外形可谓是“超越国内主流”,紧跟世界汽车时尚,可以预计未来三五年内随着城市化进程的加快,交通成本的上升,国内的汽车外形设计必将向此方向发展。

展。

不仅外形独树一帜,酷熊的内饰也在随时挑战着圈内朋友们的视觉极限。中置仪表的设计更有利于司机的安全驾驶,造型新颖的中控台则进一步强化了其时尚的市场定位。老实说,酷熊的内饰品质已经比以前长城生产的汽车进步了一大截,所有部件的结合水准甚至不差于同价位的合资品牌轿车。

相信很多人都有这样的体会,开第一辆车的感觉如同初恋一样,弥足珍贵;面对酷熊的特立独行,仿佛能够看到未来的自己驾驶着他打拼事业的美好前景。

准C级车空间 实用大气
俗话说,车是人的第二个家,大空间总是让人心动。这是

酷熊到家给人带来的惊喜—准C级车的超级空间感。

开着酷熊与好友露营,车就成了移动的家。酷熊车长3968mm,车宽1695mm,车高1634mm,轴距2499mm,当场放下后排座椅,行李箱容积则达到惊人的2426L,空间大的足够一个小搬家公司的用,这样一来,无论是全家郊游,还是朋友聚会,载人载物有范有面。

此外,丰富多样的储物空间也是酷熊的特色之一。只要是目光所及之处,几乎都被设计成了大小不一的储物格,在用车过程中会非常便利。

熊出没,酷到家

酷熊的动力来自长城汽车的精心打造,对于有了哈弗与炫丽的成功积淀,这一点还是相当让人放心。酷熊采用的长

城自主研发的GW4G15L 5VVT全铝发动机,6.39万-7.79万元的适中价位,以及在动力性、经济性、可靠性等综合性价比都让人感到骄傲。高于普通轿车的车身、宽阔的空间、大面积的前风挡,这一切都促成了酷熊别样的驾驶体验,唯一可以肯定的是,这样的特殊驾驶经历,只能让你欲罢不能的开着他徜徉于都市间。

据说,女性对于酷熊的热爱不亚于那些特立独行的男性,也许这就印证了都市中追求卓尔不凡流行风尚。上市仅三个月,酷熊每月销量按两位数的比例增长,相信在今后的马路上,“大熊”必然成为路上一道特殊风景,而身在其中愉悦驾驶的你我,也会因为成就这道都市风景线而倍感自豪。

奔腾体验营,演绎终点的动人之美

——一汽奔腾大型齐鲁试车体验营终点站成功举行

继5月23日奔腾大型齐鲁试车体验营在济南成功举行后,6月14日,奔腾再次走进济南,选择泉城济南作为此次试车体验营活动的终点站,为省城爱车者献上了一场试驾饕餮大餐。

6月14日一早,笔者就应邀来到活动场地,现场被分成了几个明确的功能分区,嘉宾不仅可以静态欣赏奔腾B70,同时还可以参加试驾活动,观赏专业车手的试车表演等。最引人注意的是现场还设置了专门的培训师,邀请专业培训师就奔腾09款车型特点、试乘试驾注意事项、商务政策等嘉宾关心的问题进行了专门的培训讲解。

上午十点钟随着客户的落座与专业车手的到位,一汽奔腾此次济南之行的活动便如期开始了。在了解完当天紧张而刺激的活动流程后,我们收获了主办方带来的第一个惊喜——现场“商务政策”的公布,新车型的让利销售幅度之大让现场的嘉宾都跃跃欲试。

历经四个地市的奔腾体验营活动已经结束,奔腾以自己的实力将其魅力展现给了齐鲁爱车一族,并取得了十分骄人的现场销售成绩。我们有理由相信,一汽奔腾将以其独特的品牌号召力与良好的产品品质,与广大实力人士一起,开创崭新精彩生活!

豪华城市型 SUV 汉兰达 全国同步上市

6月20日,备受关注的广汽丰田汉兰达隆重上市,全国174家广汽丰田经销商同步发售,首批车主于当日提到了现车。在广汽丰田东岳店,众多消费者、社会各界人士来到上市庆典现场观礼,共同见证了汉兰达上市这一重要时刻。

据悉,自今年4月广汽丰田正式发布汉兰达国产信息以来,汉兰达“豪华城市型SUV”的独特定位和“无界限”的全新价值成功吸引了消费者的热切关注,迅速在车市刮起了一股强劲的“汉兰达旋风”。截止到6月16日,汉兰达全国累计订单量已突破6500辆,远超厂家预期。

广汽丰田汽车有限公司

执行副总经理冯兴亚表示,汉兰达作为丰田在全球最畅销的城市SUV车型,兼具了豪华轿车的操控性、舒适性、燃油经济性和豪华SUV的强悍外形以及高端MPV的大空间,大气时尚,品质出众,符合了人们追求个性、休闲、多功能的消费潮流,是能够更好地满足消费者综合需求的最佳选择。

有资深汽车专家认为,汉兰达的推出,是对我国近年来豪华车市场份额不断扩大的响应。“汉兰达开启的豪华城市型SUV市场,代表着豪华车消费的新潮流。”该专家称,“汉兰达将和众多豪华车品牌一起‘做大’豪华车市场这一价值高地。”

为梦想而生,奔腾 B50 “全面越级”登陆山东奥能

6月13日,山东奥能汽车销售服务有限公司举办了全新力作奔腾B50上市活动。由此,奔腾B50以“全面越级”之气势正式登陆山东车市。据悉,奔腾B50共有五款车型,其销售价格从9.88万元到12.58万元。

奔腾B50上市发布会的主题是“梦想·奔腾”。奔腾B50正是人们激活梦想,画出理想的理想伙伴,它的到来将赋予那些“年轻、务实、自信,关注家庭和生活,对事业充满热情并积极进取的社会上升人群”更多激情与力量,进而实现自己的梦想。

基于这样的梦想初衷,

一汽汽车以“HOME”(家)作为奔腾B50的开发理念,其四个字母分别代表Hi-tech科技,Over-class越级,Modern时尚,Environment&Safety安全环保,希望奔腾B50成为消费者移动的家,以全面超越竞品的综合魅力,满足消费者更高级别的需求。自3月下旬并经上海车展亮相以来,奔腾B50已获得了社会各界的诸多美誉。今天,奔腾B50正式进入山东市场,逐渐走入人们的身边,必将成为更多消费者的梦想座驾,与他们一起开启新的梦想、新的征程。奔腾品牌“进取不止”的理念也将让更多人真切感知。

把握财富机遇, 坐享超爽礼遇!



来展厅试驾并了解,参与蒙迪欧—致胜财富论坛,就有机会获赠超值好礼!

蒙迪欧—致胜 MONDEO

长安福特马自达 荣誉出品

嘉年华 FIESTA

福克斯 FOCUS

蒙迪欧—致胜 MONDEO

麦柯斯 S-MAX

www.ford.com.cn 800-810-8168/400-887-7766

洞悉内在价值,掌控致胜之道

无论市场如何风云突变,蒙迪欧—致胜引领同级的内在价值,总是经得起反复审视—先进的五次元安全理念,无可争议地赢得C-NCAP五星级安全殊荣;来自福特欧洲EUCD底盘设计平台,显著提升刹车过弯稳定性、驾乘舒适性;其百公里油耗经2009全国城市节油挑战赛验证低至5.94升,更令众人刮目相看。6月-12月,蒙迪欧—致胜特别启动“21世纪蒙迪欧—致胜财富论坛”,诚邀商界精英共商理财大计,先人一步掌控致胜之道。



山东福特汽车销售服务有限公司
山东顺腾汽车贸易有限公司
山东银座天福汽车有限公司

济南市经十西路225号
山东省济南市工业南路83号
山东省济南市经十东路东首银座国际汽车广场

0531-87299888/87299889
0531-88816888/88819888
0531-96566/88890777