

# 81岁“奇美”拾起理发剪 准备在经三纬二重振雄风

温州发廊的“入侵”加上近年来城市道路的改造和搬迁,让许多土生土长的理发店“伤筋动骨”,原来的近20家老字号理发店现在只剩下“奇美”和“中国”两家了



近年来,随着济南城市建设的不断进行,原来主要选在沿街门头房开店的理发店也纷纷搬迁,逐年攀升的房租给他们的手艺活带来了很大的压力。现在,原来的近20家老字号理发店只有奇美、中国两家在营业了。



22日,奇美的发型师在为发型秀模特制作新颖发型。据济南美发美容协会的刘春生讲,今后老字号理发店要想立足市场,除发挥技术优势外,还应把握流行时尚、创新发型。

(记者 张中 摄)

## A 道路改造拆迁密集 街头理发店频频搬迁

随着济南的城市道路改造和拆迁不断进行,选择门头房开店的众多理发店也开始了大迁移。2008年改造前的山师东路上有十多家理发店,现在很多都搬家了。“我常去的两家理发店都从山师东路搬到了附近的文化东路上。不过,也有几家理发店已经不在这附近开店了。”留着短发的李小姐对于自己经常光顾的理发店很熟悉。

“我不追求流行款式,就喜欢去老手艺的理发店理发,一次才要三五元钱。”市民朱先生表示,文化西路道路改造,他常去理发的泉美理发店不知道搬到哪里去了。没了以前常去的理发店,朱先生一度到

处打听泉美理发店的消息。在日常生活中,理发虽然算不上头等大事,但是常去的理发店搬走之后也让人觉得很不方便。家住历山路上的赵先生对此有深刻体会,“今年二月二龙抬头之前,我到处打听历山路改造半导体研究所时北边的理发店搬哪去了。每年二月二龙抬头的时候,我都去那里理发。”

而习惯了在原来家附近的小店打理头发的何女士表示,“我原来住的那片进行棚户区改造,不知道以后我们迁回去,理发店是不是也能迁回来”。在等着搬到新居的同时,何女士还惦记着那家小理发店。

## B 租个门头房要30万,老字号奇美歇了半年

“和别的行当不同,理发店依赖门头房经营。”6月22日,老字号理发店奇美搬迁后重新开业。说到这次开张,店经理邢念社表示,“这次开张非常不易。”

去年11月,奇美在经八路的房产被拆迁后,邢念社天

马不停蹄找房源。按照奇美的品牌和规模,经营场所起码不能低于160平方米。而邢念社在杆石桥、文化路等路段询价,这种房子一年租金都在30万元以上。“小理发业哪能受得了这么高的租金?一年到头光房租也够挣了!”邢念社

发现,因为棚户区改造,道路拓宽等因素,门头房资源越来越少,市区门头房的租金也抬高了很多。

22日上午10点,从驻外使领馆服务归来不久的张建智正和其他职工一起一丝不苟地给模特做发型。张师傅

是济南市理发行业为数不多的高级技师。他告诉记者,理发行业的职工很不容易,奇美被拆迁后的大半年时间,待岗在家的职工们只能领取少量的生活补助。“今天终于开始上班了,大家能不珍惜这工作机会吗?”

## C 奇美重新选址开业,盼望老顾客上门

“搬一次家,热水器,理发椅,美容设备基本上就都不能用了,设备损失近30万元。开店买设备装修,又投入了四五十万元,压力很大。”而邢念社最担心的是,“很多忠诚的老顾客找不到奇美了。”

每次搬迁对于理发店来说都是“伤筋动骨”,邢念社希望这次能彻底安定下来。

20多年来,奇美一共搬迁了4次家。邢念社说,奇美最早在经三纬二路西,上世纪80年代初拓宽纬二路时,被迁到路东。当时是计划经济,由政府安排房源。另一次让奇美“伤筋动骨”的搬迁是在1996年,当时奇美和济南洗浴业著名的老字号“铭新池”的房产被山东电力收购,号称

“江北第一池”的铭新池从此销声匿迹,奇美则费尽周折,一年后终于在经八路觅地开张。

“这次门头房紧张,半年没有开业,不知道老顾客是不是还记得我们。”邢念社表示,这次的地址很好找,经三纬二路往西200米,远远就能看到门头。邢念社说,这次迁址一

开始的市场价他们根本无法承受,最后只好瞄上了兄弟单位的房产。“现在租赁的商埠宾馆属于聚丰德有限公司,改制前我们都属于二商系统的济南市饮食服务公司,租金相对低点。”邢念社介绍,奇美本是老国有理发店,前几年国有资本退出,成了110多名职工持股的企业。

## D 近20家老字号理发店就剩两家在营业

邢念社透露,这次拆迁后,他们彻底成了无固定资产的“无房产”。按照市里的政策,只给货币补偿,一律不允许回迁。邢念社表示,老字号理发店生存下来很不容易,“我们搬了4次家,门头房越来越小,原来有自己的房产,现在只能租门头房了。”

“济南国营老字号理发店以前有近20家,现在仅存奇美和中国理发店两家了。”在理发行业工作了30多年、见证了济南理发店历史的邢念社说,过去泉城路上的老字号理发店就有大华、珍珠泉、迎春等3家,泉城路改造后,他们都没有

再次开张营业。

“服务业注重的是回头客,尤其是老字号,更需要稳定的顾客群,搬迁最容易造成顾客的流失。”不过,从事美容美发业多年的刘先生认为,“这几年老字号理发店越来越少,除了搬迁造成不利影响外,还有就是温州等南方理

师的到来,新颖的发型和价格,给老字号理发店的生存造成了很大的冲击。”

本报记者 杨黎明



## 济南排查出102处地质隐患 已制定防范方案进行治理

生活日报6月22日讯(记者 崔荣杰 通讯员 王晶晶)为确保安全度汛,济南市国土资源局近期进行了汛期地质灾害排查和防治工作,共发现地质灾害易发区102处,重点地质灾害隐患点7处,受威胁人口4940人。

排查中,首先以煤矿为重点开展了矿山安全生产专项检查。国土资源主管部门对检查中存在安全生产条件不合格的矿山立即进行了处理。为防止已关闭矿山“死灰复燃”,国土资源主管部门将城市周边地区、绕城高速公路附近,高新区孙村镇地区、历城华山片区等列为检查的重点地区,防止非法盗采造成的安全事故发生。

通过汛前地质灾害调查,共发现地质灾害易发区102处,重点地质灾害隐患点7处,受威胁人口4940人。为此,济南市国土资源局编制了《2009年度地质灾害防治方案》,现已经济南市政府批准实施。同时,成立并完善了应急指挥系统,组建了救援队伍,储备了应急救援物资,发生灾(险)情,可随时启动预案,第一时间赶赴现场组织开展抢险救援工作。

燕翅山是我省最大的地质灾害隐患点,省、市政府已下决心投入资金对燕翅山地质灾害进行彻底治理。根据工作计划,2010年年底将完成治理工程,彻底消除灾害隐患。

## “鲁康山泉水”专供长途车 啥证都没有工商已查处

生活日报6月22日讯(记者 尹燕燕 通讯员 刘炳辰) 拨打厂家电话,送水点送水人员的手机却响了起来。22日,天桥工商查扣20余桶来历不明的桶装水。

22日,济南市工商局天桥分局接到群众举报,说是在长途汽车站附近,有人向过往的长途车推销来历不明的桶装水。“每桶才4块钱,因为便宜很多长途车司机都去买,可是那个牌子我们都没听说过,也不知道水质如何。”

工商执法人员来到长途汽车站,在附近的一处民房找到了这个销售点。销售点只有一名40多岁的中年男子,屋里靠墙摆放着20余桶“鲁康山泉水”,桶上标有“生产商:济南鲁康水业有限公司”、“地址:高新开发区”等字样。桶上还留了一个手机号码,工商执法人员拨通后,这名中年男子的手机却响了起来。

“手机号是厂家给的,说是为了送水方便。”几番询问之下,这名中年男子承认没有办理卫生许可证、营业执照等相关手续,店里的桶装水都是厂家送来的。每卖掉一桶水,厂家给他1元钱的提成。

当工商执法人员让他与厂家联系时,对方听说有工商人员在现场就挂断了电话,以后便再也打不通了。随后工商执法人员将20余桶“鲁康山泉水”全部查扣,责令中年男子停业,听候进一步调查处理。

## 济南试点首席技师工作站 “泉城金蓝领”可以申请了

生活日报6月22日讯(记者 李萌博 通讯员 孙希军 王东)从济南市劳动和社会保障局获悉,济南市将开展建立首席技师工作站试点工作,进一步发挥高技能人才在企业生产中的骨干作用,更好地为企业生产服务。

首席技师工作站的主要任务是:一是采取名师带徒、拜师学艺等多种方式,开展职业技能培训,多渠道加快培养高技能人才。二是组织开展技术攻关和技能创新等活动,解决关键性生产难题,提升本企业劳动者的职业技能水平和竞争力。三是参与组织开展多种形式的职业技能竞赛,总结推广较为成熟的技术技能及操作方法,普及应用生产技能。四是结合生产编制修订国家、省、市级标准工艺或工作方法。五是为企业生产和职业院校教学实践提供技术技能咨询服务。

据了解,申请设立首席技师工作站须具备五个条件:一是本单位主要生产领域具有1名以上首席技师和多名企业公认、技艺精湛的并在生产实践中能够起带头作用的技师或高级技师。二是单位经营管理状况良好,能为高技能人才提供较好的工作条件和必要的生活条件。三是具有处于本行业较为先进的生产科研仪器设备。四是有独立承担过市级以上重大项目的经验。五是本单位领导及有关部门对设立首席技师工作站高度重视,并能够在经费方面给予必要支持。

具备条件的市属以上企业,可直接向劳动保障部门提出书面申请,县(市)、区属企业需先向当地劳动保障部门提出书面申请。有条件的行业协会也可申请设立首席技师工作站。