

沃尔玛再次掀起降价狂潮 部分商品甚至打到五折

省城其他大型超市均表示,不会刻意跟进

生活日报2月4日讯(记者王富晓)4日,是零售业巨头沃尔玛(中国)高调宣布大型促销活动的...



沃尔玛的降价行动已引起业界的警觉。(资料片)

元宵纷纷打折 部分食品买一赠一

4日中午,记者来到位于泉城路西首的沃尔玛超市,现场一片繁忙景象:许多工作人员在忙着摆放专门的货架...

在二楼的食品专区,各种品牌的元宵促销人员都在扯着嗓门大喊:“原价9块9,现价4块9啦!”

沃尔玛超市服务台的工作人员告诉记者,此次活动是在前期让利的基础上,又精选出上百种商品进行的“底价特惠”

西方情人节,活动持续到本月20日。据介绍,这次促销的商品主要分为六大块,分别是学生用品、情人节主题商品、以元宵为代表的元宵节主题商品、日常美食、日常生活用品以及家电。

记者带你淘宝 生活日用品值得一淘

尽管针对的是开学、元宵节和情人节,但是记者却发现,在这次促销活动中,省城市民其实更能得到实惠,也更值得花时间去选选的,是一些生活日用品。

记者在沃尔玛超市看到,

“生活日用品”也是沃尔玛本次促销活动的一个重要部分,从纸篓、衣架、脸盆、保温杯、台灯到电脑桌、电脑椅;从牙膏、洗衣粉到护肤霜;从整理箱、剃须刀、电话到音响、液晶电视,而且许多商品的品种都是老百姓比较喜爱的,如奥妙、舒肤佳、飞利浦、立白等。

在家电专区,各种电饭煲、电磁炉的价格,均有了大幅的下调,像原价99元的三角牌电饭煲,新的标价是69元,原价229元的一款美的电磁炉,价格变成了199元,均下调了30元,还有不少家电的标签,目前正在核实和制作中,估计折扣都不算小。

省城其他超市表示不会刻意跟进

与沃尔玛的高调相比,省城其他几家主要超市的负责人也都表示,超市搞促销活动很正常,他们不会刻意跟进。

记者在历山路一家大型超市看到,超市内春节促销的痕迹还随处可见,而即将到来的元宵节和情人节,历来是超市促销的一种主题,该超市有关负责人表示:“每家超市都有自己的经营计划和策略,我们将按照年初制定的计划运营,不会因为竞争对手的促销活动刻意跟进。”

春节黄金周火了三大名胜

生活日报2月4日讯(记者 韩宇明)春节黄金周期间,省城旅游市场火爆,济南三大名胜区门票收入同比均有较大增长。其中,大明湖风景区门票收入同比增长32%,趵突泉公园增长17%,千佛山风景名胜区长29%。

三大名胜在春节期间推出了免费送门票活动;省城不少星级饭店推出了免费房、特价房活动;星级酒店还推出了特色年夜饭、团圆宴活动,这些活动均收到明显效果。

此外,山东省科技馆接待游客4万人次,同比增长15%。索菲特银座大饭店,贵和皇冠假日酒店等星级饭店,客房入住率同比增长4.9%,接待旅游团队量同比增长22.68%。泉城广场平均每天客流量达10万人次。

节后租房市场迎来小高潮

生活日报2月4日讯(记者 王红妮)随着春节假期的结束,济南市的房屋租赁市场也迎来小高潮。记者了解到,春节后的租房价格平均每套比节前上涨了100-200元不等。

4日中午,文化东路一家房产中介的置业顾问刘鹏介绍说,从初七上班以来,他和同事们一天都没闲着,多数时间都是在外带人看房。“最近一段时间房屋租赁的情况很好,每天都有十多位顾客上门咨询,一天可以成交好几套。”

记者调查了解到,春节后房屋租赁的价格有所上涨,基本来看,1室1厅的房子价格上涨了100元,2室1厅的价格上涨了200元。

“节后找房的人比较多,房东不愁房子租不出去,再加上节后房东对房租的预期值升高,致使价格普遍上涨。”业内人士分析。

此外,房产中介提醒广大求职者,在签订房屋租赁协议时,一定要看对方的房产证以及身份证,看其是不是真正的房产所有者,有没有出租资格。同时,租房时要检查好房内的设施,并与出租人签订协议,以免在日后居住的过程中产生不必要的麻烦。

中国航天深冷容器制造基地落户长清 省内首次造出大型深冷容器

生活日报2月4日讯(记者 胡永庆 通讯员郭廷瑜 李娜)2月4日上午,中国航天一院深冷容器制造基地在长清宏达科技园举行挂牌仪式,这是中国航天一院在全球范围内的唯一民用合作企业。同时,由山东宏达集团生产的4台150立方米液化天然气贮罐新产品走下生产线并首次发货。这标志着长清压力容器制造企业已经成功迈入国家低温容器市场,山东宏达集团成为山东省目前唯一能够生产大型深冷容器的制造厂家,填补了省内行业空白。

液化天然气(LNG)是将天然气进行液化并在-162℃的低温下加工而成的液态燃料;它具有易储存,运输效率高,杂质含量少,燃烧清洁高效,经济效益好等优点。目前我国LNG应用规模较小,有广阔的市场前景。

中国航天一院副总工程师刘军在接受记者采访时表示,深冷技术主要应用于军事领域,宏达集团是在全球范围内民用产业上的唯一合作伙伴,之所以选择山东,是看好山东的成本优势和技术力量,双方自2008年8月份启动150立方米深冷容器的研制,仅用半年时间就生产出4台,“生产水平令人惊讶”。据悉,这4台深冷容器将发往贵阳,由该市公交公司使用。

沃尔玛价格战能否引起行业洗牌

记者观察

5年前,郎咸平在给商务部官员讲课时预言:“如果沃尔玛在中国打价格战,6个月之内,没有一家中国超市幸存。”如今,沃尔玛真的开打价格战了,行业洗牌是不是在所难免呢?

这次促销,是零售业巨头沃尔玛公司1996年进入中国以来力度最大的一次降价活动,也是该“零售航母”两个月内的第三次大规模促销:去年12月12日,沃尔玛首次表示全

国百种商品20%降价促销,其中最高商品折扣达到40%;今年1月26日,沃尔玛又推出“8.8元商品”主题促销活动;如今,沃尔玛又高调推出了这次大型促销活动,部分商品最高降幅将达到54%。

业内有人士提出,沃尔玛连续降价促销,也许是行业即将重新洗牌的信号。

渤海证券分析师表示,美国沃尔玛近期终于难以抵抗世界经济走软的阴影,开始走下神坛,并开始更加看重中国的市场。

据沃尔玛公布的销售数据显示,2008年最后5周,美国沃尔玛店面的销售额为309.69亿美元,销售总额出人意料地下滑了0.1%。沃尔玛国际业务受累国际汇率,也只取得了107.06亿美元的业绩,同比下降幅度高达10.4%。而作为国际业务的重要组成部分,中国市场一直是沃尔玛觊觎的肥肉。

“大规模降价除了可以消耗库存,获得更多现金流外,还可以帮助沃尔玛阻击其他商业连锁巨头,在这个时候获得更多

多市民的青睐,拓展自己的市场份额。”山东大学市场营销学博士王彬告诉记者,历史上,每次经济危机来临,奢侈品和高档产品需求大减,必需品和低价品需求就大幅上升。

“作为生鲜行业,价格的敏感度远高于其他行业,中小超市面对零售巨头的低价促销挑战,如果跟进,则不具备条件;不跟进,则会失去顾客,行业洗牌是在所难免的。”山东大学市场营销学教授王德胜告诉记者。

记者 王富晓

Advertisement for Hualian Group (华联集团) featuring logos for Hualian Jituan, Hualian Shangxia, Jiahua Plaza, and Hualian Supermarket. The main text reads: '济南华联恭祝泉城人民 新春愉快、万事如意!' (Jinan Hualian wishes the people of Qiancheng a happy New Spring and all things going as they wish!). It also includes the address '地址:济南市经二路华联商业街购物区' and website '网址: www.jinanhualian.com'.

Table with columns: 代码 (Code), 简称 (Short Name), 收盘 (Close), 涨幅 (Change), 点评 (Review). It lists various stocks and their performance metrics.