

广汽丰田携全系车型盛装闪耀广州车展



致,以业内首个“五星安全家族”阵容震撼登场;而进口车型豪华MPV ALPHARD埃尔夫、高档越野型SUV FJ酷路泽、城市运动型双门轿跑车ZELAS杰路驰也一同盛装亮相。

素以高品质服务享誉车坛的广汽丰田,在此前特殊事件给车主带来损失的情况下,于业内率先推出“车主0损失”客户关怀活动。目前,广汽丰田销售店对车主的“0损失”补偿已率先完成。

但广汽丰田并未止步,而是把对顾客的“真诚关爱”再度升级。11月22日,广汽丰田携全系最豪华的参展阵容闪亮亮相,尽显主场风范。作为广汽丰田的重要战略车型,混合动力凯美瑞·尊瑞凭借全球领先科技引爆全场,成为广汽丰田展台上最耀眼的明星;同时,广汽丰田旗下主力车型——“中高级车价值标杆”全新第七代凯美瑞、“豪华城市型SUV”新汉兰达、“精品小车”雅力士和“FUV时尚多功能车”逸



长安福特发布全新品牌承诺

11月22日,长安福特以“长安福特SUV传奇到来”为主题,并携多款新车惊艳亮相广州车展。在车展现场,长安福特宣布了全新的品牌承诺“进无止境”。同时,还公布了全新福特翼虎的预售价格区间:19.98万元-28.48万元;另外,全新福特翼博震撼登场并开始接受预订,全新福特嘉年华亚洲首发。

据介绍,2015年之前,福特将在中国

市场推出15款新产品,其中大部分车型将在长安福特生产。为支持新产品的引入,长安福特积极扩大投资,完善产能和经销商布局。长安福特马自达汽车重庆二工厂已于今年2月建成投产,长安福特马自达汽车杭州新整车工厂也相继破土动工。随着这两个工厂的建成投产,到2015年,长安福特总产能将突破120万辆,授权经销商的数量也将拓展到680家。(吃飞)

“以客户为本”雷诺中国广州车展驾驭未来



时,全系车型新增多种优惠保养套餐、认证车主免费大礼包、全国各地奖励丰厚的车主活动等系列活动也一并推出。

同时,今年7月雷诺中国启动“第二阶段复兴计划”,明确了“以客户为本”的宗旨。在承上启下的广州车展上,雷诺中国依然把“人”放在首位:雷诺汽车外观设计副总裁罗伟基(Anthony LO)先生现场介绍以“人生阶段”为主线的雷诺全新设计理念;香港巨星郑伊健助阵雷诺展台,用健康的形象生动诠释了雷诺中国“休闲奢华”的品牌内涵。(孙丽)

在11月22日举行的广州车展上,秉承“以客户为本”的宗旨,雷诺中国推出“心认证 新关爱”车主关爱行动——全系车型5年或12万公里变速箱保修延长服务。同

“全家族 全领域” 新车战略初显峥嵘

11月22日,一汽马自达携2012款Mazda6、2012款睿翼等全系7款车型亮相广州车展,其中即将上市的2013款Mazda8因其动力组合全面跃升而备受青睐,更吸引人的是一汽马自达公布的2013年“全家族 全领域”新车战略,一经露出,瞬时成为本届广州车展最大看点之一。

2013年,一汽马自达将加速进入“全家族全领域”的全新竞争态势,除两款车型外,还将有两款进口车和两款国产化新车接连登场,“2+2+2”的新车阵容将助力一汽马自达在运动轿车市场、SUV市场和MPV市场全面发力。两款SUV的推出,是一汽马自达进军中高级SUV市场的决心展现,而国产后的全新一代Mazda B级车,则将是一汽马自达未来战略的核心产品驱动力,这款车的上市必将强化一汽马自达在运动轿车市场中的核心领导地位。

同时,“创驰蓝天”技术作为马自达全球战略的新引擎,也在本届广州车展上大放异彩。再次展现出马自达在行业核心领域的创新实力。一汽马自达汽车销售有限公司总经理关根则男先生介绍:“创驰蓝天技术将会陆续应用于马自达的全新车型,为消费者提供全新、纯粹的驾驶愉悦感和出色的环保性能。2013年一汽马自达将推出搭载创驰蓝天技术的全新三厢车型。”

一汽马自达汽车销售有限公司总经理助理郭德强先生谈及明年的新车战略,也显示出十足的信心:“在中国车市整体回归理性、竞争压力加剧的环境下,一汽马自达果敢坚毅,逆势而上,2013年将实现‘井喷式’产品投放的浪潮,总共将有6款新车连续接力上市,将会在运动轿车市场、SUV市场、MPV市场全面发力,实现产品线品牌战略的全面覆盖和升级。”(刘旭)

快乐车生活 安全魅力行 2012(第五届)中国汽车安全主题巡展抵泉城



通安全建设,积极履行优秀企业公民社会责任,连续四届鼎力支持汽安展。活动现场,本届汽安展宣布与联合国“道路安全行动十年计划”展开深度合作,共同推动中国道路交通安全事业的可持续发展。

启动仪式圆满落幕后,济南站的巡展活动由此拉开序幕。在“格调、精彩、幸福”三大主题车单元内,公众不仅与现场工作人员积极沟通,了解汽车安全相关信息,领取汽车安全知识资料,很多人还纷纷坐进车内,亲身感受汽车科技所带来的各项主动安全保护。

2012汽安展超越创新,快乐起航,以个性化的全民互动形式,搭建企业和消费者共同参与的高端汽车安全文化平台,顺势而为,在汽车消费向快乐共享汽车生活发展的浪潮中,发挥社会化公益能量,构筑汽车社会安全、快乐、和谐发展之路。(张欣)

11月23日-25日,为期三天的2012汽安展济南站活动,旨在通过欢乐洋溢的“汽车嘉年华”,展示前沿汽车安全技术、传递汽车安全法规、普及汽车安全文化,将“快乐体验、快乐生活”的风潮融入到泉城人民的汽车安全生活中。

作为本届协办重要成员之一的中国人民财产保险股份有限公司,一直致力于道路交

十五年创领微车经典 长安之星品牌孕育新生

长安之星,它曾一度是中国微车的代名词,可以说是国内微车历史上最具代表性的车型,创下了无数个经典与传奇。

15年来,长安之星品牌所代表的微车,被誉为“中国的国情车”,作为生产资料在上世纪末本世纪初带动了一批批的城乡普通消费者走上了致富道路。尤其是在国家惠农政策和汽车下乡政策推动下,长安之星为代表的微车越来越多地进入到中国农村市场,成为农民致富创业的好帮手。15年来,长安之星为500万草根阶层创业者提供了帮助,成就了草根创富的一个个传奇,让草根“微力量”成为社会前进的主要动力。如今,中国农村的经济结构与消费模式正在持续发生着一场深刻的变革,以长安之星为代表的中国微车,对中国经济的发展做出了巨大的推动作用。并且,长安之星还创造了无数个国内

微车历史上的第一:通过“挽救中国微车命运的第一撞”,成为国内第一款通过安全碰撞测试的微车,其首创的前轮前置、车头前凸等安全技术,在其后十余年不断被众多微车企业模仿和借鉴;行业内第一款使用电喷技术的车型,推动中国微车进入电喷环保时代;搭载混合动力,成为国内首个新能源微车的实践者;创造首个自主品牌车型销量破百万的神话,随后不断刷新纪录,成就500万用户传奇……不断推动微车技术革新和行业发展。

历史的车轮前进到2012年,中国的微车市场又进入到了一个消费时代,市场的消费需求持续酝酿深刻的变革。坚持自主创新的长安汽车,致力于提升微车产品的科技含量,为市场提供动力充沛、安全舒适、品质优秀的微车产品,孕育新生的长安之星品牌即将诞生。

长安岁末大酬宾 最高优惠5000元. Advertisement for Changan cars with images of various models and promotional text.

Table with columns for stock codes, names, and market performance data. Includes a list of various companies and their stock prices.