

男子汶川地震后捐款逾200万 自己和妻儿住房不足25平米

他曾经只想出人头地，干出一番事业光宗耀祖。2008年“5·12”特大地震后，他带着寻找商机的目的前往灾区。然而，灾区的景象让他“痛入骨髓”，使他的人生观发生了巨大的改变。此后，他变身“慈善使者”，一边赚钱一边裸捐，坚持为弱势群体奉献爱心。11月24日，记者采访了这位名满四川达州的爱网友聂伟。



▲聂伟将寄宿桥下的流浪老人背到旅馆。

从小的梦想 就是能出人头地

“说来惭愧，我曾经只想为家人的幸福生活而奋斗。”谈起自己的慈善之旅，聂伟如是表白：“我从小梦想是能出人头地，干出一番事业光宗耀祖。”

聂伟，1971年5月出生生于四川达州市通川区一个普通的农民家庭。父亲在一家砖厂干活，母亲是一名菜农。“小时候家里太穷了，一家人的生活过得很紧张，甚至连自家种的菜也舍不得吃。”

聂伟告诉记者，上初中那几年，家里“珍藏”的腊肉是自己一个人吃完了的。“父母希望我考上高中，担心我营养跟不上影响学习，所以就吧仅有的那点腊肉给我吃。母亲经常说，儿子吃了也就等于爸爸妈妈吃了。”

“看着父母那样辛苦，我从小就发誓长大后要让他们都过上好日子。”

让父母过上好日子，成为聂伟一度自强不息的动力。高中毕业后，他学过理发，也做过小生意。后来接过父亲的班，成为了一名砖工。“我进砖窑干活，目的就是学习技术，然后自己开厂做老板。”

果然，30岁以后，他就开始“不停折腾”，

先是租别人的砖厂干，然后又和朋友筹资开了一个“自己可以绝对做主”的小砖厂。“厂子规模不大，赚不到大钱，但是养家糊口已经不成问题，不会让父母和妻儿为衣食担心了。”

灾区景象 改变了他的人生观

2008年的“5·12”特大地震改变了聂伟的人生观。

那一年，他已经37岁，“对做生意越来越有感觉。”

地震发生后，他分析灾区重建必然需要大量的砖，因此和朋友一起前往什邡市红白镇“考察”。然而，灾区的景象让他惊呆了。

看着那些断壁残垣，看着那些失去亲人的灾民，“那种痛，真的是深入骨髓。”聂伟说。

离开红白镇，他还去了映秀、青川等地。“捐完了身上带去的2万多元现金，也几乎流

干了眼泪。”

“在自然灾害面前，人的生命真的太脆弱了。”聂伟告诉记者，灾区之行让他感触颇深，对人生的理解有了新的体会。“我觉得自己应该为这个世界做点什么，让我的生命更有意义。”

从灾区回来以后，他利用在达城一家论坛做版主的有利条件，发动当地网友举行了一场为灾区募捐的活动。

此后，他多次前往灾区慰问，捐款捐物。

投身慈善 一边赚钱一边裸捐

灾区行之后，聂伟开始在达州做一些“让生命更有意义的事情”。

在论坛上，只要看到有网友求助，他都要立即关注并了解核实。一旦发现求助者确需帮助，他必定慷慨解囊或代为向有关部门

反映直至有结果。他还在网上公布了自己的电话，让急需帮助的人和他联系。这样一来，他渐渐入不敷出。

“他一边拼命赚钱，一边又把赚来的钱用于帮助他人。”网友“老青蛙”是聂伟生意上的伙伴，他告诉记者：“聂伟简直就是裸捐了，他赚来的钱，除了满足家人的生活所需外，基本上都用于帮助弱势群体，有时候还要向我们这些朋友借钱。”

很多亲友对聂伟的“裸捐”表示不能理解，说他是“一头脑猪”。他呵呵一笑：“如果帮助别人是猪的行为，那么我就是猪。”从此，他给自己起了一个网名“我是猪”。

这个网名迅速在当地网络上走红，网友们都亲切地称他为“猪哥”。

聂伟不仅为需要帮助的人捐款捐物，还积极参与达城的义工行动，在当地“凤凰山下爱心联合会”、“360义工联”等爱心团体里都是核心人物。

捐款逾200万 住房却不足25平米

这些年来，聂伟帮助过近3000人，捐出善款逾200万元，可他和妻儿却住在一间不足25平米的老房子里。

“没想到猪哥竟然住在这样一间房子里，而且也没什么值钱的家具。”同为达城爱心人士之士的网友“80后小哥”曾到聂伟家做客，当看到其居住条件时，忍不住热泪盈眶。

聂伟的妻儿对此不但毫无怨言，还经常和他一起参加各种爱心活动。“我老婆主要致力于帮助贫困学生。”聂伟告诉记者：“她长年资助的贫困学子有20多人。”

听到老公的表扬，“猪嫂”一脸幸福。“我最开心的事，就是收到那些孩子们发来的问候短信。”她说。

“猪爸爸猪妈妈，最近降温很厉害，你们要注意保暖哦。”一位名叫“灵儿”的孩子在短信里如是说。(川闻)

Table with columns: 代码, 简称, 收盘, 涨幅%, 简评. Lists various stock market data points.

Advertisement for '2012消费风尚榜' (2012 Consumer Fashion Ranking) survey. Includes title, logo, and introductory text.

济南人最满意的消费场所

齐鲁晚报“2012消费风尚榜”之时尚分榜

活动时间：2012年11月16日-12月20日 咨询电话：0531-85196380
2012年，是济南商业氛围日益浓厚，几大商圈基本成型的关键性一年。时值岁末年终，齐鲁晚报整合六大时尚消费行业，正式启动“2012消费风尚榜——济南人最满意的消费场所(时尚分榜)”评选活动，对济南时尚消费领域进行一次系统的梳理，集中展示商家风采，反映消费者需求和喜好，为济南市民和省内外消费者提供购物消费参考权威的案头指南。

Advertisement content including '候选商家名单(排名不分先后)', '济南人最满意的商场卖场', '济南人最满意的整形/美容机构', '济南人最满意的珠宝卖场/品牌', '济南人最满意的健身瘦身机构', '济南人最满意的婚纱摄影', '济南人最满意的钟表眼镜店', and '票数统计及获奖公示'.