

近年来,随着智能手机、智能电视的普及,人们的生活已经进入一个“智能时代”。如今,这股智能之风也吹向了看似智能水平不高的燃气热水器市场。在安全、舒适、节能的前提下,燃气热水器产品开始逐渐走向智能化。据业内人士介绍,目前热水器在人性化操作、安全设置、自动调节、精确控温以及多种模式选择上都体现出智能的特色。



燃气热水器劲吹智能风

智能技术一:

多重温度预设

目前最为典型的智能化操控就是多重温度预设功能,可根据家庭成员的构成,预设最适合儿童、老人、成人的使用温度;比如老人的推荐温度是42℃、水量12升/分,温度要求较高,水量要大,防止感冒;儿童的推荐温度不能太高,最好是37.5℃、水量80升/分;男士的推荐温度是38℃、水量8升/分;女士的推荐温度是39℃、水量5升/分。只需要轻轻一按键,就能够达到最理想的出水温度和水量。

智能技术二:

安全设置

在安全设置上,智能化的人机交互,可以实现断气自动熄火等安全措施。最重要的一点是童锁功能,因为小孩在洗澡的过程中,需要的温度不能太高,避免“烫伤”。大部分智能化程度较高的燃气热水器型号,带有48℃儿童温度锁,可防止使用中儿童误操作调高水温引发烫伤事故。

智能技术三:

出水调节

DIY注水功能,可根据使用量设置好注水值,自动声光提示用户。又如,16段数码水温设定,可以满足用户多样

化水温需求。针对冬、夏季节冷热水温差大的特点,自动水量调节装置能根据进水温度的高低,自动调整出水流量;当夏天进水温度高时,保证提供大的出水流量;当冬天进水温度太低时,降低出水流量保证得到较高的热水温度。

智能技术四:

精确控温

一般来说,智能型号可以实现不超过0.5℃的精确恒温,解决因水压波动问题而引起的沐浴水温忽冷忽热现象。这就要求热水器有智能定温气控仪,精准调配燃气与空气的混合比例,使得气体在燃烧前就达到合理的比例,不仅实现控温准确,还能够使得混合燃烧的热效率更高,减少燃气消耗,实现节能的目的。

智能技术五:

多模式选择

比较常见的,有均衡型的舒适模式、节能省水的节能模式以及出水要求较大的浴缸模式等。智能化的燃气热水器,就像人一样,拥有强大的记忆功能和智慧灵活能力,可以根据不同人群提供不同的热水供给方式。

(喻文)



创意家电

清洁衣柜模型

这是来自瑞典的一个设计Clean Closet,可以认为是洗衣筐、洗衣机和烘干机(干燥机)的一体机,可有效节省空间。它能够对衣物进行扫描来发现污点,并采用分子技术来进行清洁,消除灰尘和气味。同时由于无需使用水,因而也非常环保。

生活百科

空调冬季结霜有解决妙招省电又方便

在寒冷的冬季,很多温度较低的区域都在靠空调来取暖,而空调在寒冬时节长时间进行制暖以后,室外机就需要进行化霜,在化霜完成以后,空调才会继续的进行制暖这时,很多朋友就会问,冬季长期开启会不会影响室内的温度?对空调本身是不是也有影响?今天,笔者就给大家带来冬季使用空调几个注意要点,感兴趣的朋友不妨一起来了解下。

冬季空调该怎么用?

对用户来说在下雪天或雾天应少用或不用空调,因为这时用空调耗电多,制热效果差。万一不小心换热器被冻住,而室外气温如果低于零摄氏度,冰很难自

融化掉,这时只能请专业维修人员上门除霜。

用户能否自己除霜?

自己除霜可把空调设定为制冷状态,这时房间温度低于设定温度,空调不启动。这时我们可以把室内机的气温传感器用电吹风吹一下或用热毛巾捂一下,对于有人机对话功能的空调就更简单了,只要用嘴吹一下遥控器上的感温头就行了。

现在市场上的空调中,变频空调相对要比定速空调除霜效果好,定速空调最短除霜周期为50分钟,除霜时间为5-8分钟,变频空调最短除霜周期为30分钟,除霜时间为3-15分钟。

构建营销新模式

盘古搜索“开天计划——助力中小企业腾飞”落地济南

10月24日,盘古搜索在山东大厦举行“开天计划——助力中小企业腾飞”济南站的巡讲活动,主办方为企业提供了免费的多平台合一推广机会。近300家山东中小企业到场参会,现场激情洋溢,企业代表积极申请加入开天计划。

这几年来,山东省一直采取各种措施推动中小企业的发展,全省的60%以上GDP,66%的税收,70%的技术创新成果,80%的就业岗位和90%以上的企业个数都来自中小企业。

耀眼的光环下面,中小企业也面临各种发展困难,而营销模式单一是阻碍中小企业发展的最大桎梏之一。针对中小企业对搜索营销认识的不足,盘古搜索“开天计划”活动现场安排了体验活动,让企业主感受搜索营销的巨大实用价值。

盘古搜索本次活动负责人表示:之所以举办本次活动,目的是希望用盘古搜索现有资源拓宽中小企业营销思路,推动地区经济发展。本着可信赖的服务理念,借助自有平台,用创新的多屏合一的搜索推广方式帮助当地中小企业快速发展,与中小企业一起成长。

参加体验的中小企业主向记者表示:我们企业处在发展初期,面临成本上涨、营销创新能力不足等困难,通过现场聆听各位专家对搜索引擎和网络推广的讲解,了解到这次“开天计划”着陆济南不仅带来稀缺的搜索引擎营销资源,同时也带来了免费使用、免费培训等系列不计回报的支持,使我对企业未来的突破式增长充满信心,这也为我们企业走向更广阔的市场提供了一次有利的营销尝试。

据悉,“开天计划——助力中小企业腾飞”活动开展时间从2012年9月8日到12月18日,企业主可通过活动页面(<http://ad.panguso.com>)提交免费推广服务的申请。



消费视野

柯达三季度净亏损3.12亿美元

10月31日消息,据国外媒体报道,伊士曼柯达(Eastman Kodak,以下简称柯达)发布2012财年第三季度财报。财报显示,该公司第三财季净亏损为3.12亿美元,比去年同期的净亏损2.22亿美元扩大41%,原因是处于破产重组的该公司正进行业务转型,将业务重点从相机转向打印。

康师傅冰糖雪梨喝出虫子

青岛黄岛开发区的孔先生10月28日购买了4瓶康师傅冰糖雪梨饮料,饮用时发现瓶内有虫子。对此康师傅公司的业务代表提出赔偿一箱饮料的解决方案,但并未对质量问题做进一步解释。孔先生认为,既然饮料出现了问题,康师傅应该派工作人员现场查看一下情况,出了问题就“一赔十”了事,明显是在敷衍消费者,对食品安全不重视。

汕头沃尔玛价格欺诈被罚10万元

优惠价29.80元,活动前实际售价却是26.80元,由于存在价格欺诈,汕头沃尔玛超市被汕头市物价局处以10万元的行政处罚。沃尔玛已就此事向顾客致歉。今年5月,汕头沃尔玛南国分店开展“蓝月亮非洗衣液产品满28元送100克茶青洗洁精1瓶”的促销活动。其中,蓝月亮牌厨宝优惠券(8个装)标价为29.80元,但有消费者发现,在优惠活动前的2012年5月2日,该产品的实际销售价为26.80元。随后,消费者向汕头市物价局投诉,汕头市物价局接报后立即对汕头沃尔玛超市进行调查,结果发现汕头沃尔玛超市确实存在价格欺诈行为,并对该零售店的违法行为作出罚款10万元的行政处罚。

家乐福关店风波蔓延至绍兴

西安小寨店、大连绿洲店、河南焦作店、长春春城店等关店风波还言犹在耳,家乐福如今又关店。日前,《第一财经日报》从家乐福方面获得证实,家乐福绍兴店已于10月30日正式停业,并已基本完成了公司相关员工的安置工作等事宜。家乐福方面表示,关店是业态调整,今年还是以新开20-25家门店的速度在华发展。业界认为,关店有多种原因,而随着大量零售店租约到期及行业利润下降等因素影响,零售业者的扩张和经营压力已越来越大。

中国商务部:

上周食用农产品价格平稳

据中国商务部31日发布的“商务预报”监测,上周(10月22日至28日)全国36个大中城市食用农产品价格平稳,生产资料价格以降为主。具体来看,上周鸡蛋零售价格连续三周回落,比前一周下降0.4%,三周累计回落1.7%,其中北京、天津和重庆鸡蛋价格比前一周分别下降1.9%、1.5%和1%。18种蔬菜平均批发价格比前一周下降0.4%,其中大白菜、圆白菜和生菜等叶类蔬菜集中上市,价格分别下降8.8%、7.3%和7%。肉类批发价格各有涨跌,猪肉批发价格比前一周下降0.1%,其中北京、上海和重庆猪肉批发价格分别下降0.5%、0.3%和0.3%;白条鸡零售价格下降0.1%;牛肉、羊肉批发价格均上涨0.7%。

就事论市

电商价格大战:热闹过后有失有得

京东商城的刘强东已在微博沉寂,这让原本热闹的电商价格战安静了不少。不过,作为此次价格战的“裁判员”——比价网站和第三方机构则纷纷“登场”。近日,阿里巴巴集团旗下的比价搜索网站一淘网、网易的有道网等纷纷发布数据,力求“还原”这场电商史上最大规模的价格战。

数据还原价格战“真相”

价格战最激烈的两天,一淘网比价页面的流量涨势达10倍。一淘网的数据分析师陈航表示,此次价格战涉及商品数量少,开始限定在不热门的大家电领域,且实际降价幅度不及商家对外主张的降价幅度,降幅平均不超过10%。

在缺货率方面,各家都出现不同

程度的缺货情况,其中京东最严重,达30%。

一淘称,就消费者的行为来看,价格战当天消费者在各家电商网站频繁跳转,如看了苏宁易购的产品去当当成交,占比大约在21%,从京东到当当的购买占比在8%,从京东到库巴占7%。

第三方比价网站“帮5买”统计,8月15日-18日,主要参战方京东、苏宁、国美、当当的大家电商品价格升降都很频繁,单日涨跌幅超过20%的频次在5次以上,最多的达到10次。8月20日-8月21日价格战结束后,约50%的大家电的产品价格都有15%-50%的上涨。

价格战后苏宁国美受益多

一淘数据显示,“8·15”价格战之后,国美、苏宁在网民当中的知名度和

流量增长幅度超过了京东,成为主要受益者。而且“苏宁、国美都对京东发起强烈反击,在3C数码的热门类目达到5%左右的降幅,冲击了京东等传统B2C电商的优势品类”。

据搜狗购物搜索统计,截至20日,一小时内全网最低的商品占比中,京东13%,国美最高达26%;低价大比拼中,苏宁易购与京东两家,48%商品价格相同,18%商品京东更便宜,33%商品苏宁更便宜。而网易有道的比价数据显示,京东、苏宁、当当和国美商城的大家电产品在8月15日之后价格小幅回升,易购价格持续下降。流量而言,8月15日后,京东流量基本下降到价格战前情况,苏宁易购则登上一个台阶,没有回落到8月15日之前的水平。