

从古老商街到城市新名片

探寻泉城路商圈的变迁之路



自明清开始,泉城路就是济南的商业和政治中心,它横贯于济南老城东西,与济南老城有着同样悠久的历史,几十年来,泉城路上商业的演变也预示着济南商业的变化,直到现在,它都是济南商业的“代表作”。

高中档定位,给省城人民呈现出前所未有的品牌盛宴。所有的这一切都标志着百货业进入了革新阶段。

全国范围的崛起、扩张,国美、苏宁纷纷入驻济南,使得省城市民购买家电时多了几分选择。

家电卖场聚集

2001年的泉城路改造工程使这条老街发生了翻天覆地的变化,而在此后的十年间,泉城路的改造虽然断断续续却从未停止。除了百货业的变化,泉城路上家电卖场的发展壮大也一度成为新商圈中不可忽视的力量。

商业地产引领潮流

“再往后,泉乐坊、红尚坊、天业国际、恒隆广场、泰府广场……泉城路两侧,一个接一个的商业地产拔地而起,尤其是去年8月底,一站式购物中心——济南恒隆广场的开业,改变了济南乃至周边地区的购物模式,更改变了我们的消费习惯。”郑先生说,“现在,SHOPPINGMALL的一站式购物模式被越来越多的市民认可并接纳。”

未来值得期待

如今的泉城路确实是云集了不少“大牌”,外来商家强势入驻,本土商家蓄势待发,贵和二期、银座三期开业在即,世茂、绿地拔地而起。据了解,在恒隆广场东侧的解放阁地块,上海世茂投资约40亿把这一片区打造成济南市乃至山东省金融聚集区、精品商业及特色服务区、古建筑保护区。新的商业版图即将改写,而泉城路商圈作为济南市的核心地位也将被巩固。几十年来,泉城路上商业的演变也预示着济南商业的变化。众多地产项目落

泉城路初印象

“我第一次来到泉城路是1996年,那时泉城路还没有后来的改造,法桐枝繁叶茂、树荫浓密,道路上车水马龙,两旁的人行道很窄,法桐树掩映着一些老字号——瑞蚨祥、宏济堂之类的老店。那时涿源大街的银座商城已经建成,贵和购物中心正在建设。”一直关注商业发展的老济南郑先生回忆说。

2001年的泉城路改造工程使这条老街发生了翻天覆地的变化,随着时代的发展及新型百货商场的冲击,昔日的老字号商铺逐渐淡出历史舞台。原本狭窄的街道、低矮的房屋消失了,取而代之的是充满现代商业气息的步行街和购物中心。改造后的泉城路建成一条准步行街,而在当时被郑先生称为的时尚品牌也只是李宁、鸿星尔克、美邦。

这段时间里,本土商业零售巨头银座和贵和迅猛崛起。1996年6月,位于涿源大街的银座商城开门纳客,作为省政府重点扶持的大型零售集团,银座在短短时间内就取得了令人瞩目的发展业绩。2000年在泉城广场地下开业的银座购物广场,面积近4万平方米,是省内首家以大型超市、精品百货为经营特色的大型购物中心。

本土商业崛起

“多年来,我们一直保持着稳健的发展态势,每年都以30%以上的速度递增,连续多年位列全国百货业‘十强’。”银座商城相关负责人介绍道。而鲁能集团所建的贵和购物中心则从高点出发,坚持

奋,“改造后的泉城路,道路宽了,石板铺砌,人行道更是比原来宽多了,还放置了很多以老济南人的生活为原型的雕塑,不过大多数老字号不见了,换成了新的时尚品牌。”

2001年的泉城路改造工程使这条老街发生了翻天覆地的变化,随着时代的发展及新型百货商场的冲击,昔日的老字号商铺逐渐淡出历史舞台。原本狭窄的街道、低矮的房屋消失了,取而代之的是充满现代商业气息的步行街和购物中心。改造后的泉城路建成一条准步行街,而在当时被郑先生称为的时尚品牌也只是李宁、鸿星尔克、美邦。

这段时间里,本土商业零售巨头银座和贵和迅猛崛起。1996年6月,位于涿源大街的银座商城开门纳客,作为省政府重点扶持的大型零售集团,银座在短短时间内就取得了令人瞩目的发展业绩。2000年在泉城广场地下开业的银座购物广场,面积近4万平方米,是省内首家以大型超市、精品百货为经营特色的大型购物中心。

“多年来,我们一直保持着稳健的发展态势,每年都以30%以上的速度递增,连续多年位列全国百货业‘十强’。”银座商城相关负责人介绍道。而鲁能集团所建的贵和购物中心则从高点出发,坚持



店,还有舜井街、冠芝霖一类的手手机卖场,每到周末就会上演一出又一出的手机大战。”郑先生无奈地说。

在20多年前,济南市民一说到买家电,都会想到“买家电到三联”。当时位于西门的三联家电(即现在的三联商社)是济南唯一的家电卖场,也是济南最早的家电卖场。“从1985年至今,我们卖场已经同济南市民共同走过28个年头”,泉城百姓对三联的感情是十分深厚的。”三联商社市场部张部长说,“28年来,我们累计销售家电9500万台,拥有100万的济南会员,三联商社西门店被誉为‘中国家电第一店’。西门店的销售额也居山东所有家电卖场门店的首位。”随着国美、苏宁家电卖场在



户泉城路,这条“金街”将不再简单的只是一条商业街,而将变成一张城市的新名片,诉说着老济南的新面貌。

户泉城路,这条“金街”将不再简单的只是一条商业街,而将变成一张城市的新名片,诉说着老济南的新面貌。



户泉城路,这条“金街”将不再简单的只是一条商业街,而将变成一张城市的新名片,诉说着老济南的新面貌。

户泉城路,这条“金街”将不再简单的只是一条商业街,而将变成一张城市的新名片,诉说着老济南的新面貌。

联想智能手机运动狂欢季完美收官

2012奥运年,“激励一代人”的体育精神闪耀全球。近日,全球瞩目的伦敦奥运会落幕,中国军团闪耀全球。与此同时,主题为“智得其乐,大玩到底”的联想智能手机运动狂欢季全国引爆,并最终汇聚至青岛,盛大的乐Phone青岛嘉年华彻底点燃了人们的激情,让乐Phone品牌活力、潮流的形象深入人心。嘉年华现场,联想集团副总裁MIDH开放市场业务部总经理曾国章、联想山东大区及总经理朱策、MIDH山东大区总经理周文平及众多媒体现身,为乐Phone智能手机运动狂欢季的收官画上完美句点。

2012中国洞藏白酒高峰论坛在天地缘洞藏基地举行

8月19日,2012中国洞藏白酒高峰论坛在山东天地缘酒业有限公司洞藏基地隆重举行。本次论坛由山东省糖酒副食品商业协会和齐鲁晚报共同举办,山东天地缘酒业有限公司承办。业内人士及各界媒体百余余人参与了论坛,参观了天地缘洞藏基地,山东最大的清香型优质白酒生产基地、生态水源地,共同在天地缘洞藏基地举行了封坛仪式。

三大系列产品完美诠释东阿国胶堂阿胶

皇室贡品阿胶——国胶,被誉为中华滋补瑰宝。东阿国胶堂阿胶作为中国唯一一家“中国阿胶生产示范基地”,用传承千年的传统国胶技艺,独特的东阿地下水,纯正驴皮,成功推出滋补养身、美容养颜、阿胶补血三大系列产品,完美诠释了国胶的内涵与价值。东阿国胶堂阿胶师承国胶祖师,聚首17家老字号国胶堂号后人,还原49道国胶熬制工艺,让挂珠、砸油、吊袋、醒酒、挂旗、发泡、开片等绝活重新回到人们的视线中来。东阿国胶堂阿胶地处东阿县,直接选

取东阿水熬制而成。在选材方面,公司选用百分纯驴皮炼制,严格的卫生保护措施实施储藏、运输和加工保证每一张驴皮的安全性和可追溯性。创新为三大系列产品注入更多的生机。滋补养身系列中的阿胶口服液,长期服用后能提高体质。美容养颜系列中的赛青春阿胶糕长期服用可美容养颜。阿胶水晶枣有家庭、便携、礼品三种包装,既可为送礼佳品,又可自己享用。阿胶补血系列中的富铁阿胶粉可达到先健脾、后滋补的功效。

的储存老熟过程的最佳选择就是洞藏。全国拥有洞藏资源的酒企为数不多,而天地缘不仅岩洞内恒温恒湿且微透气,还拥有最佳酿造用水——被称为“生命活水”的麦饭石山泉水。天地缘洞藏特性突出并且规模宏大是江北之最,堪称中国北方白酒样板。

经过专家讲解和现场参观体验,大家对天地缘推出高品质洞藏酒的战略表示肯定。天地缘有能力打造洞藏白酒第一品牌,其洞藏系列酒的推出对推动鲁酒走上高端白酒品牌发展之路具有重要意义。

消费视野

商圈巡礼

荣耀九载 苏宁服务制胜

苏宁电器集团创立于1990年,经过21年的创业发展,从一家200平米的空调专营店发展成为中国最大的商业零售企业,是国家商务部重点培育的15家大型商业企业集团之一。

苏宁以电器连锁为主业,顺势切入商业地产开发,同步带动星级酒店与购物中心等发展。目前进入中国大陆600多个城市,中国香港和日本地区,员工18万人,年销售规模突破1900亿元,位列中国民营企业前三强,品牌价值728.16亿元。

2003年,苏宁电器进驻济南,正式拉开山东地区连锁发展的序幕。9年来,山东苏宁电器稳扎稳打,成功进驻济南、青岛、淄博、济宁、泰安、烟台、威海、潍坊、临沂、德州等重点地市,至今已陆续开设88家店面,苏宁家电连锁网络全面布局齐鲁,现已覆盖省内所有地级市,未来三年内完成山东所有二三级市场覆盖。苏宁电器在整个山东家电零售市场保持领先地位。

三联商社品质服务铸就中国家电第一店

为充分彰显三联商社28年的服务文化积淀,细分顾客群体。三联商社在夯实微笑服务、优质服务、魅力服务、技术服务、100+1增值服务、延长2年包修期服务、结婚补贴、空调24+10+10服务……基础上全面升级八项服务承诺。升级后诚信导购、商品质量保证、免费送货保证、售后服务保证、七日价格补偿、顾客有奖建议、一站式技术服务、会员专享尊贵特权等承诺内容将全面提升家电服务体验。

八项服务承诺主要升级的服务项目: 1、市区80公里内免费送货服务是指送货服务由原来的40公里内免费升级到五区四县80公里内免费。也就是说周边区县如长清等地均可实现免费送货服务。

2、延长包修期、保修终生服务是指由国家标准规定的大件家电商品1年包修期延长至三年包修期。三联商社免费在国标基础上延长2年包修期。包修范围囊括了电视机、家用空调、洗衣机、冰箱、冰柜等大件家电产品。 3、七日价格补偿是指对顾客发现所购传统家电和3C商品价格高于市区其它零售店(相同业态家电专营店)明码标价正常销售价格,7日内实行价格补偿的服务举措。 4、5日快修服务是指对顾客送修产品实行一般性故障立等可取服务,对大家电实行24小时上门服务,一般性故障五日内修复。 5、顾客有奖建议举措主要针对对本商场的经营管理、服务质量、商品陈列等提出合理化建议被采纳者,均可得到惊喜礼品回馈。

Table with columns: 沪市(600291-600600)(二), 代码, 简称, 收盘, 涨幅, % 简评. It lists various stocks and their performance metrics.