

国内汽车库存 是否到了危险地步?

近期,关于汽车厂家向汽车经销商压库,汽车库存已经超过警戒线的说法不绝于耳。汽车库存水平直接关系到如何判断中国汽车产销形势,从而合理安排汽车生产。当前国内汽车库存到底是在合理范围内,还是已经到了十分危险的地步?

汽车库存的两种形态

汽车是一种特殊的产品,汽车库存有两种形态:一是工业库存,也就是工厂生产出来尚没有卖给经销商的汽车。二是商业库存,也就是工厂卖给经销商后尚没有卖给消费者的车辆。商业库存包括在途库存,即从厂家运往经销商途中的车,还有经销商手中用于日常周转的库存。

中国汽车工业协会的产销统计属于工业统计。按照工业统计的原则,汽车厂家只要把车卖给经销商,就算实现了销售。

按照国际通行的标准,工业库存和商业库存加在一起,其合理数量是30天至45天之间的销量,也就是一个月到一个半月的零售量。中国由于地域广阔,运输周期长,有的经销商商业库存达到两个月。

两种口径得出不同判断

中国汽车流通协会最近对上千家汽车4S店的抽样调查显示,今年以来汽车经销商库存持续攀升,其中库存超过2.5个月销量的就有10个汽车品牌。

中国汽车流通协会认为汽车库存已经到了危险的地步,但是中国汽车工业协会则认为没有那么严重,总体处于正



企业将库存压力转移到经销商手里。这是造成部分汽车品牌商业库存畸高的主要原因。

常范围。据中汽协统计,截至7月末,国内汽车企业工业库存为73.63万辆,比6月末上升了4.77万辆。中汽协认为,7月企业库存的上升,对销售环节的库存压力有所减缓。另外,商用车的库存水平已持续6个月下降,为2009年10月份以来的最低水平。随着8月份不少车企放高温假,产量减少,汽车库存量还会相应减少。

汽车库存确实有点高

从去年开始,国内车市进入调整期,销售增长大幅放缓。今年延续了去年的走势,国内车市进入微增长。

据中汽协统计,今年前7个月,国产汽车销量为1097.94万辆,比上年同期增长3.56%。但是,由于缺少汽车终端销量数据,到底有多少车还在销售商手里,是一笔糊涂账。但从经销商反映的情况看,确实有部分汽车品牌商业库存较高。

由于一些汽车企业年初制定了过高的增长目标,而市场又不景气,部分汽车

企业将库存压力转移到经销商手里。这是造成部分汽车品牌商业库存畸高的主要原因。

中国汽车流通协会副秘书长罗磊表示,由于发展不平衡,有的企业汽车产品严重积压,但是也有一些企业产品供不应求,库存低于平均水平,还有许多汽车品牌商业库存存在合理范围。

据业内专家分析,目前国内汽车工业库存和商业库存加在一起,大致在250万辆,相当于1.7个月的销量,比国际通行的标准上限还要高一些。

中汽协常务副会长兼秘书长董扬认为,由于国外汽车市场不好,大量进口车云集中国港口。总体来看,进口车库存水平远高于国产汽车。另外,随着8月份不少汽车企业放高温假,产量减少,工业库存和商业库存水平都会有所降低。

中国汽车流通协会副秘书长罗磊也认为,随着车市金九银十销售旺季的到来,相信不久经销商的库存水平会下降到合理水平。毕竟过高的库存水平对汽车厂家和经销商都是不利的。

■车市快讯

二手车鉴定国标将出台 混乱秩序将规范

日前,记者从中国汽车流通协会获悉,首个《二手车鉴定评估规范(征求意见稿)》已结束向社会公众征求意见期。中国汽车流通协会副秘书长沈荣表示,目前该规范已提交相关部门审批,二手车鉴定评估规范有望在今年第四季度推出。目前我国二手车市场上二手车评估定价混乱的局面有望得到控制。

中国汽车流通协会的最新消息显示,相比上半年新车销售的微增长,全国二手车交易率却出现大幅度增长。全国上半年二手车交易量为231.29万辆,比去年上半年增长18.48%。在北京等一线城市,二手车的交易量已经持续高于新车。

国内二手车市场近年来快速成长,但此前由于二手车评估标准、认证体系和价格体系的缺失,传统二手车市场的诚信问题备受质疑。其中,车辆评估一直是二手车交易的软肋。

由于大多数二手车经销商仍然通过车辆的收购卖出之间的差价赚取利润,于是,他们在收购车辆时,会拼命压低车主的车价,以使自己预留较多的利润空间。这导致无论是卖车人还是买车人都担心自己在二手车市场“吃亏”。

中国汽车流通协会副秘书长罗磊表示,虽然市场需求在快速增加,但是有规模、有实力的二手车经纪公司仍然很少。很多二手车经纪公司严重缺乏服务和竞争意识,一锤子买卖仍是交易活动的主流。由于缺乏评估标准,很多二手车被经纪公司故意估出低价。据了解,意见稿里面的二手车鉴定主要是通过专业的检测设备和工具,在统一的评估流程里,由第三方鉴定机构或者由二手车经营企业进行鉴定,然后将结果告知消费者,保证了公开透明交易。



爱车达人

如果您在购车、修车、养车过程中有什么问题或看法,可以通过电话或邮件的方式告诉我们,我们将咨询有关方面的专家为您解答。

电话: 85196570
邮箱: shangchezhoukan@163.com

浪漫七夕,爱在新鸿基

又到一年七夕时,七夕是牛郎织女鹊桥相会的日子,是专属于中国人的情人节,在这温馨浪漫时刻新鸿基东风本田将给我们的浪漫再添一份恒久的激情。8月23日,新鸿基将在店内举办七夕特卖专场,好车型七折钜惠,试乘试驾订购购车均有好礼相送,用真心感化爱情,用行动诠释浪漫。还等什么,快来和您的爱人带上属于您的爱车一起去约会吧!浪漫专线0531-55596888随时恭候您的来电。

作为中级车市场的典范,CIVIC每一代更新,都凝聚着Honda的造车理念和科技精华。面对日益激烈的市场竞争,第九代CIVIC(思域)以这样一种高品质姿态将汽车

安全呈现在众人面前,继续引领着中级车市场的前进与发展。作为东风Honda基于思域平台打造的首款自主研发车型,思域CIIMO拥有时尚靓丽的外形,受到了80后的追捧。犀利的前大灯配合柔美大气的前格栅,走到哪儿都能瞬间吸引人们的眼球。双腰线及尾部线条的搭配极具现代感,时尚但不张扬,在红色车身的衬托下有一种典雅之美。科技感的配置和人性化的感官体验使思域CIIMO的车内空间温馨而浪漫,每一处人性化的细节都能让这个情人节变得更加令人心动。

同时,更加售后服务活动也在清凉展开,新鸿基东风本田为车主们提供免费原厂

导航升级、免费车辆检测和免费空调滤网清洁三大服务项目。还有“尊享长里程计划”、用品优惠、老客户推荐新客户购车奖励活动,多重喜悦,欢乐共享。

新鸿基东风本田产品一直受到市场的热捧,但销量并非新鸿基唯一的追求。为广大顾客提供“品质始终如一”的产品和“全心全意”的服务,是新鸿基永恒不变的原则。



东风本田新鸿基特约销售服务站
浪漫专线: 0531-55596888
地址: 济南市槐荫区匡山汽车大世界南区中段(北园高架黄岗下)

自主品牌开始系列调整 为未来蓄势

尽管自主品牌短期似乎看不到太多有利因素,但这并不意味着就没有机会,目前自主品牌已开始一系列调整,为未来蓄势。

▲奇瑞: 削减产品项目 实施战略转型

“奇瑞确实砍掉了一些产品项目,不过绝不是传闻中的100多个新车项目”,奇瑞汽车内部人士透露。在奇瑞汽车新闻发言人金戈看来,做此番调整代表奇瑞在收拳,同时也为今后更有力的出拳蓄势。

事实上,奇瑞的“收拳”并不仅仅表现在项目数量上。继2011年上半年,代表奇瑞多品牌战略一部分的“威麟事业部”被取消后,旗云汽车销售业务并入奇瑞汽车销售公司,由其事业部总经理郑兆瑞接任奇瑞汽车销售公司总经理,表明了奇瑞战略重心开始转移。此前,奇瑞董事长尹同跃透露,经过一年多酝酿,奇瑞品牌战略转型已基本完毕。这个全新战略规划的核心就是发展回归正道,做好一个品牌,树立一个标准,完善一套流程。

▲吉利: 重组产能 整合营销管理

吉利汽车销售公司从今年5月始取消帝豪、全球鹰和英伦汽车三个子品牌营销事业部,整合成南区、中区及北区三个大区,每个大区营销事业部直接对所控范围地区的吉利三大品牌渠道负责。“只有组织下沉了,人员才能下沉,有利于更精细化的操作”,吉利汽车销售总经理刘金良表示。

紧接着,吉利开始对产能进行重组,按照计划,7月20日后,位于上海的英伦SC 7系的生产线将整体搬迁到湖南湘潭。此外,吉利生产布局都在调整之中,其中临海的豪情将搬迁至杜桥,而路桥基地则也计划搬到椒江,宁波的基地也要搬到春晓。

在其轿车品牌“腾翼”正逐渐被认知时,长城汽车今年突然宣布,轿车品类不再使用

腾翼品牌,悉数更名为“长城轿车”。长城汽车副总裁董明表示,“哈弗品牌独立”已明确,预计明年于上海车展公布。对于正处于上升期的腾翼品牌被停止使用,他表示是形势所逼,“起码在推广上能节约成本”。

此前,长城汽车董事长魏建军称,“聚焦战略”是长城在发展思路的不同选择:产品做得太多太宽将细分市场做精,如长城做SUV、做皮卡,轿车只做A级。

此外,今年以来,长城汽车对其组织架构进行了大幅调整,国内部和国际部这两个大部门被撤销,旗下原有的小部门被合并整合为几大中心,直接向总裁汇报。

▲长安汽车: 推迟高端轿车品牌发布

过去两年来一直高调宣称要迅速推出高端轿车品牌的长安,今年6月突然宣布大幅推迟该计划。长安认为,当下并非推出高端品牌的最佳时机。一方面,市场对自主高端品牌的接受程度仍待观察,另一方面,从微车起家的长安逐渐从小车做到中级车,并没有足够的

积累发展出一个高端品牌。

在谈到发展思路时,长安汽车集团董事长徐留平表示,长安正在把工作重点转移到提升自主创新能力和核心竞争力上来,现在长安到了从速度规模型向质量效益型转变的时候。

▲比亚迪: 调整年放慢速度狠抓品质

“过去我们一直忙于扩产、扩产、扩产,还有增加经销商,但现在我们已经有了很大转变,这就是将重点转向品质建设,”比亚迪董事长王传福表示。2011年比亚迪已宣布公司进入调整年,重点是抓品质。

为证明品质建设成果,今年4月,比亚迪在自主品牌中首度承诺,对全系产品实施“4年或10万公里”超长质保服务。7月,比亚迪又发布了IQ S10质量标准,即“所有产品2年内平均故障小于1”,向合资品牌全面看齐。

此外,比亚迪自去年以来已放慢了新车发布速度,并对过去的经销商网络进行调整,从原有的1000多家减至800多家。

代码	简称	涨幅%	简评
600000	浦发银行	7.52	-0.40 仍有较大回落空间
600004	白云机场	6.35	0.00 不好
600005	武钢股份	5.58	-0.39 下跌空间较大,谨防
600006	中航地产	2.90	-0.34 跌力较大,注意风险
600007	中国国贸	10.15	-0.10 上行可能性较大
600008	首创股份	4.41	-0.68 仍有较大回落空间
600009	上海机场	12.18	0.16 继续上涨
600010	包钢股份	6.06	0.33 可谨慎做多
600011	华能国际	6.71	0.45 减仓,不介入
600012	皖通高速	3.89	-0.77 空头强大,暂时难好转
600015	宝钢股份	7.71	1.25 回调空间较大
600016	民生银行	5.92	-0.84 回调空间较大
600017	日照港	2.68	-0.74 仍有较大回落空间
600018	上海医药	4.51	-0.40 可以观望
600019	宝钢股份	4.11	-0.96 下跌趋势,离场为妙
600020	中原高速	2.32	-0.43 后市难有作为
600021	上海电力	5.08	0.40 仍应谨慎
600022	中航地产	2.18	-0.46 跌力较大,不介入
600026	中海发展	4.59	1.32 上下空间都不大
600027	华电国际	3.89	-0.51 仍有回落空间
600028	中国石化	6.12	-1.13 继续上涨
600029	南方航空	3.75	-1.32 仍有较大回落空间
600030	中信证券	10.75	-0.46 回调空间较大
600031	三一重工	11.59	-0.26 仍有回落空间
600033	深高速	2.28	-0.44 空头强大,暂时难好转
600035	楚天高速	3.02	0.67 调整仍将继续
600036	招商银行	9.88	-1.40 仍有较大回落空间
600037	中航地产	4.40	-1.24 下跌趋势,注意风险
600038	哈飞股份	14.70	0.27 仍有回落空间
600039	四川路桥	5.74	1.77 仍可继续看好
600048	保利地产	10.02	-3.00 空头强大,暂时难好转
600050	中国联通	5.77	2.17 继续上涨
600051	宁波联合	7.75	1.15 仍有较大回落空间
600052	浙江广厦	3.60	-0.83 仍将调整
600053	中江地产	0.21	-1.11 多头继续发力
600054	泰山旅游	14.01	0.07 后市难有作为
600055	华测导航	9.93	2.90 仍有明显突破方向
600056	中国医药	20.63	-0.48 多方无把握之力
600057	中国联通	5.40	-1.18 回调空间较大
600058	五矿发展	21.47	0.14 空头强大,暂时难好转
600059	吉林高速	13.22	0.53 下跌趋势,离场为妙
600060	中航地产	4.40	-1.18 回调空间较大
600061	中航地产	5.41	1.50 多方行情可谨慎持
600062	华润双鹤	20.48	2.45 多方强势,仍有上行空间
600063	皖通高速	2.65	-1.49 仍以调整为主
600064	中国石化	6.90	0.82 继续上涨
600066	宇通客车	22.20	-0.80 空头强大,暂时难好转
600067	冠城大通	4.97	-0.60 回调空间较大
600068	鲁西药业	5.66	-0.53 仍有较大回落空间
600069	中航地产	4.40	-1.18 回调空间较大
600070	浙江富润	6.83	1.34 减仓,不介入
600071	凤凰光学	7.37	-0.35 调整趋势明显
600072	中航地产	14.40	-1.10 空头继续发力,坚决离场
600073	上海梅陇	7.02	-1.27 跌力出现突破
600074	ST中达	2.74	1.11 后市难有作为
600075	银星实业	6.14	0.49 可以观望
600076	*ST东电	2.80	1.45 继续下跌5日10日收盘整理
600077	中航地产	6.20	-0.96 仍将调整
600078	福星股份	8.69	2.24 小区内继续调整
600079	人福医药	22.00	0.23 下跌趋势明显,离场
600080	金花股份	7.81	-2.86 回调空间较大
600081	东风科技	6.67	1.37 继续调整
600082	海康威视	5.24	0.58 仍将继续调整
600083	ST松辽	4.37	0.92 跌力较大,注意风险
600084	ST中葡	5.22	0.00 有回落风险,应谨慎
600085	同仁堂	17.81	1.54 继续调整,均线突破
600086	华鲁恒升	17.00	-0.50 多方行情可谨慎持
600087	*ST长油	1.20	1.69 仍有明显突破方向
600088	中传传媒	11.39	0.89 有望维持上涨
600089	神华集团	6.33	-0.63 空头强大,暂时难好转
600090	梅花鹿	7.40	-0.87 仍可继续看好
600091	ST明科	4.06	1.75 在5日10日均线间运行
600093	禾嘉股份	5.20	2.56 继续调整
600094	云天化	4.84	1.59 仍将继续调整
600095	哈高科	5.38	0.56 继续调整
600096	云天化	12.09	0.25 后市难有作为
600097	中航地产	10.27	0.82 继续调整,仍有机会
600098	中航地产	7.40	-0.98 回调空间较大
600099	林海股份	5.34	0.00 仍以上行为主
600100	同力股份	7.92	-1.12 回调空间较大,离场
600101	中航地产	4.40	-1.18 回调空间较大
600103	中航地产	3.15	-1.25 空头继续发力
600104	上汽集团	12.23	-0.24 调整仍将继续
600105	鑫磊股份	8.22	-2.35 空头行情,坚决离场
600106	中航地产	5.88	0.37 空头强大,暂时难好转
600107	中航地产	4.37	0.92 跌力较大,注意风险
600108	中航地产	6.33	2.30 多方强势,仍有上行空间
600109	中航地产	6.33	2.30 多方强势,仍有上行空间
600110	中航地产	6.33	2.30 多方强势,仍有上行空间
600111	中航地产	6.33	2.30 多方强势,仍有上行空间
600112	中航地产	6.33	2.30 多方强势,仍有上行空间
600113	中航地产	6.33	2.30 多方强势,仍有上行空间
600114	中航地产	6.33	2.30 多方强势,仍有上行空间
600115	中航地产	6.33	2.30 多方强势,仍有上行空间
600116	中航地产	6.33	2.30 多方强势,仍有上行空间
600117	中航地产	6.33	2.30 多方强势,仍有上行空间
600118	中航地产	6.33	2.30 多方强势,仍有上行空间
600119	中航地产	6.33	2.30 多方强势,仍有上行空间
600120	中航地产	6.33	2.30 多方强势,仍有上行空间
600121	中航地产	6.33	2.30 多方强势,仍有上行空间
600122	中航地产	6.33	2.30 多方强势,仍有上行空间
600123	中航地产	6.33	2.30 多方强势,仍有上行空间
600124	中航地产	6.33	2.30 多方强势,仍有上行空间
600125	中航地产	6.33	2.30 多方强势,仍有上行空间
600126	中航地产	6.33	2.30 多方强势,仍有上行空间
600127	中航地产	6.33	2.30 多方强势,仍有上行空间
600128	中航地产	6.33	2.30 多方强势,仍有上行空间
600129	中航地产	6.33	2.30 多方强势,仍有上行空间
600130	中航地产	6.33	2.30 多方强势,仍有上行空间
600131	中航地产	6.33	2.30 多方强势,仍有上行空间
600132	中航地产	6.33	2.30 多方强势,仍有上行空间
600133	中航地产	6.33	2.30 多方强势,仍有上行空间
600134	中航地产	6.33	2.30 多方强势,仍有上行空间
600135	中航地产	6.33	2.30 多方强势,仍有上行空间
600136	中航地产	6.33	2.30 多方强势,仍有上行空间
600137	中航地产	6.33	2.30 多方强势,仍有上行空间
600138	中航地产	6.33	2.30 多方强势,仍有上行空间
600139	中航地产	6.33	2.30 多方强势,仍有上行空间
600140	中航地产	6.33	2.30 多方强势,仍有上行空间
600141	中航地产	6.33	2.30 多方强势,仍有上行空间
600142	中航地产	6.33	2.30 多方强势,仍有上行空间
600143	中航地产	6.33	2.30 多方强势,仍有上行空间
600144	中航地产	6.33	2.30 多方强势,仍有上行空间
600145	中航地产	6.33	2.30 多方强势,仍有上行空间
600146	中航地产	6.33	2.30 多方强势,仍有上行空间
600147	中航地产	6.33	2.30 多方强势,仍有上行空间
600148	中航地产	6.33	2.30 多方强势,仍有上行空间
600149	中航地产	6.33	2.30 多方强势,仍有上行空间
600150	中航地产	6.33	2.30 多方强势,仍有上行空间
600151	中航地产	6.33	2.30 多方强势,仍有上行空间
600152	中航地产	6.33	2.30 多方强势,仍有上行空间
600153	中航地产	6.33	2.30 多方强势,仍有上行空间
600154	中航地产	6.33	2.30 多方强势,仍有上行空间
600155	中航地产	6.33	2.30 多方强势,仍有上行空间
600156	中航地产	6.33	2.30 多方强势,仍有上行空间
600157	中航地产	6.33	2.30 多方强势,仍有上行空间
600158	中航地产	6.33	2.30 多方强势,仍有上行空间
600159	中航地产	6.33	2.30 多方强势,仍有上行空间
600160	中航地产	6.33	2.30 多方强势,仍有上行空间
600161	中航地产	6.33	2.30 多方强势,仍有上行空间
600162	中航地产	6.33	2.30 多方强势,仍有上行空间
600163	中航地产	6.33	2.30 多方强势,仍有上行空间
600164	中航地产	6.33	2.30 多方强势,仍有上行空间
600165	中航地产	6.33	2.30 多方强势,仍有上行空间
600166	中航地产	6.33	2.30 多方强势,仍有上行空间
600167	中航地产	6.33	2.30 多方强势,仍有上行空间
600168	中航地产	6.33	2.30 多方强势,仍有上行空间
600169	中航地产	6.33	2.30 多方强势,仍有上行空间
600170	中航地产	6.33	2.30 多方强势,仍有上行空间
600171	中航地产	6.33	2.30 多方强势,仍有上行空间
600172	中航地产	6.33	2.30 多方强势,仍有上行空间
600173	中航地产	6.33	2.30 多方强势,仍有上行空间
600174	中航地产	6.33	2.30 多方强势,仍有上行空间
600175	中航地产	6.33	2.30 多方强势,仍有上行空间
600176	中航地产	6.33	2.30 多方强势,仍有上行空间
600177	中航地产	6.33	2.30 多方强势,仍有上行空间
600178	中航地产	6.33	2.30 多方强势,仍有上行空间
600179	中航地产	6.33	2.30 多方强势,仍有上行空间
600180	中航地产	6.33	2.30 多方强势,仍有上行空间
600181	中航地产	6.33	2.30 多方强势,仍有上行空间
600182	中航地产	6.33	2.30 多方强势,仍有上行空间
600183	中航地产	6.33	2.30 多方强势,仍有上行空间
600184	中航地产	6.33	2.30 多方强势,仍有上行空间
600185	中航地产	6.33	2.30 多方强势,仍有上行空间
600186	中航地产	6.33	2.30 多方强势,仍有上行空间
600187	中航地产	6.33	2.30 多方强势,仍有上行空间