

“高帅富” 罗姆尼的那些事儿

距离11月份美国总统选举日已不到90天,共和党候选人米特·罗姆尼挑战民主党候选人奥巴马的选战气氛也越来越激烈,特别是8月11日罗姆尼选择保罗·瑞安作为自己的竞选搭档,更是让大选气氛骤然升温。据盖洛普8月9日的民调显示,奥巴马的支持率为47%,而罗姆尼的支持率仅落后一点为46%。这项调查每日跟踪,波动很小,分析家据此认为这可能意味着激烈竞争会一直持续到选举日。现任总统奥巴马广为人知,但罗姆尼并不为国际社会所熟悉。以下是罗姆尼参加总统竞选前,特别是他青少年时期的个人成长故事,以此可以较全面地读懂一个真实的罗姆尼。

1 少年高帅富 爱搞恶作剧

米特·罗姆尼在美国密歇根州布龙菲尔德希尔斯市长大,在成为美国总统候选人之前,身材异常修长的他是一个特爱搞恶作剧但不关心政治的少年。

他曾精心设计了这样一个恶作剧:穿上警服,在一辆借来的轿车车顶上装上警灯,冒充警察在马路“逮捕”了正在汽车里约会的两个朋友和他们的女友。当时罗姆尼装模作样地在后备箱里搜出酒瓶,女孩子们吓坏了,动弹不得,他的两个朋友则撒腿就跑,他想追也追不上。

“这么对待姑娘们确实不好玩。”克兰中学的同学格雷厄姆回忆说,“不过这的确是一个有趣的笑话。”

据克兰中学1965届同学的回忆,罗姆尼偶尔有些笨拙,但搞起笑来很有感染力。他出生于既富有又有权势的家庭,父亲是底特律的汽车老板,曾三任州长。罗姆尼生活无忧无虑,特爱搞笑玩乐,但从把家里的光荣史挂在嘴边。

由于出生于一个非常有影响力的富有的政治家庭,铺就了罗姆尼从克兰中学到哈佛大学,从盐湖城冬奥会拯救者到马萨诸塞州州长,再到今天作为共和党总统候选人挑战现任总统奥巴马的巅峰对决之路。他父亲的精英教育和个人影响,培育了罗姆尼在商业领域成功的决心以及服务国家的责任感。

2 表现不突出 但不怕失败

米特·罗姆尼今天给人的印象,是一个身材结实硬朗、头发乌黑整洁、相貌无可挑剔的总统候选人。但是在克兰中学,他却是一个典型的笨拙、瘦小的青春期男孩。

罗姆尼中学时期的朋友吉姆·贝利回忆说,罗姆尼在一班同学中并不是精英里的精英——不是表现最好的,也不是最受欢迎或者最有运动天赋的学生。

吉姆·贝利现在是一名法官,他说罗姆尼最好的体育表现是头一次参加全国棒球巡回赛,不过在人声鼎沸的体育场以失败告终。尽管在公众面前挫败,但这没有影响罗姆尼的心情,他只是耸耸肩一笑而过。有时错误会让人迷失方向,但是罗姆尼退后一步,然后仔细思考在原来的基础上怎样才会走得更好。

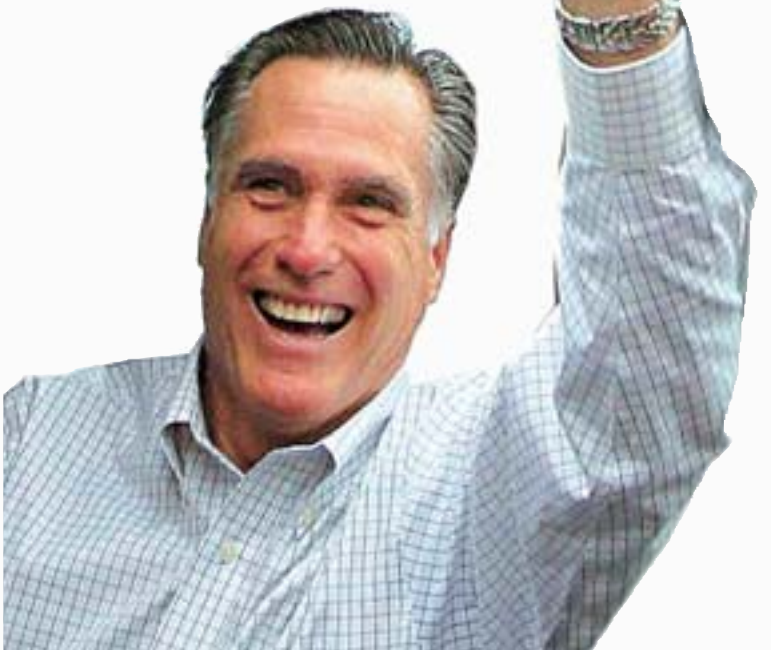
去年罗姆尼在2008年共和党内初选失败的情况下再次出山,接受新一轮的挑战,这是经过四年的反思后作出的决定。他希望通过经验积累,成功踢走挡在他面前也曾是他父亲面前的通往总统之路的绊脚石。今年5月,罗姆尼终于击败党内对手,成为实至名归的共和党总统候选人,挑战寻求连任的奥巴马总统。

罗姆尼的妻子安说,“没有他父亲乔治·罗姆尼的榜样和影响,我们不可能涉足政治”。

3 父亲是难民 成功当州长

米特·罗姆尼出生于1947年3月12日,在家里排行老四;当时他的父亲乔治·罗姆尼在汽车工业界崭露头角,在底特律的摩门教徒里红极一时。哥哥斯科特·罗姆尼透露说,自从医生告诉母亲勒诺·罗姆尼她不能再生孩子后,家里人都称米特·罗姆尼为“奇迹小宝贝”。

乔治·罗姆尼的祖先19世纪居住在墨



西哥摩门教的殖民地。乔治5岁的时候,为了逃避墨西哥革命,与父母离开当地到了美国德克萨斯州埃尔帕索难民营,然后又去过加州、爱达荷州和犹他州,成长期间家里一贫如洗,他没有上过大学。

在米特出生的时候,他父亲成功地与一些制造商建立了合作关系制造飞机部件,在二战期间他们还合作生产过其它产品。米特在自传《转机》里,描写了父亲在生意和政治上的使命感:“这不是一项工作,而是天职和宗旨。”这点在米特和他的哥哥姐姐身上留下了永恒印象。

1959年,跟着哥哥姐姐的脚步,12岁的米特·罗姆尼在克兰中学就读。当时他父亲是美国汽车公司(AMC)的掌门人。

乔治·罗姆尼积极投身公民运动,在密歇根成功地主持了一次宪法大会,接着他以此为政治资本于1962年首次竞选州长。在米特·罗姆尼15岁的时候,乔治击败对手当上州长。

4 演讲挺父亲 从小勤干活

在父亲乔治·罗姆尼忙于选战时,年轻的米特·罗姆尼也参与其中,在两场选举助选中跑遍了密歇根州83个县。米特在自传《转机》中记下了他当时对选民说的话:“你们应当为我父亲当州长投票支持票,他是个真正的了不起的人。”

米特·罗姆尼作为州里最有影响力的政治人物的儿子,在就读的精英预备学校里很容易自我膨胀,但是他的朋友们说,他对家庭背景不张扬,在学校为人和善。

乔治·罗姆尼出身贫穷,尽管孩子们在舒适条件下成长,但他坚持教育他们要懂得勤劳工作的价值。米特极不愿做除草、修剪花草等园艺活,可是他父亲硬是派他在郊区的家里干这些事。现在担任律师的菲利普·麦克什威尔曾是米特的同学,他回忆说:“周末我们和罗姆尼没法玩,因为他可能比其他同学有更多的活要干。”

在克兰中学,其他汽车行业老板的儿子们开的都是都庞蒂亚克GTO和护卫舰等大排量的跑车,而米特·罗姆尼开的却是当时很酷的最小型的漫步者。

罗姆尼家族成员都是虔诚的摩门教徒,这意味着家里人都不能喝酒、吸烟以及周日不能参加活动。

5 移居波士顿 走上创业路

米特·罗姆尼从杨百翰大学毕业,搬家到波士顿居住。1975年,他在那里完成了哈佛大学极具竞争力的法律和商业学业。

贝利不仅是他的中学同学,而且与他一起参加了这个哈佛学业计划,他留意到这个小时候搞怪的同学,背负着家庭养成的责任,变得严肃了。

哈佛学业的要求是马不停蹄。“一周7天,24小时一天。”当时尚未结婚,数着日子过来的贝利回忆道,“有家庭负担要完成那些功课……确实非常困难。”

尽管罗姆尼此后没有在密歇根州居

住过,但与之联系一直不断,因为他的父母一直在布龙菲尔德希尔斯市居住。他的父亲曾给他提过有关政治前途的忠告:你的孩子还小的时候不要竞选公职,而且你需要一场胜利为自己积累资本。不过,当你担任公职的时候,能有所作为的话,就有责任谋取更高的职位。

1978年,罗姆尼进入贝恩咨询公司,6年后创立了“贝恩资本”——创业投资及杠杆收购的风险投资基金。凭借出色的财政管理能力,罗姆尼很快成为一名身家数亿美元的企业家和跨国商人。在马萨诸塞州,罗姆尼和妻子安养育了5个儿子,他的商场经历成为他竞选总统经常援引的经济经验。

6 商场转政坛 竞选路不平

在妻子的鼓励以及有责任服务社会的家族信念的指引下,米特·罗姆尼在46岁时决定跟随父亲的步伐投身政治。1994年,他向美国政界最有传奇性的名人之一——美国民主党参议员特德·肯尼迪,发起竞选挑战。

米特的父亲当时不以为然,劝说他等6个月后再参选。“我认为他应该更具知名度才行。”老罗姆尼说。但是说归说,时年87岁的老罗姆尼不可能置身事外,每周大部分时间都待在马萨诸塞州给儿子打气。

竞选刚开始时,选情比较接近,但米特·罗姆尼最终还是输了。正像他今天参选总统被质疑一样,肯尼迪质疑他在贝恩工作期间提升了工作岗位的真实性。身为米特的父亲又兼竞选导师的老罗姆尼,于1995年7月26日在家中去世,享年88岁。1998年,他的母亲勒诺也在89岁高龄时过世。

竞选参议员失败后不久,罗姆尼受邀担任2002年冬季奥运会盐湖城组委会主席一职,当时组委会正受申办丑闻困扰。罗姆尼离开了在波士顿业务正火的价值数十亿美元的公司,上任冬奥会主席而不领一文薪水。当时身体欠佳的安,最近又被诊断患有多发硬化症,支持了罗姆尼的抉择。

正是这个职位,让罗姆尼广受注目。其间他削减预算,寻找新的赞助商,恢复了冬奥会的正面形象,被冠以“白色骑士”的绰号。受冬奥会成功举办的鼓舞,罗姆尼再次在马萨诸塞州参与竞选,这次如愿以偿成功当选该州的州长。他任职期间平衡预算,提高收费,而最重要的成果就是推出了覆盖没有保险的医疗改革。

因为目光瞄准了更高的职位,罗姆尼只担任了一任州长。离任一个月后,他荣归故里。2007年2月13日在他出生地密歇根州亨利·福特博物馆宣布:寻求竞选美国总统职位。

“我总是想象某天回到密歇根。”罗姆尼说。当时安和五个儿子及孙子们围在他身边。“……我没有想到会以这种方式回归,但是我今天回来了。谢谢你,密歇根。”

从这次演讲时间算起,罗姆尼踏上竞选美国总统的征途迄今已有五年多。最终结局如何?今年11月选举日就将揭晓。

(据《广州日报》)

美国的“租客一代”

美国经济低迷、前景惨淡,大学生就业率走低,收入缩水,“租客一代”应运而生。“租客”大多为年轻人,以租代买,为明天攒钱。

迈克尔·安塞尔莫现年28岁,两年前签署合同,租住纽约一套公寓,却在签约当天失业。随后10个月,他用失业救济金交房租。“自从失业,对未来的不安,笼罩着我每一个决定。”彭博新闻社援引他的话报道。

安塞尔莫现在得克萨斯州奥斯汀市一个健康机构任咨询师,租房度日。不仅买房不在计划中,他连自行车都没有。

2009年以来,美国失业率超过8%,学生贷款额大约1万亿美元。面对第二次世界大战后最严重的经济衰退和最缓慢复苏,安塞尔莫与不少同龄人一样,对购买大宗商品相当谨慎。

拉特格斯大学公共政策和政治学教授克利夫·朱克金说:“从1929年到二战初期,大萧条影响那一代人的消费态度。现在,经济危机及其后果影响像安塞尔莫这样的年轻人的消费”;“房屋曾经是可靠投资,现在是风险重重的枷锁。”

不少20岁至34岁的青年人为省钱,选择租房、租衣、租衣服。

帕科·昂德希尔在纽约创建了一家消费者行为研究和咨询机构。他说:“对年轻一代而言,所有权不意味着永远拥有商品,而意味着需要时可以使用。”

汽车租赁商面向年轻人推出以小时计费的汽车租赁业务,生意火爆。据估计,这种业务市值18亿美元。

众多租赁商应运而生。譬如,“租赁T台”机构向消费者租借高级时装;伯克希尔—哈撒韦公司向大学生和年轻夫妻家庭出租家具。租赁业发展导致零售业业绩下滑。WSL零售战略公司总裁坎达丝·科利特认为,租赁导致年轻人不愿购买新商品。

新泽西州拉特格斯大学黑尔德里希劳动发展研究中心研究显示,由于经济衰退,大学毕业生工资收入缩水。2007年,大学毕业生平均年薪3万美元;2009年至2011年,平均年薪缩水3000美元。多数大学毕业生背负2万美元助学贷款。一项针对444名大学毕业生所做调查显示,其中40%因还贷压力推迟买房、买车计划。

尽管美国房地产市场显现回暖迹象,复苏缓慢使年轻人不敢投资,更愿意攒钱。

据美国全国房地产商协会统计,2011年首次购房者占购房总人数比例为2006年至2011年间最低,而房屋出租率是2002年以来最高。

美国房屋政策中心一名主管说,要改变年轻人推迟购买大宗商品的状况,需要经济长期稳定,让年轻人对未来有信心。

(据《羊城晚报》)

上世纪80年代 日本青年结婚讲排场

上世纪八十年代,日本青年一代的婚礼,愈发讲究场面豪华、气氛热烈,走向了将“幸福”与排场大小紧密联系在一起的时代。

结婚费用之高是惊人的,调查得到的平均值为660万日元,仅婚宴一项就将近200万日元。婚礼的场所多选择大饭店,参加人数也逐年看涨,1976年平均每场51人,1980年63.6人,1985年达到72.1人,100人以上的占13.4%。新郎新娘三番五次地更换华丽耀眼的服装,专业摄影师像对待明星一般环绕左右,对平民而言,这是对虚荣心的极大满足。

大约有八成新人要求到国外进行新婚旅行,其中半数到夏威夷,其次是塞班岛、南太平洋和欧洲。更惹人注目,很多结婚仪式是在教堂举行的。一部分人甚至打破常规,先在欧洲举行只有新郎新娘的婚礼,之后回日本办宴席,被老人们斥为“本末倒置”。

上世纪八十年代日本青年办婚礼的另一个倾向是:从面向亲戚转向为企业为中心。婚礼多在节假日举行,为的是邀请上司和同事出席。社长、专务董事、局长乃至议员、内阁大臣要是坐到主宾席上,新郎的前途就有了保证;倘若这些大人物是新娘的亲戚,那就更不用说了。

(据《青年参考》)