



把握今秋流行趋势 扫购换季打折服装

成主流

中性风设计

H&M和ZARA一类的快时尚品牌,在2012年的秋冬服饰秀中已经对下一季的风格有所暗示:2012年秋冬仍然会以锋利、中性风以及简单设计的大衣外套为主打;而色彩方面,紫红色、墨黑、海军蓝、芥末黄等暗色调的色彩会大面积出现,也就是说下一季的甜美风格也吸收了阳刚气质,会添加一些军装、马术等要素。而且,2012年秋冬的流行色彩以黑色为主且暗色系居多。因此,如果你能在现在打折季里淘到一些橘蓝色、绿色系以及黄色、红色、紫色等色彩的衣服会比较搭配。

不可缺少

蕾丝元素

蕾丝是今年夏装的一个非常重要的特点。根据流行趋势的蔓延,它也必将继续在秋装里走热。上衣类服饰如针织衫、打底衫、外套上都有很多蕾丝元素的延续设计。帅气中又不失优雅的小西装依然会特别流行的,小西装配上休闲裤依然是很多人的最爱。图中,冷色调的蓝和秋季温暖的黄色系形成鲜明对比,跳脱出挑,气质不凡。偏黄的肌肤也能在蓝色调的中和下变得通透白皙。简约立体的剪裁,修饰身型。袖口蕾丝内里,翻卷时显出精巧细腻。

仍会热卖

镂空衫

镂空衫的设计讲究一个编制与镂空的双重元素的使用。比较秋天天气是比较凉爽的,这类的开衫与外套,已经毛衣都将热卖。目前很多热卖的款式就是融入了镂空的元素。镂空元素与其他元素的结合,例如,蝙蝠袖、蕾丝等,将更加受欢迎。

持续走俏

豹纹元素

最近几年,豹纹一直都是城市的主打色,豹纹因为色彩的缤纷受到很多女性朋友们的喜欢。以此类推,很多动物纹饰的服装都会更加时尚而受到顾客追捧。当时,服装店主要知道的是,豹纹只是一个流行元素,今年秋季在豹纹服装的款式上肯定有所变化,因此,看到豹纹有不要冲动,一定要看是不是今年的新款。 本刊综合

立秋后虽然一时暑气难消,还有“秋老虎”的余威,但总的趋势是天气逐渐凉爽。立秋虽不代表秋天的来临,却也预示着炎热的夏天即将过去。每到这个时候,商场换季的促销折扣活动总会吸引一批购物达人前去疯狂扫购。然而,打折季购买服装绝对不能只看价格脑子一热,看好下一季的流行趋势,或许能给你在打折季中提供一些灵感,购买到一些能够搭配秋装的服饰。

新东方泡泡少儿教育 魔力宝宝选秀启动

8月8日,由济南新东方学校牵手深圳卫视王牌栏目《饭没了秀》开展的“魔力宝宝找妈妈”全国选拔活动济南赛区启动。活动现场如火如荼,为济南4—6岁的宝宝们提供一个展示才艺的活动平台。据悉,本次“征集活动”由《饭没了秀》资深导演亲自确认,最终将有2名济南宝宝获得参与《饭没了秀》济南专场节目的外景拍摄。



欧亚大观园“夏品大出清” 引爆消费热情

欧亚大观园商场“夏季商品大出清”促销活动力度超过往年,虽然说夏天快要结束了,但济南炎热的天气还会持续一段时间,想购买今夏新款的消费者不要错过了这个好时机!

►主流卖场,冰点价格,出清进入火热阶段

在艾格品牌专柜,不少消费者惊喜地发现,原来1件3折的夏装,现在1件2.5折了,如果买两件,价位低的那件按2折的价格来结算;同样在芮品牌货区内,原来“买衣赠衣”的促销广告也变成了直接打折,统算起来,买一件原价八九百元的连衣裙,现在58元就能拿到!

►回笼资金,夏装力度大;抢占先机,秋装上柜早

今年的夏天一直比较炎热,夏季开始“大出清”活动后,服饰类商品的销售一直比较火爆,据服饰商场李经理介绍,由于天气影响,消费者的目光还是集中在夏装上,因此众多品牌不断从各地调夏季款到商场,超大力度的促销有利于清空夏季库存,加快资金回笼。在夏装大面积出清的同时,很多品牌的秋装新款已经出现在各大专柜内,在夏装清货的同时秋装上货也是为抢占销售的先机。

►皮衣皮革,羽绒服反季风暴强势来袭

在五楼的香港皮草皮衣城,近期以“皮衣”为代表的冬装开始热卖,其中“香港第一夫人”皮衣皮草销量占品牌总销量的80%以上,绵羊皮上衣、坎肩、皮裙、皮裤,原价来七八千元的价位,现在800元就能淘到。

在三楼的各大羽绒制品货区,原本在冬季才开始选购的货品,因为价格的优势,也吸引了不少的消费者,“这种价位99元一条的防寒裤,增加了护腰、护膝的设计,老年人来买的比较多,”阿雪专柜的工作人员介绍道。为了促销,不少品牌还推出了赠送礼品的活动。(李萌)

咖啡中的美丽基因

“多喝咖啡会使皮肤变黑。”——这是很多人存在的认知误区。医学研究证明:咖啡中关乎颜色的成分都是有机物,进到胃里就会被消化吸收,同时,咖啡富含各类有效的美容成分,有助于减少色素沉着,提升皮肤光泽,辅助防晒,对抗皮肤衰老,消除浮肿,紧致皮肤并帮助减肥等等。这些优势,让咖啡的美容功效不容小视。

夏日,紫外线和外界的空气污染都有一定的氧化作用,对皮肤具有刺激性,会加速皮肤老化。对此,咖啡中的抗氧化物成为辅助防晒的利器。中华医学会心血管病学分会主任、卫生部首席健康教育专家胡大一联合巴西、美国专家编写的《咖啡无罪的101个理由》一书写道:夏日喝咖啡可以辅助防晒,因为咖啡富含的抗氧化物,有效帮助减少紫外线和外界空气污染对皮肤的损伤。此外,局部使用咖啡浆果膏也能修复紫外线损伤,其抗氧化作用与绿茶多酚相当。

来自美国权威医学期刊《美国皮肤病学会杂志》的一篇报道称,凭借咖啡浆果提取物中富含的高浓度抗氧化能力很强的多酚,咖啡对皮肤具有潜在的抗衰老作用。而咖啡中的咖啡油,因富含丰富的亚油酸,同样受美容者的青睐,它可防止皮肤老化、发炎,使皮肤更有弹性。

咖啡适用于任何一种减肥方式。一方面,咖啡可以加速能量的消耗,伴随这种反应所产生的是油脂以及碳水化合物加速氧化。另一方面,咖啡中富含的抗氧化物绿原酸可以减少油脂在肠内的吸收,而咖啡中的奎尼内酯可以增加细胞对油脂的排出。所以,咖啡在任何节食方法中都可以帮助人们保持苗条,与肥胖抗衡。最后值得一提的是,如果你不幸遭遇黑眼圈和眼睛浮肿,一杯咖啡能解燃眉之急。皮肤科医生Apratim Goel博士说,“咖啡结合维生素K是对付眼睛周围浮肿的最好办法,咖啡通过收缩血管来帮助减少眼部周围供血,同时去除含水量,以达到消除浮肿的效果。”早餐后喝杯咖啡是许多超模对抗浮肿的秘诀。

咖啡的美容功效渗透到美容的各个层面,但却鲜为人知,对于咖啡的美丽基因,越早发现便能越抢占美丽先机。



咖啡的美丽基因

三联商社28周年风雨同舟

那些年,我们一起走过的日子

在岁月的长河中,28年转瞬即逝,而那些共同的经历,共同的情感,却随着岁月的流逝渐渐化作影像珍藏于脑海中,化作记忆留存于彼此心间,一旦触动便陡然绽放。28年,山东的三联,始终矗立在城市中心。28载,服务的三联,始终矗立在济南人心中。三联商社28周年,是巅峰钜惠,更是巅峰聚会,携亲人,约老友,让三代三联人与您共同见证:那些年,我们一起走过的日子。

被雨水冲刷过的济南城空气中都飘散着清新的气息,清晨的阳光照进窗明几净的卖场,柜台边的姑娘小伙子们飞快的擦拭着样机,又是一天紧张的工作开始了。还有3天三联商社28周年庆就要开始了,为了将这场年度盛宴以最完美的姿态展现给顾客,每个人都在积极准备着。“这是咱的生日,一年才一次,当然马虎不得”09年入职三联的小王边整理着POP边对笔者说。回首那些一起走过的风雨历程,或浅吟低唱,或慷慨激昂地将感人至深的故事演绎……

◆28年的坚守只为一句承诺

28年来三联商社的每位员工携手顾客走过风风雨雨,他们认为顾客给予的感动就是他们“服务”的价值。去年的某一天,导购员李艳梅正在工作,忽然发现一位老大爷坐在顾客休息椅上,手捂着胸口不停的喘气,李艳梅觉得情况不对,马上跑到老人面前询问情况,经了解知道老人心脏不好,需马上服药。李艳梅迅速找来一次性水杯,倒好温开水端到老人面前,直到确认老人无事后,李艳梅才回到柜台,她没有告诉任何人,仍然踏实地继续工作。当公司收到老人寄来的感谢信找到她时,她很平静地说:“这是我应该做的,我觉得那位老人就像我的家人一样,需要帮助时我应该帮助他。”

还有一次,在医院工作的一位博士打来电话,要求向总经理致谢,感谢三联培养了这么优秀的营业员。原来这位博士当天上午来购买海信彩电,钱没带够,

差1020元,因为顾客急着出差,两位导购员马上凑了1000元钱交到收款台,约好顾客出差回来后再还款。试好电视后又下起了大雨,看到顾客没法携带电视,两位导购员又冒雨将电视送到顾客家中并调试好。

像这样的感动瞬间,每天都在上演!重要的不是服务的口号喊得多响亮!而是要看服务是否能够从“心”做起,用“心”去做,过去如此,今天亦如此,未来还将继续!

◆济南人以关爱赋予三联生命

找一家值得信赖的家电卖场,是现在大多数市民的共同心愿。而像三联这样二十八年矗立在此,巍然不动的家电卖场恐怕找不出第二家!这些年,最令三联感动的不是竞争的越挫越勇和销售节节飘红!而是顾客的感谢!有时候,一句温馨的话可能就让售后人员高兴好久。

三联售后小张与顾客约好晚上十点左右送货,当小张来到顾客所在的大院门口时,一对老年夫妇正在门口等候他。小张的心里很是过意不去,他心想,顾客一定是等急了,才会跑到大门口来,等待他的一定是顾客的不满。于是小张赶紧走上去道歉,说自己来的太晚,让他们久等了。谁知那对老人对小张并没有丝毫的指责,还热情的接待了他。

原来小张九点半打电话说要送货的时,他们已经准备休息了。本来今晚不想让小张再过来了,可想到小张这么晚了还在送货,如果今天不让他来,会耽误他

明天的工作安排。但是看到外面天色已晚,他们怕小张路不熟,黑灯瞎火的走冤枉路,于是两位老人又特意走到大门口,来接他。听到这些,小张顿时感到一股暖流涌上心头!他只怪自己那么大意,忽略了老人的生活习惯,而这对老人却为自己想的那么周到。小张为顾客服务了多年,当他第一次深刻的感受到顾客对自己的“服务”时,他是如此的感动……

相伴28年,济南人以关爱赋予三联生命,三联人始终追求差异化举措服务泉城人民!这28年中三联付出的是优质服务收获的却是济南人淳朴的关爱与支持!

◆我们永远是一家人

在三联,有这样一个部门,顾客每天都能听到她们的声音,家里的大小家电问题都咨询她们。这个部门就是三联商社CRM客户服务窗口。这些话员,每天用甜美的声音为顾客排忧解难。4.8分钟就要接一个电话,平均一个电话要接5分钟以上。也就是说工作一天连喝水的时间都没有。

三联客户服务部门负责人告诉笔者,话务员必须是对三联最了解的人。为保障顾客在这里得到最全面的促销导购讯息,家电常识以及家电应急处理办法等。话务员必须是家电卖场中最优秀的销售人员才能到这里工作。顾客亲切的把她们称为自己的家人、朋友。每当顾客充满感谢的想要当面致谢时,她们都婉言拒绝并告诉顾客:“阿姨,您有事随时打电话就行,400-658-6058这是我们应该做的!”

【讯息速递】据悉,8月10日,三联商社28周年庆典即将盛大开幕。800万礼金狂送十天!即日起凭老发票或会员卡来济南各门店即可免费领取1288元店庆礼金卡,购物时凭此享受直降优惠!另外,打电话预约购买多件满额即送金条大礼或IPAD2苹果电脑,同时购物就能参加整点抽奖返现金大奖!预约最后两天,28年顶级钜惠仅此十天!赶快打电话预约吧400-658-6058。