

听证人纷纷给灵岩寺开“药方”

灵岩寺门票价格调整听证会昨日举行,大多数听证人虽不反对涨价,但都对灵岩寺现状感到可惜

生活日报8月9日讯(记者 李萌博 王蕾 实习生 韩秉吉)8月9日,灵岩寺景区门票价格调整听证会举行,20位参加人从不同角度,就调整灵岩寺景区门票价格的听证方案发表了意见,尽管其中只有两位参加人对门票上涨表示反对,但其他听证参加人在表示理解灵岩寺涨价的苦涩之后,均不约而同地对灵岩寺窘迫的现状表示很可惜,并纷纷就灵岩寺如何走出困境提了很多建议。

此次听证会调整的方案为灵岩寺风景名胜区内门票价格由现行每人45元拟调至每人60元,听证方案里解释门票涨价的原因是:“近年来,灵岩寺景区为保证景区的正常运营和做好文物保护、修缮工作,投入了大量资金,加之人工费用、管理费用、材料价格等不断上升,使景区运营成本上升幅度较大,现行门票价格无法补偿运营成本。”

听证会上,多数参加人都对此次灵岩寺门票价格上涨的原因表示理解,一些参加人表示,由于现在灵岩寺已经进入到了运营困境,八成收入来自于门票,但门票收入难以支付日趋上升的成本和文物保护要付出的资金,在这样的困境下,让人觉得只能同意门票价格上涨。

成本核算中没有宣传费用 缺乏营销让灵岩寺“默默无闻”

在听证会上,不少代表都承认灵岩寺作为世界自然文化“双遗产”、全国旅游4A级景区,仅仅45元的门票价格确实有点“亏”。但是不少代表也表示,灵岩寺目前的困难不能都归结于门票太便宜,常年不注重宣传,景区管理部门不费心思对景区进行营销策划是造成其窘境的主要原因之一。

“目前景区一年客流量才十几万人,作为一个世界自然和文化‘双遗产’,这种情况应该说与景区常年不进行宣传促销有很大关系。”说到灵岩寺景区的现状,第一个发言的听证代表马国康认为现在已经不是酒香不怕巷子深的年代了,灵岩寺景区应该注重营销,他的观点也引起了很多代表的共鸣。

作为来自旅行社的听证代表,张同波对于灵岩寺景区在宣传促销方面存在的问题,感受更

门票涨到60元仍然亏损 灵岩寺的发展不能指望门票收入

在不少听证代表看来,灵岩寺目前存在经营困难是客观实际,但是提高门票价格对于解决灵岩寺的困难能有多大帮助,让人心里没底。

听证会参加人马国康对于提高票价以帮助灵岩寺景区走出困境,并不看好。在他看来,提高票价解决灵岩寺的收益问题,却极有可能走入“恶性循环”的怪圈。

“因为客流量少,导致收入减少,收入少了,景区的基础设施就无法改善,基础设施落后,管理滞后,对游客的吸引力就会造成影响,最终又造成收入减少。”马国康分析说,在他看来,提高门票价格或许可能在短期内解决灵岩寺景区目前面临的经济困难,但是

(记者 李萌博 王蕾)



为啥景区连济南人都吸引不来 “双遗产”咋要靠听证

听证参加人对灵岩寺景区管理方

“这么好的景区,怎么现在经营成这样了呢?问题到底出在哪儿?下一步该怎么办?”在听证会上,很多参加人都对灵岩寺景区管理方拥有这么好的旅游资源,但最终却经营到亏损的局面表示不解和可惜,对于灵岩寺景区的管理经营体制提出了不少疑问,同时也对灵岩寺景区下一步的发展提出了很多建议。

□本报记者 李萌博 王蕾

为啥这么好的景区连济南人都吸引不来

众所周知,灵岩寺景区是济南市一笔宝贵的旅游资源,灵岩寺管委会是这样描述灵岩寺景区的:“灵岩寺风景区历史悠久,佛教底蕴深厚,自唐代起就被誉为‘海内四大名刹’之首。1988年被联合国教科文组织列为世界自然与文化双遗产,同年被国务院命名为国家级风景名胜区内,2000年被国家旅游局评为首批“AAAA”旅游景区。”

“作为咱济南这么好的旅游资源,却为什么连济南人都吸引不来呢?”在听证会上数位参加人都抛出了这个问题。

“我在七里山社区曾专门做过调查,大部分居民都反

市民去一趟灵岩寺为什么这么难

老百姓出游,都会考虑旅游成本。听证会参加人朱吉军表示:“45元的门票看上去并不贵,但如果老百姓下一下去一趟的交通成本而言,就会发现光来回的路费甚至要高于门票钱。”

朱吉军建议说,假如灵岩寺景区跟南部山区的景区一样,能够跟城区开通几条公交线路,市民从市区能花很低的路费就能乘公交车来到灵岩寺,那么,毫无疑问,很多老百姓都会乘公交车去灵岩寺游玩。

实际上,驾驶私家车前往灵岩寺也会遇到不少麻烦。听证会参加人傅强特地拿出了自己前往灵岩寺路上拍摄的照片,并介绍说,前段时间,为了去灵岩寺调查,他驾驶私家车前往,在长清区的国道上虽然看到了灵岩寺的标志,但沿着这个标志前行,最后竟然发现行驶的方向并不对。

“我一个济南人,沿着路上标志走居然都走错了,试想一下,外地来的游客驾车也会遇到指错路的情况,人家对景区的印象立刻就会打折。”傅强表示,景区管理方及上级主管部门应该下大力气改善这些交通上的问题,向游客提供更方便的交通条件。

10年前去跟现在去为啥感觉景区没变化

“前段时间,我们集中去参观灵岩寺时明显感觉,灵岩寺景区的基础设施实在大落后,比如那些垃圾箱都非常陈旧,一看就知道很多年没有改进了;给我印象比较深的还有景区内的隔离墩,上面居然写着另外一个单位的名字。”听证会参加人马国康表示,景区基础设施这么多年久失修,很难让参观的游客满意。

“我十几年前去灵岩寺,跟我十几年后再去灵岩寺,感觉景区压根就没啥变化,这就难怪景区会门庭冷落了。”听

证会参加人王健表示,长久以来,灵岩寺景区的游览内容太单一,造成很多游客可能去了一两次,就不想再去了。

“时代在不断进步,游客对于景区的服务水平和服务项目也有了更高的要求。”王健表示,同样都是佛教名刹,灵岩寺现在的服务项目和质量跟少林寺、南普陀寺相比差距太大了。所以,灵岩寺现在需要明确自己的市场定位来提升服务水平,比如要主打旅游牌,可以多推旅游项目;要主打宗教牌,就该多增加一些宗教项目。

听证代表傅强出示照片,证明自己的观点。(记者 戴伟 摄)



都吸引不来? 涨价扭亏

提出一系列疑问和建议

为什么灵岩寺没有游园年票

省城一些著名景区,如千佛山、趵突泉等都有游园年票,这类游园年票很优惠,市民购买的积极性都很高,也带来了这些景区的人气旺盛,所以,听证会参加人郑伟提出:“为什么灵岩寺景区没有推出游园年票或者通票?而一旦推出,如果价格优惠,肯定会吸引很多市民购买,这样也就会吸引很多省城市民定期前往灵岩寺参观游览。”

可不可多开发木鱼石、灵岩茶等特色商品

“提起灵岩寺,人们往往还会想到灵岩茶、木鱼石等当地特色旅游商品,但让人遗憾的是,一直以来,灵岩寺景区忽视了这些商机。”听证会参加人张娜表示,灵岩寺景区目前八成收入都靠门票,这种收入模式太单一,人们到灵岩寺旅游,除了欣赏美景,其实还有购物需求,如果能开发更多特色旅游产品,肯定会有不错的销路,这也将给景区带来不小的收益。

“光靠门票经济是不行的,灵岩寺景区必须尝

价格涨了,服务质量如何提高

在众多听证人的建议中都提到了,门票上涨,首先意味着景区服务质量也该跟着一起提高,否则消费者肯定不买账。对此,听证会参加人梁凡有些担心地说,以往听证会,虽然相关单位也承诺在涨价之后提高服务质量,但实际上在涨价后,相关单位提供的服务没有跟承诺的一样,让老百姓真正满意。



昨日的听证会成为各媒体关注的焦点。(记者 戴伟 摄)

相关链接

灵岩寺风景名胜区位处长清区万德镇,总面积20平方公里,始建于东晋,有辟支塔、千佛殿等景观,全国重点文物保护单位,为中国四大名刹之首。

1988年被联合国教科文组织列为世界自然与文化双遗产,成为济南市内第一个世界遗产景区。同年被国务院命名为国家级风景名胜区,2000年被国家旅游局评为首批“AAAA”旅游景区。灵岩寺管委会是正处级事业单位,实行自收自支企业化管理,现有在职和退休职工220人。

8月9日举行的灵岩寺景区门票价格调整听证会被各方人士所关注。(记者 戴伟 摄)

山东省旅游规划设计院院长陈国忠: 应力争成为山东宗教旅游一大精品

作为景区管理者首先应该明白一个道理:一旦涨价,就必须对自己更严格,正所谓一分钱一分货,涨价后必须提升产品质量、服务质量,灵岩寺应该继续打造成深厚的文化体验和完备的休闲功能区,这是一个景区提价必须要做的事情。另外,一个景区应该按照原有的自然特征,不断扩大旅游功能和产品范围,譬如灵岩寺应该力争成为山东宗教旅游的一大精品。

旅游不光是一张门票,还包括吃住住行等其他项目,只有通过发展和旅游密切相关的周边服务产业,提供更周到、人性化的服务,才能让游客感到物有所值,形成良性循环。我们不能简单地看待景区涨价问题。把景区的涨价一刀切,笼统地去反对景区涨价,是不切实际的。应该说,部分景区涨价确实是迫于成本压力,但是也有部分景区属于跟风涨价甚至为了赢得更多利润,这与国民旅游休闲计划的理念是相悖的。如果不从整体服务上下工夫,而是单靠增加门票来迎接游客,这样的一锤子买卖必将对今后景区的持续发展带来损害。从长远看,降低景区门槛促进旅游上下游产业链的消费才是根本。

济南市政协委员孙建军: 景区的良好运营需要智慧和能力

众所周知,从民间呼吁,到地方政府长达十年的不懈努力,再到国家层面的广泛征求意见,2011年4月,最终一锤定音,以《徐霞客游记》开篇日“5·19”作为中国旅游日。这个旅游日的真正意义是什么?我认为一方面它代表着我们中国居民的生活水平在逐步提高;一方面标志着我们国家更加重视旅游业这种无烟工业的引领作用;而最重要的方面在于,引导广大民众注重生活质量的提升,注重旅游给身心健康带来的益处,通过饱览大好河山,访访名胜古迹,了

解各地民族风情和历史文化,陶冶情操,愉悦心情,放松心情,增强体质,延年益寿。纵观世界各国的著名景点许多都是免费的,就是收费也比国内低得多。许多著名景区并非完全依靠门票收入,而有一套成熟的经营运转体系等等,这需要我们景区的管理者用智慧和能力去实现,而仅仅依靠提高门票收入来维持景区的正常运转,无疑是一种最愚蠢的经营和管理方式。(记者 薛良诚)

◆本报相关报道◆

关于灵岩寺景区门票价格调整一事,本报自5月上旬就一直关注,在不同的节点连续刊发了相关报道,以下是部分报道版面。



玩得开心,门票贵点也值得

国内各大城市旅游景区门票涨价并不是个别现象,深圳几家景区的门票在几年内也有不同程度的上涨,对此,游客也只能被动接受。

景区门票为啥越涨越贵?从景区经营角度来说,适当比例地提高门票是一种典型的市场行为,但这种提价的度或比例由谁来定?涨价是否能获得更大的经济效益?毕竟,景区景区门票价格偏高,涨价比例大,很可能会抑制消费者的出游意愿。以深圳景区为例,华侨城系列景区近年来不断投入,进行设备设施的改造,提供更多、更新的游乐设施和游客互动内容,这样的涨价,消费者还可以接受和理解,但不少以自然景观为基础的景区景点,在没有任何设备设施更新的情况下,以“市场调节”为由涨价,消费者就难以接受了。

据业内人士讲,我国旅游市场潜力巨大,产业发展空间不可限量,景区景区门票涨价无法阻挡游客出游的热情,一些景点只靠门票获利,难以有长久的生命力,那些扎扎实实为游客提供服务的景区景点,即使门票慢涨慢价,对游客来说,只要玩得开心、舒心,多付出点钞票也觉得值得。(小宗)