

近日,本报推出的“码上看奥运”引起读者极大关注,拿手机往报纸上的一个黑白方块上一扫,这个像迷宫一样的图案,立刻变成了有声音有图像的视频。其实,不仅在报纸上,在其它一些场所,市民也发现了它的存在:火车票上、商家的广告上、还有购物网站上……那么,这个小小的黑白方块是怎么回事?它又有着怎样的魅力?

记者 王晓明 实习生 郭婧  
摄影 徐延春



本报推出的“码上看奥运”,让读者领略到二维码的魅力。

二维码里面藏着大量的信息。

## “码”时代来了

### 本报“码上看奥运”受关注,二维码还有哪些应用?

#### 1. 手机一扫,黑白方块变奥运视频

7月28日,省城的王先生像往常一样买了一份《生活日报》,他发现报纸上的奥运板块推出了“码上看奥运”栏目,在仔细看了相关说明之后,他了解到可以借助手机阅读这条新闻。按照使用说明,他下载了软件,用手机一扫,果然里面“大有乾坤”,小小的黑白方块变成了伦敦奥运会开幕式的视频。王先生十分惊叹:“太厉害了,这个小方格还有这样的魔力!”

“以前看报纸,就是图片加文字,现在有了二维码还可以看视频,坐在家看报纸和飞到伦敦看现场也差不多了。”王先生发现“新大陆”后,向朋友大力推荐。连日来,很多读者看了本报“码上看奥运”后惊叹:新媒体应用使报纸的容量大大扩展,读报的乐趣也大大增加,生活日报这回真的是有声音有图像的“可视”报纸了。

少。”王先生发现“新大陆”后,向朋友大力推荐。连日来,很多读者看了本报“码上看奥运”后惊叹:新媒体应用使报纸的容量大大扩展,读报的乐趣也大大增加,生活日报这回真的是有声音有图像的“可视”报纸了。

#### 2. 二维码,忽然冒出的“新玩意”

什么是二维码?用专业名词来解释,二维码又称二维条码,可看做是条形码的升级,诞生于1980年,是用某种特定几何图形按一定规律在平面(二维方向上)分布的黑白相间图形,它能够把文字、图像、音频、视频等“编码”成一个图像,当用特定软件拍摄这些图像时,二维内包含的信息就显示出来。

实际上,二维码作为一种全新的信息存储,已在美国、德国、日本、韩国等世界众多国家的公共安全、外交、商业等领域应用。

对普通市民来说,接触最多的二维码,莫过于火车票右下角那个正方形黑

白相间小方块,就是二维码。它通过二维码方式,记录了乘车人身份证号以及车次、车号、座位号等大量复杂信息。

而随着智能手机的日益普及,手机客户端对二维码识别成为一件轻松的事情,而与之相应的多种运用也随之出现,逐渐渗透到人们生活的各个领域。

#### 3. 一拍一刷,二维码“来势汹汹”

二维码如此神奇,哪些领域已经使用?它又能给我们的生活带来哪些便利?

为本报“扫码看奥运”提供技术支持的山东电信相关人士介绍说,如今,在一些城市的地铁、车站、1号店、天猫商城等推出二维码墙,上面有商品名称和一个个

二维码,你看中了哪款商品,用手机一扫就轻松实现网上购物。国内一些旅游景区则推行二维码手机电子门票,游客在旅游平台上订购成功后,就可获得一条彩信形式的二维码景区电子门票。而星巴克等商家则利用二维码简化了与顾客互动的方式,顾客不用再排长龙等待付款,只需把

预付费卡和手机应用绑定,就可以更快捷地完成支付。

“目前,国内二维码推广已经渗透到了食品溯源、电子购物、电子票务、商品防伪等应用领域,大有越演越烈之势,各地相继掀起一股二维码热潮。”这位人士介绍说。

#### 4. 小方块魅力大,今后应用会很广

为何小小二维码拥有无穷魅力?山东电信市场部相关人士分析说,一是其应用范围广,小小的二维码可印刷或粘贴于任何介质上,杂志、宣传页、户外广告、宣传海报、报纸、网站等多个媒体领域均可使用;二是二维码提供信息的移动性、便捷性以及全面性,是目前其他方式无法比拟的,用户只需下载一款软件,即可实现订票、购物、比价、阅读等多种需求。

虽然听起来很复杂,但目前的二

码应用主要有两种:第一种是平台将二维码通过彩信发到用户手机上,通过二维码扫描手机进行内容识别。这一类使用,是利用二维码作为一种身份验证的凭证,如在济南,消费者获得商家的优惠二维码之后,将其作为一种电子凭证,消费时可享受优惠。

而第二类使用方式则更具有互动性:用户需在手机上安装二维码客户端,使用手机拍摄并识别媒体、报纸等上面

印刷的二维码图片,获取二维码所存储内容并进行相关应用,就像本报最近推出的“码上看奥运”。

“今后,会有越来越多的二维码应用在济南出现,包括各个公交车站牌、电梯间的广告、报纸等,用户只需拿出手机一扫,就可获取二维码中隐藏的信息。市民只要开始习惯使用二维码,今后二维码的运用会更加铺天盖地。”山东电信相关人士介绍说。



#### 工信部拟搭建 应用软件测试平台

移动互联网的发展深刻地改变了人们的生活方式。从数量来看,2011年智能手机的出货量已经超过了PC,人们的生活更多的开始依赖智能终端。在智能应用得到广泛发展以后,智能终端的安全问题也就随之出现。据了解,工信部正在搭建移动应用软件认证和管理服务,以加强对智能终端的安全管理。

我国3G发展已经进入了规模发展阶段,3G用户渗透率达到了16.7%。3G用户的规模发展带动了智能机的迅速普及。

#### 手机游戏用户 同比增长逾七成

2012年中国游戏界盛会China joy于日前开幕,会上发布的一份游戏产业报告显示,2012年上半年,移动网游用户增长迅猛,同比逾七成,远超整体游戏市场增速。

由中国版协游戏工委、IDC(国际数据中心)牵头撰写的“2012年1-6月中国游戏产业”报告披露,2012年上半年,中国游戏市场实际销售收入248.4亿元,增长18.5%。

由于用户基数被逐年抬高,游戏产业整体用户规模增速正在放缓。5年来PC网游市场占有率逐年递减,2008年上半年曾高达94.4%,今年上半年降至79.4%。

#### 联通移动推“随意玩”业务 日增用户数万

近日,记者了解到,广东联通和浙江移动先后推出的低价流量套餐业务“随意玩”一经推出即受到用户追捧,两家公司每天新增用户都超过万人。

“随意玩”是广东联通最先推出的一种业务形式,让用户以极低的资费在夜晚和凌晨的空闲时段使用大量的2G数据流量,这一业务甫一推出便大受欢迎。据广东联通披露的数据,在推出该业务的15天内,办理用户数已达20万。



#### 中国电信开推 WiFi国际漫游

伦敦奥运会前夕,中国电信宣布,将把WiFi漫游服务扩展到33个国家和地区,包括英国、法国、德国、意大利、西班牙等,有超过28万个WiFi热点,包括在英国一地,用户可使用的热点就超过4000个,而中国电信WiFi国际漫游服务的资费为1元/分钟。

中国电信介绍,伦敦奥运会期间去英国的中国电信用户,可以选择中国电信在英国推出的“CTExcelbiz”的移动业务。这是中国电信在海外首次提供的面向个人的移动通信服务,也成为中国第一个在海外提供虚拟移动网络运营服务的电信运营商。

据了解,中国电信国际及港澳台漫游已经覆盖全球259个国家和地区,客户在13个国家和地区还可以通过使用双模手机和天翼国际卡实现CDMA和GSM/WCDMA双网漫游的自由切换。

#### RIM中国 推最薄黑莓手机

沉寂许久的RIM公司宣布在中国市场推出最新款的黑莓9900,这是迄今最薄的黑莓手机了。

目前RIM正在进行包括裁员在内的全球性大变革。日前黑莓中国相关负责人表示,此番调整的核心是更精简更专注。黑莓9900依然延续直板全键盘的设计,零售价5298元,有裸机版和联通定制版,中国联通为其定做了预存话费送手机、购手机送话费和沃派抵消模式存费送机三种合约计划。

天翼 189 180 153 133 智能3G 选天翼