



针对目前节能产品原有能效国标过低、企业间同等能效产品节能效果差距过大,以及部分企业存在的虚标能耗骗补等问题,国家发改委副主任解振华6月初在出席第三届中美能效论坛时透露,下半年,国家发改委将大幅度提高一系列节能产品的能效标准,争取跟部分高端企业标准看齐,同时还将开展大规模打击能效虚标的专项活动。

节能产品能效国标过低

发改委将拟能效新标

现行国标显陈旧

据了解,我国的能效标识制度最早在冰箱上开始实施,目前冰箱、空调、热水器、洗衣机等几乎所有家用电器都被贴有“中国能效标识”,上面清晰地记录着该电器的耗电情况和能效等级。不过随着国家节能补贴对产品的销售影响日益明显,一些问题也随之暴露。

“一方面标准本身的问题,之前有些能效标准已出台多时,随着技术的不断进步,已经不能反映行业的能效水平。”中国计量科学研究院新能源环境计量所能效实验室主任徐定华告诉记者,目前一些行业领跑企业的企业标准已经远远高于国家标准,比如有些高端企业的三级能效产品比个别企业所谓一级能效表示的产品节能性还要好,标识上却显示前者为三级能效,后者为一级能效,消费者无法从表面上看出差别,如果国标不提升,就无法带动整体行业。

能效虚标现象严重

此外,中国计量科学研究院新能源

环境计量所副研究员武彤告诉记者,根据计量院此前对享受节能补贴的产品抽查结果来看,企业为了能够顺利申请加入节能补贴目录,虚标能效现象比较严重。

“能否入选节能补贴目录,对企业产品销量影响非常明显。有些企业本来产品能效并不达标,但是为了能入选节能补贴目录,就专门生产一批能耗较低的产品去进行竞标,等产品入选目录后,生产的还是之前的能效不达标产品,通过享受国家能效补贴,来拉动产品销售。”一位长期代理空调的经销商甚至坦言。

企业“自检”为主

“核心问题就是企业标准高于国家标准,而能效标识的管理又是以企业自检为主,这就导致了目前一系列乱象存在。”曾多年从事家电区域代理的任先生告诉记者。

据介绍,我国2005年开始实施的《能源效率标识管理办法》规定,能效标识制度采取“生产者或进口商自我声明、备案,政府有关部门加强监督管理”的运行模式,生产厂家自行递送样本参加检测,

对检测者是否为第三方机构也并没有做硬性规定,有能力的企业可以在企业实验室进行检测。因此,能效标识事实上是企业的一种“自检”。

新国标将陆续出台

国家认证认可监督管理委员会认证监管部副处长郝欣表示,市场上存在的虚标能效现象已不容忽视,只有有效地打击虚标能效行为,才能保证节能补贴的政策落到实处,也有利于整个行业的健康发展。

对此,解振华也表示,发改委将加强能效标准、标识建设,一方面加快高耗能产品能耗限额标准和终端产品能效标准的修订、制定工作,制定能效领跑者行动方案,另一方面在全国范围内开展大范围抽查活动,严厉打击虚标能效行为,继续扩大节能产品的认证范围,引导节能消费,最重要的是,今年还将陆续提高一系列能效新标准。

徐定华也认为,目前国家对家电等产品实行能效补贴,直接推动了高效能产品的发展,新能效标准的出台,将促进企业加快能效进一步升级。

苏宁携众厂家打造奥运观赛最强阵容

据悉,今年的伦敦奥运会将使用3D转播技术,让我们能够全方位立体地体验奥运带来的精彩。随着移动终端和移动互联网技术的不断发展,多屏一云的概念已被广泛提及,而本次奥运会无疑是测试其成熟度的最佳机会,届时,数百款奥运观赛装备将悉数登场,满足消费者多屏观赛的需求。

节能 3D 大尺寸平板成王牌

目前3D已成为大尺寸彩电标配,3D电视与2D电视价格差距日益缩小,已经成为技术基准之一进行发展和普及。3D电视已逐渐成为消费者购买彩电的首选,苏宁电器目前3D彩电的销售份额已突破七成。为了让更多消费者享受到3D奥运的震撼,苏宁联合夏普、三星、索尼、先锋、飞利浦、TCL、海信、创维、长虹、康佳等国内外一线彩电品牌,共同打造金牌观赛平板盛宴。夏普

80LX842A正在苏宁独家首发,此80寸平板电视为国内最大的全高清液晶彩电。另一款三星的UA65ES8000JXXZ双核智能3D电视,带有语音手势智能控制功能,也在苏宁首销上市。

打造多屏观赛全明星

为了给消费者带来更好的观赛体验,苏宁将联合三星、摩托罗拉、诺基亚、联想、TCL、宏碁、惠普、戴尔等厂家为消费者打造奥运观赛装备旗舰群,随时随地感受奥运精彩。新iPad无疑是观赛装备旗舰群中最耀眼的明星,全新Retina屏幕,分辨率比iPad 2提升4倍,升级至双核A5X,图形处理器升级至四核,为消费者提供最舒适的观赛感受!据悉,苏宁笔记本全线产品将普降400元,同时将

有海量的大屏笔记本与一体机的专享观赛补贴。

奥运观赛装备整装待发

苏宁电器作为国内家电连锁行业的领军者,此番针对奥运促销季也是提前与国内外各大家电品牌签订采购协议,推出了多重量级力度的优惠活动。在奥运期间将梳理各大品牌主流畅销机型,让利幅度普遍达到10%以上,以特惠冲刺的形式推出。其中苏宁联合夏普彩电倾力打造7月26日“夏普之夜”彩电团购特惠,促销力度空前,仅此一天!届时,60寸LED将跌破一万元。另外更有多款高性价比3D电视,如康佳42X5000DE超薄LED 3D电视,节能补贴价仅售2999元!针对部分产品,苏宁还将独家推出观赛补贴,最高补贴额达400元。

业界观点

奥运营销 家电为何现萧条?

相比四年前北京奥运会的热闹非凡,眼下马上开幕的伦敦奥运会在国人眼里,实在是萧条,没有了主场的兴奋劲儿,更没有了商业价值的利用性,国内家电品牌们的“奥运营销”最终还是没能走出国门。

“现在离伦敦奥运开幕还有几天?”这个问题,十个人里难住了八个。而在四年前,“现在离北京奥运会还有**天”的倒计时牌随处可见,彼时我们是东道主,奥运以前所未有的高度融入了每个老百姓的生活。开幕让各类奥运题材占尽,就连广告时段,刘翔、郭晶晶、林丹等体育明星们也忙碌异常。而今,“人”走茶凉,与四年前火热朝天相比,大抵彼岸即将开幕的奥运赛事,我们却全然感受不到热烈的气氛。不仅如此,商家们似乎也打不起

精神,鲜少见到以奥运做噱头的宣传。就连三星、松下这样老牌的奥运赞助商,今年在国内的宣传力度也不及往年。即使是8年前的雅典奥运会,这样的非主场奥运宣传也是非常常见的,今年却全都悄无声息了。

由于奥运赞助的排他性,此外还有高额的赞助、宣传推广费用等,一直被称为“豪门盛宴”。

奥运营销,对于国内家电品牌而言,拿到“门票”,显然还有很远的距离。尽管2008年北京奥运时,不乏民族品牌的声音,但那仅仅是主场优势,喧嚣过后,今年国内家电品牌选择集体“隐身”。难道是我们的奥运情结没有了?实际上,奥运作为,经历过上届奥运会的主场洗礼,国内的家电品牌们对于奥运营销更理智。对于企业的

品牌宣传和品牌推广来说,是不是身处奥运主场并非最关键的因素,最关键的因素在于企业是否有借助奥运推广品牌的需求,有需求的话,则不论是否身处奥运主场都应坚持对品牌宣传持之以恒的宣传力度。

品牌和奥运的结合不应仅仅停留在简单的“借势”,体育赞助和购买产品上,奥运营销的核心是要把奥运精神、品牌内涵和消费者连成一体,从而真正挖掘其中的价值。但是,放眼国内市场,能够与三星电子这样七届奥运赞助“元老”相比的,还有谁?话又说回来,既然咱对体育营销做不到高投入与高回报,何必盲目投入呢?

而当当前经济形势下,借奥运来做促销,“自保自救”就显得聪明了。来源 信息时报

业界动态

桑乐太阳能 以旧换新 服务特惠中

山东六十品牌 驰名商标 蓝膜系列全场优惠1000元 凡优惠期内定购可获赠超值浴霸、炒锅、太阳能手电、雨伞、水杯,以旧换新不分厂家,均可折后100-300元。推荐机型:桑乐阳壁挂蓝膜系列100升,价格6850元(直降1000元),领航者系列新品180-20支166升,价格2990元。完美的品质,完善的服务,选择桑乐太阳能,乐享低碳新生活。地址:闵子骞路26号 订购热线:88954401 13176446133 王舍人店电话:13964055123

五月天诺亚方舟开心巡演

7月28日,五月天将“诺亚方舟”世界巡回演唱会开到青岛。有网友这样评价:“如果一生不看一次五月天的演唱会,那绝对是一种遗憾!”除了巡演,五月天近期的举动就是拍摄了冰纯嘉士伯啤酒的最新一辑电视广告。他们还打趣说,“如果世界末日来临,我们要去火星居住,见到外星人就拿出冰纯嘉士伯,然后开场演唱会,那就可以和他们一起狂欢了。”冰纯嘉士伯热力支持天团的每一场演唱会,携手为歌迷奉上“末日狂欢”级别的音乐派对。

联想扬天全产品 夏季促销热浪来袭

联想扬天开展了全产品促销,即日起至9月2日,在联想扬天商用体验馆购买任意一台扬天V系列笔记本电脑,即可获赠防晒休闲帐一个;凡购买任意一台扬天S系列一体台式机或扬天A系列分体台式机,即可获赠飞利浦移动电源一个,数量有限,先到先得!

扬天V480:敢想敢为 助你成就职场梦想 该系列产品在设计上延续了时尚动感的KINK ID设计理念,沉稳大气、活力四射两种外观选择,在性能方面,搭载了今年英特尔全新发布的Ivy Bridge第三代酷睿双核处理器,搭配独立显卡nVidia Geforce GT 630M。

联想B470s:装备升级 职场新锐选择 该产品特价机型只有2399元,可谓职场新锐在职场闯荡的第一本。**扬天S系列:简约时尚 极致触控** 全新的扬天S系列产品采用了当下最为时尚的“极简”设计理念,仅仅只需一条电源线就能正常使用。其高端机型中首次采用了大尺寸电容屏幕。

扬天A系列:经典设计 全新平台 它采用全新的结构设计思路,并沿用了扬天台式机的经典元素,让新品在保持商务气质的同时还体现出时尚的气息。

本次活动,联想扬天的产品还将在国美、苏宁、宏图三胞等扬天专柜与网络通路同步进行促销,凡是在以上通路购买扬天产品均可获得折叠背包一个。

消费视野

夏普将在日本裁员3000人 意在扭转亏损

7月26日消息,据国外媒体报道,受业绩恶化影响,夏普公司正就裁员3000人进行准备。裁员将主要在日本国内实施。公司将通过征集自愿离职者等方式花费一定时间完成裁员。夏普预计2012财年第一季将出现约1000亿日元(约合81.7亿元人民币)的巨额净亏损,大规模裁员已不可避免。截至5月底,日本国内的夏普集团员工数量为3.1万人。公司将在总部、各家工厂和营销部门广泛征集自愿离职者,预计近期将与工会方面展开协商。夏普2011财年的净亏损额达到纪录水平的3760亿日元。业绩恶化的主要原因是与海外厂家的激烈价格竞争导致液晶电视业务大幅亏损。

“享奥运,助国威”

银座购物运动会开幕

即日起至8月2日,银座奥运助威团,夏品服饰3折起,开学装备限时轮番抢!银座奥运参赛团,民间达人运动会,活动期间内逢周六日在各店购物满300元即可参加银座民间达人趣味运动会,除获得跳绳、球拍、毽子等运动礼品外,还可参加跳绳、踢毽子、俯撑担任选其一,参赛即可获奖,破纪录即送银座代金券。银座奥运少儿团,主题绘画大比拼,面向5—15周岁少年儿童公开征集“享受奥运 祝福中国健儿”为主题的绘画作品,征集作品截稿时间8月12日,作品可就近送到银座百货各店,本次画展将邀请济南市青少年宫老师对征集的书画作品进行评选,获奖作品将获得银座颁发的证书及奖品。



Table with columns: 沪市(600291-600600)(二), 代码, 简称, 收盘, 涨幅, % 简评. Contains a list of 100+ stock entries with their respective codes, names, closing prices, and percentage changes.