

央视青歌赛今年确定停办 地方台选秀也迎“七年之痒”

《天籁之音》却逆流而上要做“选秀教材版”

青歌赛纯粹性受质疑 歌手出名难走进“死胡同”

央视“青歌赛”从1984年始每两年举办一次,曾经产生了蔡国庆、宋祖英、谭晶、萨顶顶等一大批在歌坛颇有影响力的歌手,但从2006年以来这个舞台就再也没有出现过全国知名的选手。除了来自于外部的竞争压力和“限娱令”,青歌赛自身在这么多年来发展中,也出现了一些难以根治的“痼疾”。对于这一点,中国声乐家协会副主席、青年男高音歌唱家穆维平感受颇为深刻,在他看来青歌赛已经“被搅成了残羹剩饭,变成了名利舞台”。“青歌赛开始出现问题是应该从2004年开始的,因为大家越来越注重团体赛成绩,所以削尖了脑袋做评委工作,到处挖人,最后居然出现不识‘国旗’的原生态选手,这就是悲哀。”

央视青歌赛举办几十年来,涌现了不少优秀和“被优秀”歌手,也催生了一批“青歌赛专业户”。不少已经出过唱片、获过诸多奖项的歌手又重返赛场,甚至有的选手一连参加了七届。通过比赛涌现出来的歌手又淹没在时尚的大潮中,但成名的毕竟是少数,大多数歌手走进了“露脸容易出名难”的死胡同。

对此,有业内人士认为,“通过青歌赛出来的歌手与市场脱节的情况比较严重,他们得到专业评委的认可并不代表就能得到观众的喜爱。”在他看来,一名歌手想要有良好的发展空间除了拥有优秀的专业技能外,“更重要的是他的音乐必须适合市场的需求。”

地方卫视音乐选秀热力不减 《天籁之声》率先拿到“准生证”

由于湖南卫视2011年“快乐女声”直播时发生严重超时问题,以往的热门节目“快乐女声”、“快乐男声”今年也将与观众无缘。除此之外,曾轰轰烈烈开了好几年时间经营音乐选秀节目的江苏卫视、东方卫视也都退出音乐选秀阵营。2012年,纵观电视荧屏,音乐选秀节目似乎被按下了“暂停键”,但昨日山东卫视突然对外宣布,在成功推出《歌声传奇》后,将再次出击大型音乐类选秀《天籁之声》,总导演透露,他们已经取得国家广电总局的“准生证”,即将于4月底启动全国性海选。

《天籁之声》号称是“中国第一档寓教于乐的大型音乐教育类真人秀”,总导演在接受记者采访时表示,誓要做一档“中国选秀教材版”,“并非口号,而是实践与探索,‘盲眼选拔’将成为《天籁之声》的收视亮点之一。”所谓“盲眼选拔”,就是音乐老师不看选手样貌、年龄、着装造型,第一印象完全依靠声音,选手只能用声音证明自己,评委只能听声音来决定选手是否晋级。虽然有反对者质疑,这样有可能会选出“伪娘”、“X哥”,但《天籁之声》确实是第一次启用“盲眼选拔”的选秀节目,总导演表示,“这将是公平的歌唱选秀,选手只用声音就能走向成功,只要用心歌唱便可感动全场,不介意长相、年龄。”(炫秀)

- ①宋祖英获得1990年第四届青歌赛专业组美声唱法三等奖。
- ②谭晶获得2000年第九届青歌赛专业组通俗唱法一等奖。
- ③萨顶顶也是第九届青歌赛参赛选手。

每两年举办一届,按照惯例总在3月露面的CCTV青年歌手电视大奖赛今年却销声匿迹了,记者联系到央视大型节目活动中心询问,中心负责人表示:“现在已经查不到青歌赛节目组了。”换句话说,自1984年开始举办的青歌赛今年很可能将缺席电视荧屏。而从2005年湖南卫视“超级女声”算起,地方卫视选秀至今刚好有七年,中国人习惯说“七年之痒”,湖南台也早就宣布今年停办快乐男、超女,但是这仍不能阻挡后来者的脚步。山东卫视《天籁之声》导演组昨日宣布,已获得国家广电总局选秀批文,“限娱令”后选秀节目能否浴火重生值得期待。



本报观影团评鉴3D版《泰坦尼克号》 片不如旧 3D毕竟不是还魂丹

□记者 吴永功 实习生 周盼

4月10日,引发全球影迷和媒体关注的3D“泰坦尼克号”迎来首航。首映日当晚,由本报联合新世纪影城主办的观影团,在新世纪影城泉城路店欣赏了这部全新的经典老片。观影完毕,观影团感叹:该片其实是片商借着3D噱头,忽悠影迷掏钱的一场游戏。时尚的3D不够给力,非但没让这部经典老片还魂,反而遭遇不少人诟病。

“哥看的不是电影,是青春”

电影正式开映前,观影团纷纷交谈这十多年前的观影记忆,对于今天3D版的重映,影迷们绝大多数表示是为了重温旧梦,重拾记忆。有观众表示,重新在大银幕上看这部电影,在已经知道剧情的情况下,就比过去注意到了更多的细节。“2012买张船票,不为逃避,只为回忆”这句话成了多数人走进电影院的目的。

观影后,观影团成员80后女孩小李感慨:世上再无任何一部电影在15年之后原片重新上映仍能叫人趋之若鹜,无论怀念的是当年年少俊朗的雷奥纳多,还是那段纯真的感情。

裸或不裸,删减就在那里

对于新版影片,多数影迷对于删掉裸戏表达了极度不满。观影团认为,删减镜头的做法其实大可不必,这么做不仅造成了情节的不完整,更有一种欲盖弥彰的效果。

观众小孔回忆说:“当时在电影院里看觉得太暴露了,但是又觉得在那样的故事场景下,这一幕被拍摄得极有美感。”而现在3D重映的版本里,观众并未看到这一“极有美感”的镜头。“15年前的3秒钟的裸体镜



头没删,15年后将3秒钟的裸体镜头删除了,到底是进步了?还是倒退了?”有观众吐槽说,《泰坦尼克号》3D裸戏被删了,等了15年不是为了看什么立体冰山的!也有人调侃被删掉的原因:估计是考虑到3D设计的特殊性,担心播放此片段时观众会伸手去摸,打到前排观众的头造成纠纷吧……

3D风吹起,刮走观众腰包里的钱

观影过程中,“比翼双飞”、大船进水、杰克将救命木板留给露丝等桥段让许多观众泪流不止。不过,看完3D版《泰坦尼克号》后,观众小林表示:“3D效果其实一般,对卡梅隆有些失望。毕竟拍摄当初就不是按照3D来设计的,感觉甚至还没有国产的《龙门飞甲》好。”从影片视觉效果来看,3D效果并没有想象中的那么立体,刚开始还能找到些立体的感觉,后来立体效果比较一般。

因为《泰坦尼克号》和卡梅隆大导演的号召力,全国诸多影院举办了各式各样的《泰坦尼克号》落地活动。以目前3D版本《泰坦尼克号》的宣传势头来看,再创当年的票房奇迹估计不难。不过,今非昔比,不少观众质疑:“假借3D之名,卡梅隆圈钱来啦。”

《火流星》制作人认捐十万元公益金 通过微博寻找需要帮助的人

本报讯 年度抗战大戏《火流星》正在江苏、黑龙江、辽宁、云南四大卫视黄金档热播。该剧由制作过《历史的天空》的金牌制作人吴军倾力打造,此前吴军曾立下10万元公益赌约,赌《火流星》的收视,引发不小热议。昨日吴军表示,既然此话已出,不管结果如何,他都愿意捐出10万元公益金给最需要帮助的人,他希望通过微博找到最需要帮助的人。

吴军10万元公益赌约一出,立刻引发不少争议,更有网友质疑吴军的诚意,认为这种口头捐款可信度太低。针对网友的质疑,吴军昨日表示,既然话已经说出来了,不管结果如何,他都愿意捐出10万元公益金给需要帮助的人,而且马上就可以兑现这个承诺,并希望通过微博找到最需要这笔钱的受助人。吴军还表示:在确定了受捐助的人之后,他会立刻兑现这份承诺,并通过适当的方式告之公众。(超人)

“吴制片,你真要捐钱啊?”
(设计台词)



朗朗斥资千万办奢华会所 入会需交12.8万费用

本报讯 朗朗在广州当“老板”了!日前,音乐艺术交流会所——朗滙宣布进驻广州正佳万豪酒店。这个由朗朗参与创办的会所风格奢华,斥资千万,占地2000平方米,其中包括一个占地近500平方米的多功能演艺中心,更拥有全球唯一定制的施坦威红宝石黑檀木钢琴。

在接受采访时,朗朗透露成立朗滙的初衷:“我们想把西方一些优秀的音乐艺术介绍到东方,跟东方的音乐文化融会贯通。朗滙的‘滙’字是‘汇’的繁体字,有着‘汇通天下’的含义,重在强调中西方艺术文化的交流。”他介绍,朗滙将实行会员制,首批“个人终身会员”将得到一系列奢华服务,甚至其子女都将优先得到在“朗滙音乐世界”学习和进修的机会。

据透露,朗滙将于6月正式开业,成为



朗朗现场演奏。

朗滙会员可受邀参加朗朗私人派对;会员子女可优先安排到朗朗旗下的“朗朗音乐世界”学习和进修。不过,会所的会费不菲,成为该会所终身会员需一次性缴纳12.8万元作为入会费用,并每年支付将近1万元的会所维护。(羊晚)