

关注食品安全 学会科学消费 预防商家陷阱

# 春节消费要理性

春节将近,节日消费迎来了一年中的最高峰。根据往年12315消费者申诉举报指挥中心受理的消费者各类信息数据分析,春节期间,食品、服装、干洗服务消费申诉数量位居前三位,为消费者带来诸多困扰。为确保消费者快乐购物、放心购物、理性购物,度过一个和谐快乐的春节,小编提醒消费者注意以下几点:

## 关注食品安全

食品质量安全关乎消费者身心健康,为确保买到放心食品,提醒大家密切关注几个问题:

首先要确保购买的食品包装完好无损,看是否有安全食用期或贮存期。目前常见标注食品的贮存期有两种方法:一种是打上生产日期、有效期;另一种是标注安全食用期的下限。在购买食品后,要注意保存购物凭证和发票,以便出现问题后投诉举证。注意选购具有国家认证标志的食品,《食品生产加工企业质量安全监督管理实施细则》明确规定,凡食品生产加工企业必须取得《食品生产许可证》并加印“QS”认证标志方可上市销售。没有“QS”认证标志的食品为不合格食品,建议不要选购。

## 学会科学消费

年关到了,随着商家推出的大力度促销活动,消费者的购买力势必比平常力度要大,特别是在走亲访友的礼品购买上。把握“适用和不铺张浪费”原则,建议消费者:

考虑购买绿色环保产品,不提倡购买奢华包装浪费资源的商品;其次克服崇贵崇洋品牌意识,把对名气的追求演变为对品质的追求,提倡理性消费,适用消费。建立科学的消费观,特别注意饮食卫生和身心健康,避免大吃大喝,少吃油腻、辛辣食品,从源头控制病从口入。正确选用商品。在选购产品时,要选择适合自己具体情况的商品,不要盲目攀比、赶时髦,花不少钱买高档货,却不会用、用不上。

春节前,除了要准备丰富的年货,家中的清洁工作也要陆续展开了。俗话说“巧妇难为无米之炊”,这家电的日常维护也需要一定的技巧。今天,小编就给大家带一些常用家电的清洗秘笈,感兴趣的朋友不妨一起来看看吧。

## 平板电视保养不能用水擦

对于屏幕,用专用的平板电视清洁布直接擦拭,无需另加清洁剂。或者使用专用清洁剂,喷在干燥柔软的毛巾上轻轻擦拭,切勿直接喷在屏幕上。清洗完后,先静放30分钟,然后通电除去潮气。

专用擦拭布采用特制纤维,比一般的擦拭布柔软细腻,不易损伤液晶屏幕,还能同时起到消除静电的作用。液晶电视属于比较“娇贵”的电器设备,长时间使用后,液晶屏会自然老化,直接导

# 联想家庭云中心撼世登临

不管你愿不愿意,家庭云时代已经来临!11月29日联想集团“个人云”战略发布方兴未艾,作为“个人云”战略中重要一环的联想“家庭云”便澎湃来袭。12月28日联想于北京全球首发家庭云中心,旨在全面构建家庭生活生态圈,打造“智能关联,无线分享”的家庭云生活,引领消费者全面步入家庭云时代。

不知道你是否也有这样的经历:家庭聚会上用Phone抓拍到了1岁小外甥的瞬间可爱表情,可是全家十几口人只能挤在小小的手机屏幕上争观看,混乱场面尴尬不已。让作为“家庭云中心”的联想一体台式机来终结这一切吧!通过与家中多种移动终端的互联互通,联想家庭云中心实现了个人内容在家庭网络环境的无线关联共享,从此Phone和Pad上的内容,随时可

致屏幕发黄变暗,影响观看效果。但是,只要细心保养,便可以有效地延缓液晶屏的老化,延长使用寿命。

## 电冰箱清洁防止细菌增长

春节期间最繁忙的要数家中的电冰箱了,装满了好吃的,将会超负荷运转。那么在它辛苦前,先来看看如何进行清洁,才能保证细菌不会增生,保证家人的饮食安全吧。

把冰箱电源切断,将食物清理出电冰箱后,把电冰箱内的分隔网取下,用洗洁精、温水等清洗这些分隔网。用温水或者混合了洗洁精的水清洗。清洗完一定要过滤干净,放在一旁风干。接着清洗电冰箱的内部,主要以擦拭为主。电冰箱背面的冷凝器容易积聚灰尘,影响散热。所以,至少每半年要用掸子或吸尘器清扫一次。集水盘拿出来清洗,保持集水盘干净情急。电冰箱很重要的一环是电冰箱内除臭。除了注意食物的摆放外,在电冰箱内长期摆放柠檬、柚子皮等吸味也是不错的方法。

以通过家庭云中心无线分享到电视上,并实现远程控制,真正告别繁杂的数据线,迎来智能、便捷的家庭新生活!

“家庭云”是联想“个人云”战略在家庭网络环境下的表现形态,是指个人内容在家庭中实现跨用户跨设备的互联和分享,它是未来“个人云”普及的桥梁。在联想布局的“家庭云”生态中,联想一体台式机凭借强大的互通能力,计算能力和存储能力,当仁不让的肩负起家庭云中心这一角色,成为连接Pad/Phone/TV等家庭终端的“管理者”及“集成者”。

多年来,联想一体台式机始终以“终结者”的不羁态度行使着“先驱者”的厚重使命。在全球IT行业正加速步入移动互联网时代的背景下,联想革命性的推出了“家庭云中心”,再次掀起一体台式机



## 预防商家陷阱

针对商家的各种优惠活动及返券、买多少抵多少现象,消费者要警惕陷阱:

警惕商家规避责任。消费者首先要明确需购买的产品是否物有所值,其次看清商家规定各种优惠活动使用期限和各种限制,重视赠品质量和三包问题,针对赠品一般不开发票需事先跟商家协商好,以免出现质量问题无法维权。

警惕折扣陷阱。在春节消费高峰期,各商家会打出各种名目吸引消费者。例如:在“买满就送”活动中,将商品的价格标注

为199、1999等,同时提高小额商品的价格,消费者实际难以得到广告宣传中的折扣,商品折扣名不副实;如买100返50,看上去是五折,实际上消费者最低获得的折扣约是6.7折,总折扣率难以计算,这需要消费者平时或事先关注好看中商品的实际价格,避免陷入这种虚假打折陷阱。

警惕安全隐患。特价商品限量抢购时,消费者要多留心是否开设了限制条件,甚至将滞销商品、过时商品或样品作为特价商品出售。

# 家电清洗轻松解决

## 洗衣机过年才清洗是不够的

长期使用的洗衣机,最常见的就是细菌滋生。槽内存在着深红酵母、绿脓杆菌、指甲隐球菌等大量病菌,如果不经常清洗会给洗涤的衣物造成二次污染。洗衣机在使用半年后,每隔三个月都应用洗衣机专用清洁剂清洗一次。

先将洗衣机排水管拿下放在空水桶上,关闭进水阀门和前门。然后将三壶用量的水用除垢剂(市场有售)倒在一个空容器中,按除垢剂:水1:2的比例配制并搅拌均匀。再打开“洗涤剂添加盒”,把混合好的除垢剂溶液从洗涤剂添加盒倒入。按下洗衣机电源开关,将程序设定至“洗衣程序”(时间选择最长),使其洗衣筒旋转;待除垢液从排水管排到桶里后,再将排出的除垢液从洗涤剂添加盒加入,如此反复多次,直至程序运行完毕,打开过滤器清洗过滤网。

等机器运行完毕后,将进水阀打开,排水管恢复至原位。重新选择洗衣程序,使洗衣机再次运转,待程序运行完毕,再次清洗过滤网。



行业的革新狂潮。与传统一体台式机相比,联想家庭云中心不再只是单纯的终端设备,在完美继承联想一体台式机强悍性能、真3D惊艳视效、True TV高清电视、完美触控体验及海量触控应用等全能表现的基础上,更革命性地担当起家庭多种智能设备的互通中心、数据中心及运算中心。联想家庭云中心为消费者带来了全新的家庭云体验,让智能设备之间“互联互通”的家庭云生活变成现实。

## 消费视野

### 茅台进胡润奢侈品牌榜

1月11日,胡润研究院首次发布“全球十大最值钱奢侈品牌榜”,路易威登、爱马仕、宝马分列前三,中国的两个酒类品牌——茅台和五粮液入选。在胡润的全球十大奢侈品牌榜中,来自法国的品牌占据4席,中国和德国品牌各占两席,意大利和瑞士品牌各占一席。十大奢侈品牌包括4个时尚类品牌、两个汽车品牌、两个酒水品牌和两个珠宝(手表)品牌。胡润研究院方面表示,此次并没有将苹果和中华香烟列入奢侈品牌范畴。

### 中国将增加婴幼儿奶粉抽检频次

1月10日,国家工商总局在全国工商系统流通环节食品安全监管会上对今年的食品安全监管重点进行部署,“问题乳粉”和“地沟油”继续紧盯,并严格乳制品特别是婴幼儿配方乳制品市场准入,增加对婴幼儿配方乳粉的抽样检验数量和频次。

### 海信全球首推1G主频千元智能机

1月11日,“海信E910:首款1G主频千元智能机全球首发新闻发布会”召开,会上,海信通信CDMA事业部总经理方建洪介绍,美国高通公司在2011年12月宣布其最新的手机智能芯片7627A和7625AA全球量产,而海信通信则是这两款芯片的首家采购商,并将保持此优势地位至少3个月时间。之所以能够抢在全球所有手机制造商之前获得此芯片,并且能够在最短时间内开发出产品,完全取决于海信通信多年以来的技术积累和研发优势,以及长期以来与美国高通等芯片公司长期的战略合作。

### 商务部:上周蔬菜价格上涨7.5%

据商务部10日发布的商务预报监测,上周(1月2日至1月8日)商务部重点监测的食用农产品价格小幅上涨,其中受低温雨雪天气影响蔬菜的生长和运输,18种蔬菜批发价格比前一周(下同)上涨7.5%。据中商流通生产力促进中心农产品分析师介绍,商务部重点监测的食用农产品价格已连续第七周上涨,菜、肉价格继续走高,但部分品种元旦过后出现回落。尤其蔬菜价格11月上旬以来累计涨幅超四成,高出去年同期一成。

### 家电企业每年将增加回收成本20亿

家电下乡和以旧换新的接续政策还没有清晰的眉目,但是废弃电器电子产品处理基金的新规2012年或许将出台,家电生产企业的成本预计将会增加。

中国《废弃电器电子产品回收处理管理条例》从2011年1月1日开始实施,目前与之配套的《废弃电器电子产品处理基金的征收使用管理办法》正在制定中。在《办法》征求意见稿的第三稿中,要求向生产企业征收废弃电器电子产品处理基金,征收标准为:电视机15元/台、电冰箱12元/台、洗衣机7元/台、房间空调器7元/台、微型计算机10元/台。业内人士指出,若按上述标准,这五类家电产品的厂家,一年缴纳的废旧电子回收处理基金将达到约20亿—30亿元。

# 志高以技术领先 “与狼共舞”

日前,CCTV-2台的经济半小时栏目推出“人世十周年——家电篇”专题报道,重点报道了家电行业一些主流品牌如何通过加大自主创新力度而将命运掌握在自己手中,其中,一直致力于“造世界上最好空调”的志高获央视重点关注。2001年,中国成功入世,面对当时家电行业“狼来了”的呼声,以格力、志高为代表的空调企业清楚地认识到,如果不完成从中国制造到中国创造的改变,命运就会一直捏在别人手上;想要面对全球市场的挑战,就必须有自主的核心技术。

“志高空调投入巨资,建成拥有1500余人的研发团队,及100多个检测实验室,进行技术攻关。”央视报道称。据了解,志高拥有自己的研究院,下辖多个研究所,并建立了博士后科研工作站和行业首家院士工作站,数十个实验室获国家认可和国际组织认可,是业内最先倡导并执行“产品可靠性标准”的企业,拥有业内最完善的产品创新保障体系。同时,志高还是业内坚持推行“零配件终身免费更换”世界创举的企业,该承诺至今10年无一品牌超越。继2009年获“出口免验”资格后,2011年10月,志高还收获了国家质量最高荣誉奖,见证了志高品质的卓越。志高先后成功研发的“三超王”系列、“一瓦待机”系列、“变频至尊”系列、抑菌铜系列均属行业首创技术,“节能、健康、静音”等指标多次刷新世界纪录。志高最近推出的3D全直流变频空调以能效比高达8.6再登世界节能巅峰。

志高董事长李兴浩在多个场合表示,“让中国制造成为世界优质标志”是志高一直所追求的梦想。入世以来,志高以技术创新为立足点,兼收并蓄,“走出去,请进来”,与韩国现代、日本三菱、美国杜邦、德国威能等全球领先企业实现技术合作,以国际化视野建设全球营销网络,在“与狼共舞”中实现了快速稳健发展。到目前为止,志高空调畅销全球180多个国家和地区,近年来在空调行业一直稳居出口前三。据海关统计数据,在当前全球经济陷入低迷之际,志高空调出口仍逆势增长,截止2011年10月,志高空调销售额增幅额同比达到38%,销量增长20%。(贺子珍)