

新年购衣莫发愁

春节喜庆氛围往往让你头脑发热，更别提购物情结，谁都想精致体面的回家见亲戚。那么，购置什么款式的装扮才能既时尚又有节日气氛？一件外套足矣，无论混纺羊毛还是精致羊绒，配以修身裁剪，显露好气质不在话下。



大众新年最热：

红色外套

红色总是喜庆的代表，不用刻意的去雕琢，更无需添加太多的装饰，看着就很快乐！正是这样也就理所当然被大家选择，来给节日添加更好的气氛。不过，不论是喜庆的大红、妖艳的玫瑰红还是高贵的酒红都离不开黑色的点缀，因为鲜艳的红色在黑色的带动下性感至极。

街拍达人最爱：

军装皮草外套

锁住眼球，定格视线，一定是外套上的皮草元素。采用蓬松鸵鸟毛材质，浅灰色更让人心里痒痒。帽子边缘和袖口夸张装饰，不仅显瘦小还让粗臂MM解除心头大患。配搭棕色翻绒长筒靴，时髦小姐气质可佳。

白领达人最崇尚：

裸色羊绒大衣

就说过年喜庆，白领们选择衣服一定



是基础款式，简单精致才是选择前提。不如这个新年换个口味。裸色羊绒大衣轻薄修身，黑色镶边提升设计感，修长精致没有人不爱。漆皮短靴+皮草包包，内敛不失活泼哦！

潮人最热衷：

羊毛宽松韩版大衣

相信每个女孩都不少为自己打扮费心思、费金钱。但真得可以成正比吗？别提同事那句“显成熟”！别提朋友那句“平凡美”！这个春节就选一件韩版宽松大衣吧。混搭起来超级方便，极致灰色帮你提升气质不在话下。

业内资讯

置办年货

首选欧亚大观园

离春节的时间越来越近，购置年货，朋友聚会，走亲访友，已迫在眉睫，近日，在欧亚大观园商场已呈现出红红火火、喜气洋洋的购物场景。“知名品牌，百姓价格”，欧亚大观园商场在济南消费者心目中已树立了良好的口碑，近期，通过商场举办的“第三届食品节”，全国各地的特色年货、名优土特产品更加丰富了节日市场，很多消费者购买年货都是直奔大观园！

年货好礼“礼品盛宴” 作为欧亚大观园的年度活动，“第三届食品节”也正火爆进行中，很多消费者也从中寻到了浓浓的年味。全国各地土特产品、南北干货、绿色食品、腊肉制品、保健食品等一应俱全，各种节日礼盒、散装、袋装的年货集中亮相。不用东奔西走，来欧亚大观园商场，消费者就可以在家门口买到全国各地的特色年货。

“山东特产”大受欢迎 东阿阿胶、周村烧饼、平阴玫瑰、山东大枣、泰山板栗、济宁酱菜等都成为消费者赠送礼品的首选，山东特产受到了本地和外地的消费者的欢迎。更值得一提的是，原来只能现场品尝的济南特产——五香甜沫、地瓜粥、胡辣汤、玉米糊，山东特产专柜现已推出了即食产品，精美的袋装，携带非常方便。

“购物中大奖”活动再升级 1月13日至21日，“购物摸奖送年货”活动，每日都将送上精彩纷呈的好礼！购物送惊喜，好运摸大奖，万余款冬季穿着类商品，2折起惊喜放送！男装、女装、针织内衣、羊绒羊毛衫、运动休闲服、箱包、化妆品等知名品牌，打响春节前穿着类商品抢购盛宴！购穿着类、食品类商品，满额就可以进行摸奖，有机会赢取“港澳双人游、天丰园团圆大餐、液晶彩电、对开门豪华冰箱”等大奖！ (李明)

雀巢投资发展国内最大奶区

1月11日，双城市人民政府与雀巢公司签署了合作备忘录，共同发展现代化奶牛养殖，将这一雀巢在华最大的鲜奶供应基地建成领先的、管理水平最专业的奶区。未来5年，雀巢、当地政府、投资者和奶农将通力合作，投入总计25亿元人民币，以现代化技术和专业知识为依托，着重打造高效高质的奶牛养殖。

深耕细作齐鲁市场五年

天宇茶叶，根植山东消费者心目中

铁观音18元一斤，日照绿茶43元一斤，茉莉花茶12.8元一斤，祁门红茶15元一斤，在五年的光阴里，以低于市场价2-3倍的价格，天宇茶叶平价超市已被打磨成山东茶叶零售行业一个熠熠生辉的金字招牌。他们凭借其平价的营销模式创新，通过其低廉的价格、优质的品质和服务，通过精心的深耕细作，通过顾客自身的口碑相传，天宇茶叶正根植在山东消费者的心目中。

2006年，茶叶平价是个崭新的事物。在茶叶零售行业做了20多年，苦于没找到合适的茶叶商业模式，当时受“平价”药房的启示，天宇茶叶平价超市率先在行业内扛起了平价大旗，所有品种的茶叶价格都只在原产地进价基础上加价8%-10%，而目前茶叶零售行业的“行规”却是中低档茶叶加价一到两倍，稍高档的要加价三到四倍，有的甚至达到五六倍。

在价格方面，天宇茶叶倡导的明码实价更是引人注目。他们每一款茶叶都清晰地标明直接零售价，不论购买多少，都是一个价格，这不但为顾客省去了讨价还价的麻烦，更是为一些对茶叶不专业的顾客提供了品质和价格保证，避免了被忽悠的现象，一站式服务降低成本。同时，茶叶价格保持一致，从来不会因为各种茶叶成本上涨、或者不同的顾客等其它因素来改变价格，因此天宇茶叶践行的口号就是“天天平价 始终如一”。

目前，天宇茶叶平价超市在日照、安徽、福建、江苏、浙江、云南等主要产茶区域均设立了自己的茶叶生产基地，与原产地联营生产，实现了收购、加工、销售一站式服务，从而在保证茶叶质量的前提下，极大地减掉了中间成本，为消费者赢得了更多的实惠。

除了低廉的价格，天宇茶叶用他们的更多行动和准则来诠释“平价”的内涵。天宇茶叶的“平价”有很多丰富的内容：那就是合理的价格，而且价格保持一致性。除了价格，宽泛的平价概念还包括了平价超市

必须提供优质的品质和优秀的服务。

天宇茶叶平价超市的横空出世最先是在行业内激起了巨澜。褒扬者有之，贬低者有之，加盟者有之，跟风者有之，搅局者有之，恶意收购者也有之。但，天宇茶叶却坚持走自己的路，因为他们已经看到，“平价”路线是顺应消费者需求的，是得到消费者认可的。在他们看来，商业的最高法则，无疑就是获得消费者认可。他们已经做到了这一点。

当然在引起行业轰动的同时，更多的是在消费者心目中迅速产生深远的影响，否则背离消费者的商业模式只能是距离失败很近的商业模式。也正是这样，在国内罕见的排队购茶的景象，在天宇茶叶却变得习以为常。

目前，天宇茶叶平价超市凭借其令人出乎意料的低价以及纯正的品质，成为了山东茶叶行业的一面旗帜，而它的平价茶叶风潮也飓风般席卷山东。据了解，作为山东首家茶叶平价超市，自2006年7月第一家济南店成立以来，天宇茶叶平价超市的身影已陆续出现在了青岛、泰安、东营、聊城、临沂等省内其它地市，目前已发展到20多家直营连锁店，“价格低、茶质真、服务好、待人诚”成了老百姓喜爱它、信任它的最重要理由。

天宇茶叶平价超市，正是在掌舵人的引领下，信守“诚信为本”的百年传统，以弘扬国饮，传承文明，以文兴商，健康大众为始终坚持的经营理念，用品质传承茶文化，用品牌力量打造中国茶文化经典，用执着和坚韧创造出了中国茶业的领袖品牌。现在，天宇茶叶正向着“中国茶叶零售行业领先品牌”的目标迈进。

工人新村店：济泺路103号 电话：85828997
解放桥店：解放路89号 电话：86980778
洪家楼店：天主教堂西对面 电话：80686578
经七路店：经七路419号 电话：87061018
甸柳庄店：公交总公司对面 电话：88952996
英雄山店：四季花园南邻 电话：82705059
老屯市场店：老屯市场3排1号 电话：68817999

验证申请激增300%

服务网点少成短板

中网在全国招募认证“可信网站”验证服务中心

日前，“可信网站”验证管理机构中网(knet.cn)对外宣布，伴随“可信网站”验证理念的不断普及，“可信网站”验证的申请数量较去年同期大幅激增300%，中网现有各大“可信网站”验证服务中心都在超负荷运转，为满足全国数百万企事业单位“可信网站”验证申请需求，完善“可信网站”验证服务中心全国布局，中网即日起在全国范围内招募认证“可信网站”验证服务中心。

据悉，由中网依托“可信网站”验证技术积累搭建的“全国可信网站数据库开放平台”是迄今为止全国最大的网站真实身份信息数据库，日渐得到业界青睐，包括QQ浏览器、阿里云浏览器、阿里云搜索、新浪企业微博等主流应用平台正在加紧加入，旨在打造全新“可信浏览器”、“可信搜索引擎”以及“可信企业微博”，今后亿万网民将通过浏览器、搜索引擎以及微博应用等方便快捷的查验网站真实身份，而网站也能通过“可信网站”验证在更多应用环节展现自身可信品牌形象。

诚信缺失 市场呼唤可信网站身份验证
如今，日益泛滥的网上消费欺诈造成了用户对互联网商务类应用的担忧、抵制和排斥情绪，频发的钓鱼网站事件破坏了整个电子商务系统和经营方式的信用，对客户参与网络交易的信心提出了极大挑战。

数据显示，仅2011年上半年就有3880万的网民在网上遇到过消费欺诈，相当于每五个购物网民中就有一个网民曾遭遇过消费欺诈，此外，80.4%的网民遇到不信任网站会取消交易，86.9%的网民从不回头访问陌生网站。

与此同时，中小企业也身陷“没人信”困局，严重制约了中小企业的发展。数据显示，制约中小企业网站在线交易实现的瓶颈，目前最主要的是诚信环节的问题，比例为25.8%。而由于网站深陷“没人信”，更致使近六成网站处于半停滞或抛荒状态，大量的推广费用打了水漂。

引领潮流 中网“可信网站”验证受追捧
2011年以来，在中国电子商务协会、中国互联网协会的共同指导下，政务和公益机构域名注册管理中心、中国互联网网络信息中心、中国反钓鱼网站联盟联合支持下，中网在全国范围内启动了“可信网站示范工程”，足迹遍布北京、广东、上海、四川、安徽、黑龙江等十余省份，所到之处受到当前企事业单位的热烈响应和积极参与。

截止目前，全国累计已有数十万企事业单位正在或已经提交“可信网站”验证申请，与此同时，全国范围内上百家域名注册、网站建设以及网络营销类互联网公司相继向中网提出“可信网站”验证服务中心资质申请，希望帮助当地企事业单位提供“可信网站”验证服务，助力当地可信互联网诚信体系建设，服务当地经济和社会可持续发展。

需求井喷 中网全国招募验证服务中心
根据中网“可信网站”验证服务中心认证和招募规划，即日起至2012年3月31日止，中网将在全国范围内面向域名注册、网站建设和网络营销类互联网公司开展“可信网站”验证服务中心资质认定和招募。

中网相关负责人表示，由于“可信网站”验证用户申请大幅激增，“可信网站”验证服务中心现有网点数量已经供不应求，希望有志于参与网络诚信体系建设的互联网公司踊跃通过电话(010-52780946)或邮件(kxapp@knet.cn)报名。

据悉，由中网(knet.cn)推出“可信网站”验证，不仅得到了中国互联网网络信息中心技术支持，还得到了中国电子商务协会和中国互联网协会两大行业协会的共同监督和认可，是当前我国网站真实身份验证领域推出时间最早、应用范围最广、用户数量最大的第三方网站真实身份验证服务。

中网“可信网站”验证服务中心认证申请联系方式：电话：010-52780946 邮件：kxapp@knet.cn

小资料：1.什么是“可信网站”验证？
“可信网站”验证是权威的网站可信安全解决方案，由中国互联网网络信息中心技术支持，北龙中网(北京)科技有限责任公司负责实施。“可信网站”验证全面集成了网站身份证明、数据加密传输、网站运行监护、网页篡改监测、木马病毒监控等网站可信安全标准功能，使网站实现“身份可信、服务可信和传输可信”。

“可信网站”验证作为我国诚信互联网体系建设的重要组成部分，它通过对域名、网站、工商登记或组织机构信息进行严格交叉审核来验证网站真实身份，依托遍布全国的监测点实时监控网站正常运行，凭借强大域名技术积累监测网页篡改变化，利用先进的木马病毒扫描技术提升网站安全水平，采用国际领先的加密技术确保数据传输安全。