

10万份选择 10万份满意 408车主讲述自己的故事

东风标致408一直有着“五星级家轿”的美誉，上市两年博得了10万用户的一致信赖。四大卖点五星级外观、五星级空间、五星级安全和五星级舒适也广为人知，堪称家轿品质之楷模。10万车主选择最适合自己的五星级家轿408，得到10万由衷的满意。可见408售后服务好、使用满意度高，能够迅速融入家庭呵护家人。笔者随机电话采访了一位最近刚刚购买东风标致408贺岁导航版的衣先生，大家不妨来听听他的“用车经”，当作春节前的购车参考。

西老家，距离北京虽然才600多公里，但春运火车拥挤程度是无法想象的。带着老婆女儿开车回去多少比较体面，而且408的空间和后备箱特别大，老婆女儿可以舒适些，年货也能多装不少，好好孝敬一下一年未见的四位老人家。

笔者：看来衣先生是十分顾家有孝心的好男人典范。您能给大家说说408的外观和空间使用感受吗？

衣先生：外观就不多说了，一看就是欧洲车，狮子霸气很地道，颇有大家手笔。虽然我主要是想买辆家轿，但对外观也是特别在意的。空间是我最满意的，我身高182cm，开车的时候头

部和膝盖空间都十分宽裕。后排空间可以让老婆和女儿好好睡上一觉。后备箱装给双方父母的年货也比坐火车的时候多多了。以前坐火车回山西的时候虽然有卧铺，但上下车人太多，女儿很怕挤，哇哇大哭，当爸爸的看到女儿这样也特别心疼。所以提车之后，最开心的就是女儿了，总在后排光脚丫蹦跶，我们夫妻俩看着也着实欣慰不少。

笔者：衣先生十分疼爱自己的妻女，孝敬父母。看样子408在这方面也帮了很大的忙，能再谈谈安全和舒适吗？

衣先生：听你这么一问，我想起五星级家轿四

大卖点就是外观、空间、安全、舒适吧。最满意的就是舒适，但最在乎的就是安全。空间和车窗、天窗面积都很大，车内就显得十分敞亮。娱乐系统听歌看电影在路上也不乏味。多达6处的全方位气囊和气帘对于保护家人是最关键的，算是留了一手。408在碰撞测试中获得五星安全认证也是我很在乎的。

笔者：这款贺岁导航版的新增配置，您最喜欢哪一个？

衣先生：当然是导航了，北京城内就不必担心被立交桥转的晕忽忽了。从北京到山西的长途跋涉也用得上导航，另外定速巡航也很

适合长途开车。6.5寸的全彩触控屏操作也很智能，和iPad2有一拼。

根据衣先生的电话访谈，不难看出五星级家轿408堪称家轿典范，用户反馈满意度也是相当不错。临近年关五星级家轿又推出了贺岁导航版408新增智能车载导航娱乐系统+倒车影像、智能定速巡航系统和3M全车防爆隔热膜等原厂配置。还有感恩活动：进场的用户均赠送免费项目或精美礼品(用户任选其一)。发动机舱线束保护项目、408精美脚垫和户外野营灯。此次年关购车，10万用户的家庭信赖——东风标致408，的确是不错的首选。

车主：衣先生
年龄：33岁 职业：公务员
籍贯：山西 居住地：北京
车型：2.0手动舒适版

笔者：衣先生您好！最近您购买了东风标致408贺岁导航版，您愿意把您的驾

驶感受分享给大家吗？408最吸引你的地方是哪里？

衣先生：好的。最吸引的应该就是“五星级家轿”的名声响当当吧！这次也是冲着贺岁导航版的增配才下定决心。今年过年要回到山

节能惠民新政实施百天 奇瑞A3关注度持续攀高

节能惠民补贴新政(以下简称新政)实施百天，自主品牌与合资品牌，宣传攻势不相上下，在调研中笔者发现，虽然自主品牌占比基数下降，但借助节能惠民新政的“擦亮”作用，部分自主品牌车型“含金量”显著提升，到店人数与销售量也持续走高。

新政推高关注 A3销量攀升

从对消费者的采访来看，新政出台后消费者普遍关注两点，一是新政设立的标准；二是新政的优惠政策。新政不仅仅是简单的调剂措施，而是国家对省油、节能车

型的认可与肯定。所以选择一款节能车型不仅是享受了一时的优惠政策，更是对后期用车成本的节省。新政出台后，众多消费者选择到店直观了解节能车型信息，而奇瑞A3作为自主品牌品质标杆，更是成为关注焦点。到店人数的增多直接拉动了销售量的提升，奇瑞A3销量在新政出台后稳步攀升。

新政提高门槛 A3续享3000元

在此次节能补贴新政实施前，享受3000元节能惠民补贴的车型一度多达427款，面对数量严重“超编”的节能车，很难起到真正的购买指

导作用，所以才促成了新政的出台。而油耗限值从6.9升提高到6.3升，车重与油耗相匹配新规的出台，则在一定程度上还原了节能惠民的本意，将众多车型拒之门外的同时，也为像奇瑞A3这样搭载DVVT先进技术的车型开启了畅销的“绿灯”。

“生产技术才是第一生产力”，专注自主研发，做好基础工作，才能在关键时刻厚积薄发。奇瑞A3经过艰苦的自主科技创新，借助节能高效发动机的成功搭载，开创出一条新的节能环保之路。在新政实施百天后，向消费者提交了满意答卷。

张艺谋《金陵十三钗》贺岁 瑞虎龙虎版钜惠13000迎新

2011年贺岁片《让子弹飞》票房过六亿；2012贺岁片《金陵十三钗》票房目标直指10亿。由此可见，贺岁主题深得国人追捧与青睐。日前，借瑞虎1.6 DVVT持续畅销热潮，瑞虎首款贺岁版车型——瑞虎“龙虎版”也在辞旧迎新之际隆重登场。据悉，上市仅一个月就已突破5000辆大关。

作为迎接2012农历龙年的贺岁版车型，瑞虎龙虎版在带给人们平安吉祥美好寓意外，更是将前所未有的五大实用性增配和13000元超值钜惠作为新年大礼送出。投桃报李引

导年末消费狂潮，成为2011年末最热销的SUV车型。

据展厅相关人士介绍，瑞虎龙虎版属“限量”车型，覆盖了经典版、精英版、DR欧版在内的瑞虎全系。此番推出龙虎版，不但迎合了人们“虎跃龙腾”的求吉心理，拓展了瑞虎的产品体系，同时也借机深耕了细分市场，丰富了消费者的选择范围。

据悉，为回馈广大消费者多年的支持厚爱，活动期间，凡购买瑞虎龙虎版的消费者，还可享受包括3000元节能补贴、5000

元油卡、5000元大礼包在内的，总计13000元的超值钜惠。

一款新车上市1月即售出5000辆，这是多少车企的企盼。有业内人士据此分析：SUV车型现在划分的越来越细，高档、中档、低档的SUV车型相继上市，再加上“跨界”车型的不断增加，SUV的市场规模被瞬间放大。而在明年，还会有更多的SUV车型进入中国。奇瑞居安思危，面对SUV愈加激烈的竞争，不断针对市场“空白点”推出新车型，无疑为龙行虎步埋下伏笔。

TOYOTA 广汽TOYOTA | 品质感动世界

CAMRY 凯美瑞 | HIGHLANDER 汉兰达 | EZ 致炫 | YARIS 致炫

科技巅峰之座 创领卓越人生



CAMRY SE 凯美瑞 致瑞 | CAMRY 凯美瑞

作为全球中高端轿车引领者，第七代凯美瑞集合丰田全球领先科技，秉承丰田造车哲学之精髓，以动力科技、安全科技、设计科技三大科技革命，锻造出“高科技、高性能、高品质”的革命性轿车，以“全面超越、完美均衡”的魅力颠覆您对轿车的认识。第七代凯美瑞——倾注丰田全球抱负的巅峰之作，从丰田全球模范工厂广汽丰田开始，再次改变世界。

第七代凯美瑞 领世君临

体验更多领先品质，敬请亲临广汽TOYOTA 销售店或登陆网站

济南 广汽丰田大友经十路店 0531-87516666	济南市经十西路368号
广汽丰田福日历城区店 0531-88768811	济南市历城区工业北路70号
广汽丰田东岳领秀店 0531-87170707	济南市二环南路与英雄山交叉口西南侧
聊城 广汽丰田三友东环路店 0635-8706555	聊城经济开发区辽河路以南,东外环以西

广汽丰田汽车有限公司 官方网站 www.gac-toyota.com.cn 顾客服务中心: 800-8308888 (免费热线) 400-8308888 (可用手机拨打, 仅限城市服务电话)

TOYOTA 车到山前必有路 有路必有丰田车