城市记忆

读者的关注,也欢迎您为老济南栏目出谋划 策,提供新话题。

米油盐那些事儿"系列已经连推六期一 门七件事,米、油、盐、酱、醋、茶的报道已经 相继与您见面。本期我们将为您奉献老济南 "柴"的故事,为该系列报道收尾,感谢各位

从10月31日至12月5日,我们的"柴

四十年前,上门推销却无人敢用 三十年前,燃气供应证一证难求

听济南煤气人讲述从1968年至今老煤气公司那些鲜为人知的事

居家过日子,开门七件事儿中,排 行第一的就是"柴"。现如今在济南普通 居民家中,煤气(液化气和天然气)已经 取代了传统的"柴"。说到煤气就不能不 提建于1968年的济南市液化煤气站 (济南市煤气公司的前身)。

起步艰难

最初 30 多个员工都是外调的 职工上门推销老百姓还不敢用

还记得上世纪80年代初能用上煤气 罐是一件很了不起的事,和装电话、买电 视机一样,甚至比那些事儿更令人羡慕。

可在上世纪60年代末、70年代 初,情况却并非如此,彻夜排队买蜂窝 煤的景象对很多人来说依然记忆犹新。 那时很多人还不知道有煤气这种高效、 方便、清洁燃料,即便知道了,人们也因 为怕危险而不敢使用。

老煤气公司已退休的高师傅介绍 说:"当年我曾经脚蹬着三轮车、怀揣着 供应证,拉着液化气瓶走街串巷到处推 销,有时还现场操作,讲解使用常识,但 依然很少有人接受它。'

就是在这样极端艰难的情况下,省 城第一家煤气供应企业——济南市液 化煤气站于1968年挂牌成立了。当时 煤气站仅有30余名员工,还多是从各 商业单位调入的,煤气用户还不足 2000 户,年销售液化石油气仅百余吨。

发展高峰

1982年,液化气供应证能换房 **2007 年,家庭普及率升至** 98%

1973年,济南市液化煤气站更名为 济南市煤气公司。到上世纪70年代末, 公司已经有职工300余名,建立了4座 球形储罐、11个煤气站点,发展液化气 用户已近3万户,年供应液化石油气近 5000吨。济南市燃气普及率及气化率也 从最初的不足3%上升到12%。

改革开放以后,老煤气公司和济南 燃气市场迎来了一个发展高峰。随着市 场需求的快速提升,瓶装液化气的供需 矛盾日益突出。上世纪80年代初,计划 内液化气供应证被当作有价证券炒卖 到 2000 元以上,一两个液化气供应证 在当时甚至可以换一套住宅。为缓解供



1997年济南市煤气公司在全国率 先建成液化气销售系统,成立蓝光热 线,图为配送员用三轮车配送煤气



1970年济南市煤气公司正式成立第一灌装厂,图为自动化气动灌装线。

需矛盾,老煤气公司双管齐下,在开创 管道焦炉煤气市场的同时,不断增加液 化气储气规模,扩大生产能力,以保障 市场供应、解决供需矛盾。

上世纪90年代,人民生活开始由 温饱型向小康型过渡,老煤气公司进入 了阔步发展时期。

1992年4月,济南市第一条液化气 输气管线正式动工。该管线从济南炼油 厂至东郊储灌站,共铺设地下输气管线 7公里,结束了济南20多年来靠卧罐槽 车运气的历史

1993年10月,老煤气公司引进的 日本自动灌装生产线正式投产运行。该 生产线集抽残、充装、检测于一体,年灌 装能力达到3万吨。

1999年,济南市瓶装液化气用户突 破25万户,销售液化石油气超过3万吨。 同年10月,中济天然气供气工程破土动 工,将中原油田的天然气以管道输送的方 式引入济南,在置换原有管道液化气的同 时,进一步解决了泉城居民生活、生产及 餐饮服务业用气的问题。

2000年1月13日,中石化天然气正 式进入济南。济南自此形成瓶装液化气、 管道煤气、天然气三分天下的新格局。资 料显示, 1986年到2007年, 济南市家庭燃 气普及率由 27% 上升到 98%,煤炭基本 上从市区居民家庭、发电和供热以外的 行业逐步退出,济南迈入燃气时代。

分化重组

港华・百江・济华・蓝光亮相 济南煤气人已走过 43 个春秋

2000年以来,在城市公用事业改革 浪潮中,济南的燃气市场也做出了相应的 调整。2005年初,济南市管道煤气公司与 香港中华煤气合资组建成立济南港华燃 气有限公司; 2005年底, 济南市煤气公司 与香港百江投资有限公司合资组建成立 山东百江燃气有限公司,2009年9月15 日正式更名为山东济华燃气有限公司。原 有的全部液化气业务由济南市煤气公司 与香港百江投资有限公司合资组建的济 南百江液化气有限公司承接。

2009年,出于保障民生安全和维护 社会稳定发展的需要,济南市煤气公司 出资回购香港百江投资有限公司所持

有的济南百江液化气有限公司的全部 股权,重新成立济南蓝光煤气有限责任 公司,公司于2010年1月正式成立,并 将于今年年底正式挂牌。

从 1968 年至今,济南煤气人走过 了四十三个春秋,交费窗口已变为营业 大厅;门店卖气变成了送气到家;手工 填写的单据变成了液化气销售系统联 网打印单;电话呼叫热线变成了覆盖全 城的呼叫中心……

安全到家

这根弦到啥时候也不能放松 不妨听听"钢瓶娃娃"的自述



安全是燃气企业生 存的基础。相对于大部分 居民家的管道天然气,为 30 万民用用户提供罐装 液化石油气服务的蓝光 煤气对安全的诉求更为 迫切。

为了让用户更轻松地掌握钢瓶使 用安全常识,工作人员还采用拟人的手 法,创作出"钢瓶娃娃",下面是他们提 供的一段"钢瓶娃娃"的自我介绍-

"大家好,我是钢瓶娃娃,相信大家 对我并不陌生,为了让大家更加了解我, 我就做一下自我介绍吧:

首先,我是有使用寿命的,每四年要 进行一次体检,我的健康年龄是8年。为 了便于体检和保证健康,我把体检牌和出 生证挂在自己脖子上,大家是否注意过 呢?其次,我是喜欢站着的,如果让我躺着 或者"拿大顶",我就会很难受,有时难免 会发脾气;我还比较怕热,热水和明火我 -向敬而远之;如果您不精心呵护我,我 的健康是要出问题滴!还有,我是恋家的 娃娃,请不要把我随意换到别人家,否则, 我会很伤心的。

还有很多关于我的东东想告诉您,但 这里的版面有限,如果您还想多了解我, 可以到我家'济南蓝光煤气有限责任公 司'去看看。另外,我在网上也挺有名的, 不信您上网搜一下就知道!"

本报记者 **李琳** 整理 通讯员 **李春雷 宋利军 孙彩利 (本版图**) (本版图片 除署名外均为济南市煤气公司提供)

◎延伸阅读

大锅底・炭坯子・蜂窝煤

都是咱老济南的柴火事儿

50 多年前,济南老百姓烧水做饭几 乎都用"大锅底",四合院里家家门前都 全着这个。每天天不亮就听到家家户户 "咕哒,咕哒"地奏响晨曲,比公鸡打鸣还 热闹。这种锅灶是用砖砌成的长方体,上 面蹲着一口大生铁锅,讲究的人家在锅 灶四周抹上白灰或水泥,而炉灶多用-个能盛两筲水的陶制大缸盘成。

"大锅底"烧碎煤末,生火时先放些 刨花或柴草,点燃后再用火铲子把煤末 均匀地撒在上面。与"大锅底"配套的是 风箱,济南话叫"风先"。这玩意儿如今已 见不到了,要看只能去民俗博物馆。那会 儿人们往往先把锅刷干净烧开水灌满暖 瓶后再炒菜,炒完菜后熬粥蒸米饭,煮饭 时还捎带着馏窝头,这程序不可颠倒。

"大锅底"做饭弄的人灰头土脸,要 命的是还不能随时供开水,家里来了不 速之客,只好提着暖瓶到街上的茶炉花 二分钱打一壶,所以上世纪50年代末开 始流行小火炉

小火炉最大的好处是封得住,只要 炉子不灭,随时可以打开烧水做饭,比 "大锅底"方便多了。小火炉也不再烧烟 煤,烧的是煤饼子又叫炭坯子。炭坯子用 无烟煤末掺少量黄土和水而成。虽说小火 炉不再狼烟滚滚,可和炭坯也很麻烦,上世 纪60年代初,煤炭店生产的机制煤球很快 进入千家万户,极大地方便了老百姓

上世纪70年代煤炭店又推出了蜂窝 煤,据说可以省煤。火炉一旦熄灭,到邻居 家取回一个烧红的蜂窝很快就点燃了。蜂 窝煤优点甚多,至今仍有很多人家在用。

上世纪80年代初,蜂窝炉推出新样 式,外观像是一个铁箱,长约60厘米、宽 45 厘米、高 45 厘米,整个炉体全用 1 厘 米厚的铁板焊接而成,外表刷上防锈漆 和银粉,既干净又漂亮。这种炉子里面有 夹层, 散热面积大还能将剩菜剩饭保温, 又清洁卫生.一年四季都可用,冬天更好 用,人们叫它"保温炉"

此后,随着改革开放,老百姓用上了煤 气灶。上世纪90年代末,天然气管道进楼 入户,泉城老百姓的柴火事儿就此改天换 地,进入了一个新时代。(文/图 朱晔)

热线

组版/

Ш

