今冬皮草热销，连“猫皮草”都上阵
价格千差万别，消费者真假难辨

流动小贩在路边甚至卖起了“虎皮”和“豹子皮”

今年皮草的价格一路走高，比去年普涨两到三成。不仅如此，皮草的种类也是名目繁多，如果不是行家，真是很难买个“明白”。除了传统的羊皮、兔子皮外，在淘宝网上，猫皮草开始崭露头角。同时，人们还经常可以看到一些身上披着狐狸皮，甚至还有虎皮、豹子皮叫卖。

本报记者　**王蕾**
实习生　**许璠**

前几天，小贩在济南沿街兜售“名贵”兽皮。（资料片）

冬季到来，各种各样的皮草迎来了“春天”。近日，记者进行市场调查发现，在继羊毛、棉麻上涨之后，今年皮草的价格也是一路走高，比去年普涨两到三成。不仅如此，皮草的种类也是名目繁多，即便是看起来差不多的皮草制品，价格也是千差万别，让消费者无从下手。

皮草种类多得数不过来 连“猫皮草”也“闯”进了市场

冬天对于很多爱美女性来说是一个“无毛不欢”的季节，不过，如今各种皮草以及皮毛一体的服饰名目繁多，如果不是行家，真是很难买个“明白”。

12月8日，在位于恒隆广场内的某品牌服饰店内，各种各样的皮草大衣和马甲都被摆在店铺最显眼的位置。店铺销售人员告诉记者，“毛绒”是他们品牌今年秋冬主推的款式，采用的原料是兔皮草和羊皮草。

说起兔皮和羊皮都不是什么太稀罕的材料，但是由于种类繁多，如果没有销售人员介绍，一般消费者辨识起来并不容易。在一件标价为7999元的外套上，记者光羊皮就找到了三种，有羊羔绒的、有长毛的还有剪毛的。销售人员告诉记者，这都是进口羊皮制作的，究竟是不是一种羊，他们也说不清楚。

如果说羊皮、兔子皮还算不得什么稀罕物，那么今年刚刚开始闯市场的猫皮草，绝对能让人大跌眼镜。最近在淘宝网上，猫皮草开始崭露头角。在一家店铺的产品介绍中，掌柜写道：猫皮花色多种多样，主要有接近纯白，黑白花，黄白花，小店各种花色供应充足，MM拍下时尽管对我们说，一定把最满意的“猫咪”送到您的手上。

消费者在购买皮草时眼前“一抹黑” 看着模样“近亲”，价格却差三四倍

据了解，由于通胀、原材料上涨等原因，今年皮草类商品的价格普涨二到三成。某品牌时装销售人员表示，去年该品牌售价为8千多元的羊皮一体外套，今年已经涨到了一万两千多元，而长款大衣的售价更是逼近两万元。这样的价格对大多数人来说，只能“望毛兴叹”。

不仅如此，皮草产品的价格也让人心里没底。“目测”感觉差不多的皮草，价格能相差三到四倍，有时甚至更多。以貉子毛的帽边为例，最便宜的不过三五十元，而贵的则要上千元。“价格有高有低主要因为毛的疏密程度不一样，还有毛的长度也不一样。”在新世界商城，一位销售皮草的摊主表示，由于缺乏专业知识，不少消费者在购买皮草时眼前“一抹黑”。

这位摊主告诉记者，同样是兔皮草，价格差距就很大，獭兔毛比普通家兔毛的价格要高一倍多，染色工艺不同，价格也不同。有的厂家使用的是环保染料，这样的皮草价格就比较高。此外，皮料是否“整装”对价格的影响也非常明显。“不过这个就更难讲了，都做成衣服了，里面上好了里子，一般人也看不出来是不是零碎皮子拼出来的。”

路边小摊贩连虎皮都敢卖 质量没保证，连真假都很难辨别

除了大商场里销售的皮草外，在省城一些繁华路段，人们还经常可以看到一些身上披着各种皮草，推着小推车沿街叫卖的流动摊贩。这些摊贩销售的皮草远比正规商家的商品来得“生猛”，除了常见的狐狸皮之外，甚至还有“虎皮”和“豹子皮”。

按照读者提供的信息，近日，记者在泉城广场、趵突泉、大观园附近进行了探访。不知道是因为天气冷的缘故，还是因为相关部门加强了管理，原来经常“出没”在这些地方售卖皮草的摊贩居然集体玩“消失”。

在泉城广场附近，一位清洁工表示上个月确实有几个卖皮草的流动摊贩经常在泉城广场附近销售皮草，不过最近都不见了，“可能因为生意也不太行吧，我看没几个买的。”

而在大观园附近，一名清洁工说她确实在附近遇到过卖皮草的摊贩，他们所售皮草的种类很多，有狼皮、豹子皮，有时还有虎皮。价格从百元到千元不等。“咱看不出真假，我看着有的就像狗皮。弄得也不太干净，有的还有怪味。”这位清洁工觉得这些摊贩卖的皮草“靠不住”。

网店也在出售花色多种多样猫皮草。截图

流动小贩出售的毛皮分不清真假。（资料片）

济南等22个城市消费维权单位向全国人大常委会发出《建议函》：

消费者组织 应有权代表消费者 进行公益诉讼

生活日报12月11日讯（记者　**李萌博**　通讯员　**冯京凯**　**王冰**）面对三鹿奶粉等群体性消费事件，仅靠单个消费者的力量维权，不仅诉讼效率低、维权成本高，而且往往难有胜算的状况。日前，济南消费者委员会等22家城市消费维权单位联合向全国人大常委会发出《建函议》，呼吁赋予消费者组织代表消费者进行公益诉讼的权利。

《建议函》指出，首先，按照《消法》目前的规定，消费者组织没有代表消费者进行诉讼的职能，只能提供咨询服务和法律支持，这对于保护我国消费者的合法权益来说，还远远不够。

其次，在三鹿奶粉等群体性消费事件中，一些消费者势单力薄，举证困难，消费维权时常常陷入尴尬境地。另外，一些垄断行业的“霸王条款”屡点不改，仅凭单个消费者的力量往往难以撼动，这些都折射出我国现行法律的缺失，因此，在《消法》中引入公益诉讼，明确消费者组织在消费侵权公益诉讼中的诉讼主体地位显得尤为必要，它可以为消费者一揽子解决问题。

因此，22家城市消费维权单位一致建议在《消法》修改过程中，明确规定消费者组织可以代表不特定多数消费者行使诉讼权，具体来说，在《消法》中消费者组织的职能部分，增加一项规定：就侵犯不特定消费者合法权益的行为，消费者组织可以代表受侵害的不特定消费者向法院提起诉讼。在具体执行过程中，法院可就此类公益诉讼发出公告，说明案件情况和诉讼请求，通知不确定的消费者来到法院登记，参与共同诉讼。

六支志愿者小队 护卫小清河

生活日报12月11日讯（记者　**徐佳**）12月11日，由济南市上百位市民组成的六支小清河护卫队在小清河五柳岛风帆广场正式成立，并对小清河周围环境进行了首次清扫，大家表示“关爱小清河，要从我做起”。

12月11日上午10点，“关爱小清河，大家共行动”小清河护卫队成立仪式正式开始，由市民自发组成的市民护卫队、北园街道办事处护卫队、药山街道办事处护卫队、柳云社区护卫队等六支护卫队接过了自己的旗帜。

在护卫队成立仪式上，济南市城管局社会动员处处长阴洁伟表示，经过近期的整治，“小清河的垃圾清理量已占总量的50%以上”。

“去年我们去了小清河的入海口，那污染真严重，作为小清河的上游，我们应该多保护这条河流。”市民护卫队的代表，济南老年人自行车骑游队的汪洋说，2010年骑游队的队员们曾经骑着自行车，行程400多公里，从小清河的源头开始一直骑行到了其入海口，“在入海口，我下去踩到了淤积的污泥，看到那种情景，我感觉我们上游保护好了，能让全流域的人都受益。”

据介绍，小清河市民护河队主要职责为负责组织开展小清河垃圾清理活动，同时负责监督举报以及及时制止向小清河乱倒垃圾、制止乱丢污物、沿河占道经营、乱贴乱画等各种不文明行为，护卫队成员如发现恶意向小清河乱倒垃圾等行为，也可及时向辖区内城管部门举报。