

刘延宝、冯思广荣膺“全国道德模范” 颁奖典礼昨晚举行

生活日报9月20日讯(记者 李明) 刘延宝、冯思广当选全国道德模范，这也是济南首次获得全国道德模范最高层次荣誉。20日晚，第三届全国道德模范颁奖典礼在中央电视台举行。

中，济南市推荐的刘延宝和冯思广分别获得“全国诚实守信道德模范”和“全国见义勇为道德模范”荣誉称号；同时，济南市推荐的朱守营还获得“全国见义勇为道德模范提名奖”荣誉称号。其中，冯思广也是本报评选出的2010感动济南年度人物。

今年3月，第三届全国道德模范评选活动启动。山东省有10人入围全国道德模范候选人名单，历城区港沟几十年如一日为烈士义务守墓的刘延宝荣获“全国诚实守信道德模范”，飞行训练中为保护群众生命财产安全壮烈牺牲的飞行员冯思广荣获

“全国见义勇为道德模范”，他们是这届全省仅有的两位获此殊荣的道德模范，也是济南市首次获得全国道德模范最高层次荣誉。同时，章丘市明水街道40年来义无反的“农民神捕”朱守营荣获全国见义勇为道德模范提名奖。

写父母之爱，自己总要“生病”；写助人为乐，一定会“让座”

小学生作文八股味浓 孩子第一句谎话从写作开始?

1 作文命题几十年如一日 学生作文也是千篇一律

《我的老师》、《记一件难忘的事》、《国庆有感》、《暑假见闻》……相信上过语文课、写过作文的人，对这些题目都不会感到陌生。每逢寒暑假，那件“令人难忘的事”总会让小不学生感到头痛。9月20日上午，在舜耕小学举行的济南市小学生习作教学研讨现场会上，舜耕小学语文教师刘洋和来自济南市的上百名同行分享了他的一项调查结果——学生不感兴趣的作文命题，以上这些熟悉的题目均在其列。

题目熟悉，学生的写作套路同样熟悉。会上，学生作文“八股风”和千篇一律的问题引起了小学语文老师们的共鸣。“写感动于父母之爱的，基本都是自己生病了，父母熬夜陪着；写助人为乐，一定是自己在公交车上给老人让座了。很多文章的内容都有摘抄的痕迹。”刘洋的同事、舜耕小学六年级语文组的吕润辉老师告诉记者。

2 很多学生直言不讳：我们对写作文没兴趣



研讨课上，学生抱着玩具编故事。(记者 卢玉林 摄)

20日上午，济南市舜耕小学教学楼四楼多媒体室座无虚席，会集了各县(市)区上百名小学语文教师的济南市小学生习作教学研讨现场会在这里举行。这次研讨会的一个目的就是怎样破解学生头疼、老师也头疼的写作问题。

研讨会上，舜耕小学刘洋、张丽媛和黄欣三位语文教师执教了三节习作研讨课，展示了他们在“生态化课堂——有效习作”研究过程中的收获。在随后的“习作论坛”环节，几位老师坦诚地介绍了他们在作文教学中遇到的困惑，最突出的一个问题就是学生对作文没兴趣，甚至感到厌烦。

“学生们告诉我最多的是：他们对作文不感兴趣！”刘洋说，在准备习作教学的过程中，他和学生进行了充分交流，结果令他大出所料，但细想之下“又在情理之中”。“像《我的老师》这样的题目，学生不知道写过多少遍了，写不出新意来。因此，一看到这样的题目，就照搬过去写过的作文内容，敷衍一篇了事。”一次作文课后，一位女生在作文本上给刘洋留言说：“老师，当您在黑板上大笔一挥亮出题目，当您对自己的命题洋洋洒洒说开去时，您可知我们的苦恼，很多时候，我们只能依靠拼凑字数完成一项作文任务。”

有这样苦恼的学生并不在少数，由此带来的是作文假话、套话连篇，学生写作文套路明显，很像八股文。舜耕小学校长胡爱红介绍说，经调查，他们发现学生习作存在着虚假化和模式化倾向，内容、题材千篇一律、千人一面。另外，在作文中，很难找到孩子应有的童真、童趣。

“有时，我们写一篇反映父母之爱的文章，得有三分之一的学生会提到自己生病、父母悉心照顾的情节，似乎自己一不生病就不能表现父母的爱，这样的文章很常见，学生只是把他们见过的题材放到自己的文章里，缺少真情实感，这显然跟学生在生活中缺少观察和发现有关系。”吕润辉老师说。同样，历下实验小学语文老师陈全告诉记者，很多学生会把作文书或作文班学到的故事“移植”到自己的作文中。“我们有一次写《送人玫瑰，手有余香》，好几个学生写的是同一个故事，只是叙述有差别，很明显是对某篇文章改的。”

作为小学生习作研究的倡导者和引领者，济南市教研室小学语文教研员江洪春担心，八股化的写作会造成学生习惯说谎话，“有的学生为了将作文写得生动、感人，写自己爷爷得了癌症，这不是说谎话吗？学生写作文一定要说真话。”

□本报记者 卢玉林 实习生 杨希越

命题亲情，就写雨中妈妈接自己回家；命题体验生活，大部分同学都会写自己学会了西红柿炒鸡蛋……翻开小学生的作文本，像这样雷同的内容还有很多。说谎话、八股气，几乎成了时下中小学生的作文标签。有一位学生说：“我人生的第一句谎言是从作文开始的”。中小学生的作文八股化，究竟是谁造成的？



3 其实，小学作文“有意思”比“有意义”更重要

为了激发学生的兴趣，拉近学生和写作的距离，舜耕小学尝试着让学生自己定作文题。研讨会上，刘洋主讲的三年级习作指导课《玩具总动员》，就是根据调查问卷的统计结果确定的。“玩具是孩子朝夕相处的伙伴，他们很熟悉，也最有话说，这个题材很容易激发他们的写作兴趣。”

济南市教研室小学语文教研员江洪春也认为，在传统的习作教学中过分强调文章的思想性和意义，实际上限制了学生的写作空间，这也导致了作文的千篇一律和“八股化”。“生活是五彩缤纷的，包括方方面面的内容，不可能只有好人好事。就像只有红色不会成为一道七色彩虹。”他说，学生厌烦写作的一个原因是老师未能引领他们进入更广阔的生活空间。

和作文内容的有意义相比，江洪春认为，展现童真、童趣，写得有意思更加重要。“在作文教学中，很多老师没有精心设计学生感兴趣的题目和情景，只是简单出一个像《我的爷爷》、《我的妈妈》这样的题目，这样很难激发和释放学生的童心、童趣。”江洪春说，如果看了学生的科技发明和制作，你会发现我们的孩子是很有创造力的。“他们很聪明，能做出许多大人意想不到的东西，可为什么一写作文就写成了八股文，变得不新鲜了？是因为他们对题目没有写作兴趣。”

4 买作文书或送辅导班 不如让孩子多体验生活

另外，在江洪春看来，围绕考试进行作文教学也束缚了学生的想象力，使得作文缺少鲜活的生命，从而让学生心生厌烦。“小学作文教学的根本目的不是为了考试，而是为了提高他们的语言表达能力，丰富他们的生活。作文是生活的需要，不是负担。”他说，即便在语文考试时，作文题目的设置也不妨灵活一些。“老师们甚至不用出什么题目，

你摆上四个玩具，让学生发挥想象力，自己去写，他们能没话说吗？”历下实验小学的陈全老师认为，对生活缺少真切感受，以及阅读兴趣及质量的下降也是导致学生作文千篇一律的重要原因。“现在的孩子很少有机会自己到外面玩，去感受生活，感受大自然。即使旅游，也是走马观花，很少去真实地体验。”陈全说，当学生出现写作困难时，很多家长选择给孩子买作文书或送辅导班，“与其这样，不如多让他们体验生活，试着描述身边发生的事情。”

◎相关链接

模式化作文 让孩子失掉童真

“作文被设定为各种模式，学生们就会比着框框画鸭蛋。”四川省中学语文教学研究会理事、四川师范大学附属实验学校副校长李文华介绍说，现在中小学生的作文教育存在一种模式化的问题。“老师甚至为孩子们总结出了一种万能的模式，随便写什么文章都可以套用。”

比如，写梦想一类的文章，最开始总会引用一两句名言、警句，然后用一两个名人的故事总结一下，再说到自己，由此提炼出文章的中心思想或者主题。文章用几个小标题分段，前面再加上个题记，文后再加上后记。这些漂亮的格式，很多语文老师会给高分。“但实际上，这些都会让孩子们离美文越来越远。”四川师大教育硕士研究生导师陈文汉说，现在中小学生的作文毛病就是“四平八稳”，“一味的成人腔，一点看不出是孩子在写作”。陈文汉认为，孩子没有童真是很危险的信号，对创新能力是一种严重抹杀。据《成都商报》

作文软件：

8分钟完成“新八股”

对于为写作文犯愁的小学生来说，最大的愿望就是能够不费吹灰之力“搞定”一篇作文。

而现在市场上出现了一种电脑软件，熟练掌握后，只需8分钟就能自动生成一篇文采出众的作文。这种名为“作文克星”的软件，深受小学生们的“青睐”。记者买了该软件，按照提示，先选择了所写作文的类型：记叙文，接着从记叙文中选择了记人，从人物中选择了老师，然后，输入了作文题目和关键词：我的老师。随后，按照软件提示的步骤，选择作文的开头、结尾和中间的细节。不到8分钟，一篇以“我喜欢某老师”为题的千字作文就大功告成了。

专家指出，学生切不可把“作文克星”当成写作文的工具来应付老师，这样不利于学生自身创造力、想象力、写作能力的形成，甚至令学生形成不劳而获、投机取巧的人生观。据《每日新报》

作文“秘笈”：不是教会，而是教坏了

今年7月，在大量中小学生的作文“秘笈”、“宝典”中，有本书引起关注和热议：《民国小学生作文选》。不少人对这本书给予很高的评价，觉得其文章水平甚至超过了现在大学中文系的学生作文。

现在有许多中小学生的作文来应付各种语文考试。写一件好事，经常是“扶老奶奶过马路”；写妈妈，总是“鬓边的白发”；写老师，总是“带病为我们上课”……不知道读者还记不记得自己上学时候的各种名言警句集，各种词汇描写集，关于劳动、学习、美德、珍惜时光等等，分门别类，描写可以细分到哥哥、姐姐、弟弟、妹妹、早晨、中午、黄昏等等……如果说这些作文辅助书还属于工具书的话，现在充斥在书店和孩子们案头的书则已经明目张胆地在号召学生“背范文、写八股”了，《小学生作文大全》、《三十天学会写作文》……如果孩子写作文浸淫于这些伪“宝典”，饮鸩止渴时间长了，想不说假话也难。据《光明日报》

Table with columns: 代码, 简称, 收盘, 涨幅%, 简评. Contains a list of stock market data for various companies.