



20日,省城市民杜女士向本报反映,她根据沃尔玛超市促销彩页上刊登的内容到商场购买相应的特价商品,可是前前后后往超市里跑了四趟,始终没有看到海报上登的两种特价商品,这让她感到很纳闷,“既然超市里没有货,那么海报上为什么还要刊登促销信息呢?”

□本报记者 王红妮



▲促销海报中,这两件商品(圆圈处)没有现货。



沃尔玛超市里到处张贴着降价促销的标牌。(记者 王红妮 摄)

## “明明没货,为啥还登海报促销” 白跑4趟的市民说沃尔玛涉嫌欺瞒

### 沃尔玛方面解释称是因为厂家生产能力问题导致产品没有生产出来

#### 读者投诉

#### 7天跑了4趟超市也没买到特价肥皂

20日,市民杜女士拨打本报读者热线反映,上周二,她到阳光新路沃尔玛超市购物,恰好看到了超市发的最新一期促销彩页,上面刊登的两种特价产品引起了她的兴趣,一种是标价为1元钱的洗衣皂,一种是标价为5元钱的卫生巾。

可是,让杜女士感觉比较郁闷的是,当时两种特价商品都没有货了。“我问超市的工作人员,他们答复我说,洗衣皂13日的时候来过一批货,不到2个小时就卖完了,卫生巾从13日海报印出来开始,就一直没有货。”

18日,杜女士又到了阳光新路沃尔玛超

市,这回她想买的这两样东西还是没有货,不过超市工作人员却告诉她一个好消息。“超市里一个穿红色衣服的工作人员跟我说,下周二一定会来货。”

20日,杜女士一大早就赶到了超市,结果又扑了个空。“今天早上不到9点我就去了,结果又白跑了一趟。”

杜女士告诉记者,在这期间,她还抽空去了趟泉城路沃尔玛超市,在那里同样也没有找到这两种特价商品。“沃尔玛超市不是有两家店吗?我寻思着这家没有,那家可能会有啊,结果情况都一样。”

#### 市民质疑

#### 没有的东西为什么要登在海报上?

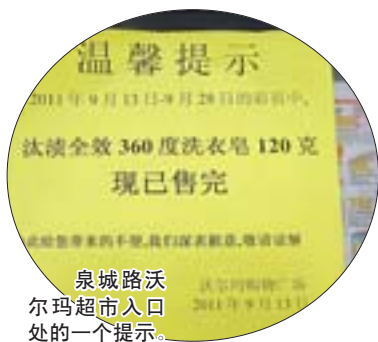
20日,记者在沃尔玛的官方网站上看到了相关促销彩页,彩页的有效期至9月13日至9月28日,在其中的一页上,可以看到杜女士提到的两种特价商品,一种是标价为1元的汰渍全效360度洗衣皂120克,另外一种标价为5元的苏菲弹力贴身超薄棉柔日用。

杜女士告诉记者,刚开始她并没有当回事,可是后来连续几次去都没有买到促销商品,她就感觉有些不能理解了。

“商家海报13日就登出来了,要是一两天没有货还可以理解,现在都过去一周了,为啥始终没有货?”杜女士表示。

因为迟迟买不到特价商品,杜女士还找到了超市的服务台。“服务台的工作人员跟我说,海报是总公司印刷的,不是自己店里印的,又说总公司没有派下货来。”杜女士说,在这个过程中她还了解到,想买特价商品的顾客不止她一个人,“听超市的工作人员说,有好多顾客过来问的。”

杜女士告诉记者,前前后后往超市里



泉城路沃尔玛超市入口处的一个提示。

跑了四趟了,她就想弄明白,超市里到底还能不能买到这两种特价商品了?要是买不到,当初商家为什么要把促销信息登在海报上?

“在今天我去之前,一直没有看到相关的声明,没有说明是断货还是什么原因,我觉得商家有点欺瞒行为。”杜女士说。

#### 商家解释

#### 厂家问题导致产品没有生产出来

20日下午,记者来到阳光新路沃尔玛超市了解情况,在超市里,果然没有找到1元的特价洗衣皂,超市工作人员告诉记者,第一批900多块洗衣皂很快就卖完了,第二批又订了900多块洗衣皂,到现在还没有到货。5元的特价卫生巾同样也没有货,超市工作人员表示:“我们现在也一直在催促总公司,但是一直没有到货。”

随后,记者又来到泉城路沃尔玛超市,这里同样没有杜女士想买的两种特价产品,不过在超市的入口处,记者见到了温馨提示,内容是9月13日-9月28日的彩页中,汰渍全效360度洗衣皂120克现已售完。落款日期是9月13日。

针对杜女士反映的问题,沃尔玛超市

的相关负责人告诉记者,消费者反映的两款商品均由沃尔玛总部统一配货,其中洗衣皂在活动开始的当天就销售完了,第二批订货还没有到来,而卫生巾则由于厂家生产能力的问题没有生产出来。

既然没有备好货,那么为什么要在海报上刊登促销广告呢?该负责人的解释是:“在发布海报之前,总部的采购部跟生产厂家应该有沟通,厂家也同意了,也签订了供货协议,但是现在厂家没有生产出来。”

“我们针对海报给顾客道歉,很遗憾促销商品没有到货,请顾客予以体谅。”该负责人表示,超市方面已向总部采购部门发送邮件,另外会通过超市门口张贴公示的方式告知消费者。

#### 消协说法

#### 商家涉嫌虚假宣传,在管理上有漏洞

针对杜女士的投诉,记者咨询了省消协的专家。专家表示,按照2006年颁布的《零售商促销行为管理办法》,该商家的做法有虚假宣传的嫌疑,其主要问题是宣传内容不真实,海报上有的促销商品,实际上并没有。

据介绍,按照相关规定,零售商推出的特价、限量供应的促销品,应当明示促销商品的数量,并且当促销商品销售到一定数量的时候,商家应该通过广播、海报的方式及时进行明示,告知消费者。

“最起码这是一种不讲诚信的行为。”

专家表示,作为一家全球连锁超市,很明显沃尔玛在管理方面存在漏洞。“既然搞活动,提前应该有规划,作为超市和厂家或代理商要提前谈好,谈不好的情况下贸然行动,显然是对消费者不负责。”



#### 促销活动应当保证商品供应

《零售商促销行为管理办法》第十四条规定,零售商开展限时促销活动的,应当保证商品在促销时段内的充足供应。

零售商开展限量促销活动的,应当明示促销商品的具体数量。连锁企业所属多家店铺同时开展限量促销活动的,应当明示各店铺促销商品的具体数量。限量促销的,促销商品售完后应立即明示。

旅行不喊停 让旅途一路畅行

太平洋电话车险  
**10108888** 电话车险保到家

道路救援服务全方位升级!

太平洋电话车险推出旅行不喊停服务,让您乐享自驾游!如果您在异地,车辆因事故或故障原因无法行驶,且在救援当日晚10点前无法成功修复,这时,我们将为您及车上乘客提供免费住宿或续程交通服务,让您继续旅程,轻松无忧!

太平洋保险 CPIC

10108888