

从借船出海到借风行船

华联巨舰驶向商业蓝海



摄影/刘子亮

“今年1—6月，华联集团销售突破26.8亿元，实现利润同比上升22.2%，这既为华联全体员工交上了一份满意答卷，又为超额完成全年指标打下了坚实基础。与此同时，新华联购物广场、馆驿街、郭店及章丘新世纪店9月份将陆续开门纳客，西部商圈的深耕、标准超市的推广、超市下乡的战略都将为华联的稳步增长带来不竭的动力。”在华联集团办公室，董事长李茂年向记者透露了这一连串骄人的业绩，欣喜之色溢于言表。

与此同时，超市馆驿街店、章丘新世纪店、郭店店都进入扫尾阶段，届时超市下乡的战略举措将陆续展开。

在合理布局、稳步发展的基础上，集团上上下下从管理、服务上要效益：面对日益激烈的市场环境，超市生鲜加工中心与佳怡物流的合作使生鲜商品的配送走向专业化、科学化；受“染色馒头”、“食品添加剂”事件的影响，积极推进自营面点品牌的建设，上半年已推广到市内所有门店，成为华联超市又一大亮点。

“在今后的5—10年间，济南市会出现很多的大型社区，一个大型社区就可以配备1—2家标超，我们跟一些大型楼盘及餐饮、药店等供应商都有战略合作关系，不仅是购物，还要为百姓的各种生活提供便利，提供全方位的生活配套设施。”讲到这里，李总提到“社会需求决定社会进步”，他强调只有以百姓的生活需求为着眼点，华联才能发展，社会才能进步。

社会需要决定社会进步

“作为一家商业企业，华联自始至终都将社会责任放在了第一位。我还是那句老话，社会需要决定社会进步，华联的发展，始终紧跟百姓需求，无论是百货还是超市都以此为中心。”

“这些年华联发展了，企业做强了，从根本讲还是得益于消费者的支持，老百姓的认可，所以说，承担社会责任，华联责无旁贷。”谈及社会责任，李总这样告诉记者，“上半年蔬菜滞销，菜贱伤农，引发社会关注，得知消息后，华联超市立即与唐王镇政府联系，第一时间收购滞销菜，并在超市门店内建立‘爱心菜’专区，设立专门的销售堆头。尽最大能力帮助唐王菜农消化滞销的卷心菜，承担起本土零售企

业应承担的社会责任；日本核泄漏引起食盐销售紧张，超市积极采取措施，筹备货源、限量销售、平抑物价，在应对突发事件、缓解商品抢购等方面起到了零售终端应起的作用。对华联而言，这些都是分内之事。”

诚信经营先做人后做事

自开业以来华联人一直将“诚信”作为自己的立店之本，立人之本。“华联作为一家零售企业，与百姓生活息息相关。尤其是近年来食品安全问题频发，诚信遭遇空前危机，商业道德急需重塑，在此背景下，消费者希望商家在表态的同时，能用实际行动去践行诚信的诺言，诚信要摆在货架上而不是挂在嘴边。”对于诚信店庆的落实，李总掷地有声的说，“小商在智，大商在德。只有尊重消费者，维护消费者的利益，才能得到消费者的尊重和支持。”

为真正做到诚信经营，华联在唐王镇建立了自己的蔬菜基地，南部山区的水果基地也正在筹划。自产馒头、放心豆腐，对消费者而言，这些统统贴上了华联的“诚信”标签。让顾客满意，让消费者放心也成为华联努力的目标。

文/官明超 鹿园园

东拓西进深耕做强

2011年，对济南的商业圈子而言可谓风云际会群雄并起，万达广场、恒隆广场相继开业，和谐广场、百盛即将亮相，无论是商业态势还是消费体量都在经历着翻天覆地的变化，作为济南老牌商业的代表，西部商圈霸主——华联集团却依旧宠辱不惊，践行着自己“先做强，后做大”的承诺。

“做商业不是百米赛跑，而是马拉松，不是声势浩大的拓展，更不是失去理智的扩张，一切不考虑市场需求的扩张都是盲目的，都是危险的趋势，对华联的发展而言，

从来都不曾背离‘成熟一家发展一家’的原则。”说起商业的快速扩张，董事长李茂年语重心长，“伴随着市场经济的快速发展，少数商家在扩张中完全丧失了理智，为完成开店指标，3000平米以上的店铺照单全收，快速开店，长期亏损，这对于华联都是活生生的反面教材，所以我们更加稳健，确保成熟一家开一家，火一家。”

对于自身的发展，华联集团采取了“东拓西进深耕西部”的战略：经营面积3万余平的新华联购物广场，彻底刷新了西部新城的商业规模，在百货+超市模式基础上，集餐饮、休闲、娱乐为一体，一举成为西客站片区最大的综合性百货商场。

打造“标超”驶向蓝海

新的增长点和新的发展方向对商业企业而言至关重要，方向一旦确定，剩下的就是方式、方法问题。对华联来说，开“标超”就是实现蓝海战略的第一步。

“标超(标准超市)我们定位为规模5000平方米到15000平方米之间的，区别于20000平方米的大卖场，又不同于小型的便利店，可以说是在便利店与大卖场之间找到了一条适合华联发展，也适合社会消费需求的发展道路，另外也是从错位竞争，错位经营的角度来考虑的。”谈到华联的蓝海战略，李总如数家珍。

十三年的传奇历史，二十三届的车展传承，2011齐鲁秋季车展九月即将闪亮开幕！本届车展已是齐鲁车展、生活日报自1999年起成功举办的二十四届齐鲁汽车展示交易会，在第二十三届车展上，对山东车市的发展起到了巨大的推动作用，目前已成为辐射山东全省、业界认可、国内知名的车展盛会。经历了十三载的齐鲁车展，成功引导了山东消费者的购车习惯，形成了“到车展买车”的消费传统。本届车展继续沿用济南国际会展中心——济南舜耕国际会展中心“双馆齐下”的模式，为您提供最大的便利服务。十三年的车展历史，见证出一场史无前例的车展狂欢。二十三届的车展经验，为山东车市带来“破冰”的力量，是信心，更是责任；是传承，更是希望。让我们翘首以待！

距车展开幕还有 3 天

2011齐鲁秋季汽车展示交易会暨第六届齐鲁汽车用品博览交易会

- 时间：2011年9月8—11日 ●主办单位：齐鲁晚报·生活日报
- 地点：*济南国际会展中心(合资品牌及自主品牌展区)
- *济南舜耕国际会展中心(豪华品牌及进口品牌展区)
- 承办单位：山东齐鲁晚报天一国际会展有限公司 ●协办单位：润华集团 山东银座汽车有限公司
- 咨询热线：0531-81758619

