



有些广告短信为啥错别字多? 千万别以为对方没文化!

记者为您揭秘短信群发的那些事儿

一家公司每天发数百万条短信,80%是房地产企业的

这8家短信群发公司,分别位于济南、陕西、河北和江西,其中济南有两家。

一家公司位于天桥区,其工作人员邀请记者实地到他们公司进行参观,亲眼看看他们的营业执照。记者从济南市工商管理局的官方网站济南市红盾网上进行了查询,显示为合法注册的企业。

记者调查了解到:从事短信群发业务,必须办理电信增值业务许可证,而办理这个证件,有一定的程

序与条件。一些没有电信增值业务的单位,其身份类似代理商或者中介,招揽客源,然后再介绍给有资质、有发送渠道的正规公司,以赚差价的方式牟利。

如果想做代理商,陕西的那家群发公司表示:可以给代理商提供营业执照复印件,为代理商免费提供国内最完善的电话资料库,帮助开展业务。

江西南昌的一家群发公司则表示:公司每天往全国各地发300万条短信,80%是房地产的。

短信上错别字咋这么多?那是他们换着花招躲屏蔽

记者从这些群发短信公司了解到,他们都是按量购买或者包办月套餐。一定的钱,包一定数量的短信,但是当记者询问具体每条短信均摊的价格时,各家公司都以商业机密为由,没有告知。

本月套餐的短信数量,必须当月用完,没有用完的过期作废。有些公司为了最大化利用剩余短信牟利,铤而走险发一些带有敏感词汇的短信,例如贷款、利息等。一旦被查处,他们将面临的是,发送通道被屏蔽,相当于我们的手机短信功能被取消。

如何让这些短信不被屏蔽掉,短信群发公司想出了各种各样的办法。记者与多家群发公司做过同样的反复收发短信实验。以陕西这家公司群发的短信为例:

“本公司提供贷款,利息从低。”被屏蔽,记者手机没收到。

然后群发公司不断地想辄。“本公司提供贷款,利息从低。”敏感词汇间隔开。

“本公司提供代款,力息从低。”故意用错别字。

“本公司提供贷Y款,利&息从低。”加符号。

所以当你手机收到类似短信的时候,不要以为写短信的人没有文化。

不过让记者有些得意的是,对方的尝试均告失败。这家陕西的公司表示,“山东的审核太厉害了!”记者随后又与一家河北的短信群发公司联系,结果“本公司提供贷款,利息从低”这条短信原封不动地收到了。

群发公司向记者出示了一份敏感词汇表,主要包括:国家安全、反动、黄赌毒、民族、不正当竞争等几大类,包括抽奖、语音、贷款、折扣、激情、免费、彩票、发彩票等。这个敏感词汇表还会根据国家的政策进行相应调整。

全国各地的号码都有,房主、车主最多,准确率达80%以上

有了设备,有了短信内容,接收者能成功收到吗?记者对手机号码的准确性提出了疑问。

这些公司都表示,号码是全国范围的,准确率在90%以上。至于来源,有的说内部提供的,有的则说小部分是收集来的,大部分是买来的。

济南天桥的这家群发公司向记者展示了手机号码的类别,包括:业主、车主、公司“三险”人员、经理人名录、电器商场会员、美容院会员、俱乐部会员,还包括信用卡额度大于5万的。其中以房主、车主的最多,有上百万,而俱乐部会员、美容院会员,收集起来难度很大,只有2万多。

河北、陕西的群发公司向记者提供了济南市部分电话号码。记者打过去进行核实,从名字到性别,家庭住址,准确率在80%以上。

还有的公司,提供手机号码自动生成软件,输入省份、市名,再选择手机号码的前七位,就可以生成相对应的手机号码。也就是说,即使你的个人信息没有泄露,也可能收到这些短信,只是多少的问题。

为了不引起民众的反感,对于广告的发送,短信公司也有一些规定:一条短信,一天不能重复发送三次,要尽量避开上班时间。

与记者的交谈中,这些公司对于发送明显带有违法词汇的短信,都表示拒绝。他们透露,随着国家监管力度的加大,短信群发市场将越来越正规,利润空间也会越来越小。当前正规短信群发公司每条短信的成本,在5分钱左右。

您对这些广告短信有什么意见,可以接受还是非常反感?希望您拨打我们的热线96709,与我们进行交流。

八月十五、十一,双节即将到来,又到了一年中祝福短信收发的高峰期。亲人、朋友、同事、家人之间的相互问候,短短几行字,却能让我们温暖一整天,但这也夹杂着大量陌生号码发来的广告短信。此前为拦截这些广告,记者在手机上安装了一款软件,不料拦截广告的同时,也因此错过了一些短信。朋友调侃的短信,领导要求“立马回复”的短信,同学“换号惠存”的短信,都被拦截了。这些广告短信是谁发送的?是否合法?具体流程又是怎样的?记者以客户和代理商的身份,联系了全国各地的8家短信群发公司,为您一探究竟。

□见习记者 郑希平



一位编辑的手机上有不少广告短信。 郑希平 摄

这两天卖玉的忙着进包装盒

节前不少人买玉器送礼,他们对外包装看得挺重

生活日报9月4日讯(记者 王蕾)“双节”将至,人情消费自然是少不了的。近日,记者在省城的玉器市场了解到,受“双节”影响,玉器销售也日渐火爆。其中数千元的挂件和近万元的手把件最“得宠”。

9月4日,记者来到位于芙蓉街的元震东,这里是济南玉器行当的老字号。周末的芙蓉街人头攒动,元震东店里也很热闹,顾客一拨接一拨。老店主邢政华和老伴两个人一边轮流招呼着顾客,一边忙着嘱咐儿子去进包装盒。“这几天生意都挺好,比之前长了两成,我店里的包装盒都用完了。”邢政华说。

不光芙蓉街的老字号,最近,英雄山下的“百旺”、“怡文轩”等文化市场的人气也很高。9月4日上午,记者在这里看到,不少店铺老板都在忙着对顾客介绍商品。“一般中秋、国庆和春节前都是玉器的销售旺季,最近基本每天都能卖出点东西。”在“怡文轩”经营玉器的一位店主对记者说。据了解,数千元的挂件和近万元

的手把件比较“得宠”,而不少店主都表示,玉器销售火爆与节前人情消费有关。“有的来了就直接说是要送人的,说大体想花多少钱,一般挑貔貅或者观音之类的有吉祥寓意的挂件或者手把件。”怡文轩的一位店主表示。

除此之外,不少店主也反映,作为人情消费的一个特点,最近不少买玉的人对“包装”比较在意。“好多来买玉的先问有盒子吗,还要看看盒子是什么样的。”邢政华说,“一般自己玩玉的人有没有盒子都无所谓,要是送礼的就不一样了”。

为何人情消费偏爱玉器?对此,不少商家都表示这与中国的传统玉文化有关。“过去过节都送月饼和酒,这个早就过时了。现在不少人讲究送‘文化’,玉作为礼品显然更有文化品位,更上档次。”邢政华说。另外,玉作为一种不可再生资源,也使得其作为一种人情消费更具分量。“毕竟这些年玉的数量越来越少,玉器不仅是一种很好的装饰,而且还可以保值。”



“双节”前,玉器店里生意不错。记者 王蕾 摄