深圳壹基金正式成立

成为中国首家成功转型的民间公募基金

新华社深圳1月11日电 11日下午，深圳壹基金公益基金会在深圳市市民中心举行启动仪式，宣布深圳壹基金正式成立，成为中国首家成功转型的民间公募基金。专家称，这是我国民政部门积极推进社会慈善管理体制改革创新、大力支持社会公益慈善事业发展的新举措。

2010年12月3日，深圳市民政局正式批准深圳壹基金注册申请，壹基金获得了合法的公募基金会资格。深圳壹基金由上海李连杰壹基金公益基金会、老牛基金会、腾讯公益慈善基金会、万通公益基金会及万科公益基金会5家共同发起，理事会由李连杰、北京大学国家发展研究院院长周其仁、万科集团董事会主席王石、招商银行行长马蔚华、腾讯CEO马化腾、阿里巴巴集团首席执行官马云等11人组成，周其仁担任理事长和法人代表，王石担任执行委员会主席，深圳市民间组织管理局局长马宏任监事长。

李连杰：终获公募身份证，要感恩很多人

2004年12月26日，李连杰和家人亲历了印尼海啸之生死瞬间。其后，李连杰发起成立公益组织壹基金，“护佑生命”，倡导“壹基金壹家人”的全球公益理念。

2006年12月8日，李连杰与中国红十字总会合作，成立“中国红十字会李连杰壹基金计划”，并于2007年4月19日在北京正式启动，该计划是在中国红十字总会架构下独立运作的慈善项目。

为了保证壹基金计划的执行实施，2008年10月注册成立非公募机制的上海李连杰壹基金公益基金会，作为“中国红十字会李连杰壹基金计划”的执行机构。

三年中，壹基金一直在大陆地区谋求公募基金的身份证。

2010年9月13日，在接受央视面对面的采访中，李连杰第一次说出困境，表达了对壹基金即将中断的焦虑。

2010年12月3日，深圳壹基金公益基金会（简称深圳壹基金）获准在深圳注册，壹基金终于获得公募基金的身份证。深圳壹基金的发起机构有五家，包括老牛基金会、腾讯公益慈善基金会、上海壹基金、万科公益基金会、万通公益基金会。

为此，李连杰接受了媒体的采访，谈了他对此问题的想法和看法。

1月11日，在深圳壹基金公益基金会成立仪式上，李连杰（左一）介绍深圳壹基金的人员分工情况。 新华社发

找到公募身份证 真的要感恩很多的人

主持人：您在写给员工的信中说，在深圳壹基金注册成功之后，将会停止“中国红十字会李连杰壹基金计划”，并注销“上海李连杰壹基金公益基金会”。我想问，是在什么情况下有了红十字壹基金计划和上海壹基金，现在为什么要注销这两个？为什么一定要重新注册公募的深圳壹基金？

李连杰：首先要从2005年讲起。2005年1月2日，我在香港为海啸筹款，第一次说起要成立壹基金。后来摸索了很久，发现在中国成立公募基金会比较困难，在2006年的时候，就通过跟红十字会的合作创立了“红十字李连杰壹基金计划”。创立“红十字李连杰壹基金计划”，在我个人心目中，有一个三年计划，就是三步来做，第一步就是像个体的模式，就是李连杰带着很多好朋友在做；希望第二年能够过渡到集体的，用集体的民企形式来做，是李连杰来做，但是带了一帮年轻的，有活力的专业人才一起做；再往下，在我心目中一直是做公募的壹基金。

因为壹基金号召的是每人每个月一块钱，这个梦想就注定了应当是一个公募基金。2009年以后，相关的领导人和民政部都很关心壹基金的成长。一直给予很多关怀、指导，帮助我们摸索着前进。在2009年12月4日，我们就创立了一个公募壹基金的筹委会，经过一年的磨合，中间有一些坎坷，但是最终在2010年的12月3日，在深圳成功注册了中国的公募壹基金。在这个过程中，真的还是要感恩民政部，从部长、副部长，以及很多的人一直很关心，一直摸索怎么帮壹基金找到公募身份证，终于有了这样一条路。

不管是一千万还是一块钱 支持都是同等的重要

主持人：我们看到，深圳壹基金的发起机构有五家，包括老牛基金会、腾讯公益慈善基金、上海壹基金、万科公益慈善基金会、万通公益慈善基金会，我们发现有一些企业家参与进来，企业家的加入，未来的壹基金在理念和治理上会因之产生变化吗？

李连杰：这个也是我要谈到的，在中间必须提一下，其实除了感谢民政部门以外，还要感谢壹基金全球的家人。过去三年多的时间里，对壹基金的支持来自方方面面。有来自企业的支持，他们的捐助可能上千万，还有很多来自个体的捐助，他们可能一年才一块钱，或者只是一个关注、认同。但不管是一千万还是一块钱，他们给予壹基金的支持都是同等的重要。说到企业家，其实我一直想把中国的公益基金，特别是壹基金，做成很专业化的基金会，我一直设想它是一个百年的基金会。

人人公益、人人慈善 获得了更多人的认同

李连杰：从2009年开始，包括王石先生、冯仑先生，包括企业界非常受尊敬的精英——柳传志先生，都给予壹基金很大的关怀和支持。最主要是对壹基金的认同，人人公益、人人慈善，这个核心价值是大家认同的。虽然他们每一个企业都有自己的基金会，由自己的企业拿出钱来，关注某一个方面，比如环保、环境、医疗、教育等问题。但是在壹基金的平台里，我们可以用几十年去推动全民慈善，任何一个人，包括普通的百姓，农民工，或者政府官员、领导都应当参与到每一个公益活动里，要自觉自愿地响应，养成一种习惯，才能演变成一种可持续发展的结构。

壹基金“去李连杰化” 是为了更好地搭建公益平台

主持人：刚才讲到，以后的管理会是集体管理。在最近对您的采访中，我至少看到三次，您不断提到以后的壹基金要“去李连杰化”。我个人感觉，壹基金能够走到现在，跟您个人的付出有非常密切的关系。您是怎么理解“去李连杰化”的？网友们心里可能觉得，李连杰先生您应该永远是壹基金的旗帜，永远把壹基金好好地做下去，您怎么想这个问题？

李连杰：这两个不矛盾，第一个，我心目中的“去李连杰化”，因为我心目中一直想百年基金会。如果一个基金会，只是靠李连杰自己个人的公信力，和他做了一些事情得到大家的认同，那李连杰死了怎么办？马上牵扯到一个问题，我们做公益的时候，都在探讨，就是个人英雄主义的旗帜，是不可以持续发展的，所以这个才是我觉得是“去李连杰化”的一个主要因素，把个人色彩去掉。虽然起步的时候是个体，但是一到公募基金会的时候，就要“去李连杰化”。但同时，壹基金的价值观是得到集体认同的，李连杰同时还是理事，我个人会持续用一生的时间，去关注和推动壹基金慈善业的发展。

我心目中是要建立一个 公益事业的样板

主持人：你们要为中国的公益事业摸索出一种很好的制度。

李连杰：建立一个摸索的样板，我们心目中是做一个样板。将来真正大家要记住的就是壹基金，那个属于每一个公民、每一个百姓愿意付出钱，我监督它、管它、看到它整个的流程，这样的一个基金会。我就希望十年、二十年、五十年以后，它是一个自动机制。

（本报综合）