



啤酒节上来了淘金客

一幅《清明上河图》
十字绣要价12万元

本报8月16日讯(记者 宋珊珊) 16日,从泰安赶来寻“伯乐”的赵女士,就想在啤酒节上把自己耗时2年精心绣成的《清明上河图》以12万元的价格卖出去。

16日,记者在啤酒城东门附近,见到了泰安东平来的赵女士。在熙熙攘攘的人群中,赵女士跟她的巨幅作品显得特别醒目,她的两个朋友分别拿着十字绣作品《清明上河图》的两角,站在那向游客展示。

这幅栩栩如生的十字绣,长2米,宽1.2米,耗时2年绣成,“这是我自己绣的,是拿来卖的,打算卖12万元。”赵女士表示,这一价格并不离谱,会有人识货的,“以前我都是给人家打工,给人家绣,老板再拿出去卖,都卖得很贵,我就想自己制作了自己来卖,我觉得能值这个钱,啤酒节开始前几天才制作完毕。”

赵女士说,因为觉得啤酒节上会有各个国家的人来,而“外国人喜欢中国的刺绣,肯定会有人买的。”

“台啤”空降,“茅啤”报到

啤酒节上的新面孔真多

本报8月16日讯(记者 宋珊珊) 非洲啤酒首次亮相,让游客尝了鲜,不过啤酒节上新面孔可不止这些,台湾啤酒首次来到山东,茅台也出了啤酒来赶场,还有西班牙的原瓶进口葡萄酒也来凑热闹。

“咦,这是什么酒,茅台也出啤酒吗?”16日,在啤酒城一个展台前,茅台啤酒引起了游客好奇,市民孙先生说,只知道茅台白酒,不知道还

有啤酒,“是茅台酒厂出的吗?口感怎么样啊?”

展柜上工作人员介绍,这是茅台酒厂新出的产品,“在商场还没有卖的,我们先拿到啤酒节上来打打人气。”该工作人员介绍,这个最大特点是用酿制茅台酒的水酿制,口感特别好。但是一听易拉罐就要12元,玻璃瓶装的要25元,不少游客虽然对茅台啤酒感

兴趣,但不菲的价格还是让人“望酒兴叹”。

茅台啤酒对面的台湾啤酒展台也让很多游客觉得新鲜,“台湾啤酒好喝吗?口感烈不烈?”游客走到其展台前问。展台负责人周到告诉记者,这是台湾啤酒首次在山东露脸。“除了美酒还有美食,我们这些食品都是台湾的特色美食,都是空运过来的,价格可能贵一点,不过却绝对

都是没有防腐剂的。”

除了新面孔的啤酒,来啤酒节展示产品的还有葡萄酒,在一个柜台前,西班牙原瓶进口葡萄酒吸引了不少游客品尝,“都以为啤酒节上只有啤酒,没想到还能喝到葡萄酒呢。”来自成都的游客高先生说,在啤酒节上见识到了好多没有喝过听过的酒感觉很过瘾,“这里就像个酒类展销会,什么酒也能尝到。”



五大洲的酒有了美食啥时候能来

“入口微甜爽辣,吃后回味悠长”的湖北小吃周黑鸭,风味独特的东北小吃铁板鸡排,苏格兰风情烤羊肉,独具风味的烤鱿鱼……各种珍馐的美味混合着扑面而来。三条小吃龙整齐地展现在眼前。除了啤酒世博,啤酒城俨然成了小吃街。

喝着各种口味的啤酒,大快朵颐很是“爽”。

美食虽可口,但是走遍啤酒城,却多是烧烤类,想换个口味挺难。老孙是听说啤酒节上美食多特意从潍坊赶来的,但是吃了一圈还是觉得“不过瘾”,“不是新疆烤肉,内蒙古烤肉,就是阿根廷烤肉的,都是烤肉再好吃吃多了也腻,要是美食也像啤酒城的酒一样各大洲的都有就好了。”而青岛市民小刘逛了一圈有点失望,没有什么想吃的,烧烤平时经常吃,想尝尝新鲜的没找到。

记者绕场走了一圈,各个啤酒馆周边都有一圈美食摊,果然多是肉串、鱿鱼等烧烤,偶尔还有花生、毛豆等下酒菜,要不也是些熟面孔,像是北京爆肚、糖球或者鸭脖等常见小吃,美国DQ冰激凌、棒约翰算是最新来客了,原汁原味的国外美食还真见不到。在非洲金羚羊落户啤酒城,让五大洲的啤酒聚齐后,咱们啤酒城里的美食能不能也换换新花样,来些“新鲜的”。

(本报记者 宋珊珊)

呜呜祖啦“吹”进啤酒节

游客有的喜欢有的嫌吵

本报8月16日讯(记者 孟艳) 风靡世界杯的呜呜祖啦也看好了啤酒节的人气,各个国家的啤酒大棚内外响彻着“嗡嗡”的声音,让进入啤酒城内的市民感受到像今年世界杯一样的热情,不过能制造高达127分贝的呜呜祖啦,也让不少市民觉得“热情过火”。

16日,记者在啤酒城里看到,有不少商贩身上挂满了五颜六色的

长喇叭,呜呜祖啦从世界杯畅销到了啤酒节(如图)。

记者看到,不少游客对此觉得新奇,游客汪先生买了后,立即吹起来。汪先生表示,虽然没去南非世界杯,但是对往届世界杯都没有的呜呜祖啦记忆犹新,没想到啤酒节也有卖的,拿着呜呜祖啦在非洲馆体验一把,感觉像到了世界杯的现场。

正在销售呜呜祖啦的商贩刘女士表示,她们是附近的崂山区的村民,其实在青岛的几次球赛上,她们就开始在体育馆外卖“呜呜祖啦”了,买的市民还不少。啤酒节一开始,她们就进了一批货,售价15元,卖的还可以。“我们是想能有不少外国人,肯定喜欢,而且‘呜呜祖啦’在世界杯上又那么出名。”刘女士说。

