

醉岛 2010

第二十届青岛国际啤酒节专刊



人物

啤酒节上的洋面孔 “卡哇伊”女生 慕名而来

本报8月16日讯(记者 曲凯) 每年来参加青岛国际啤酒节的外国友人都不在少数。16日,一个由10名日本大学生组成的中国都市社会调查小组在得知啤酒节开幕后,专程来到这里感受啤酒假日狂欢。

“青岛啤酒节真是太盛大了。我们是5日从日本来的,之前在网上看到了关于青岛国际啤酒节的一些信息,所以这次专门来啤酒城亲身体验一下。我很喜欢大型节庆,喜欢这里热闹的气氛,也很爱喝啤酒,所以对啤酒节很是向往。”16日下午,一名说着蹩脚中文的日本女生向记者诉说自己的兴奋心情。据了解,她是日本爱知大学大三的学生,叫野村南,他们一共有30个人来青岛,其中有10人来啤酒城参观。

说起今天在啤酒城的感受,野村南表示,她很佩服中国能将这么盛大的活动办得如此井井有条,也很惊讶一个活动能连续20年一直举办。“在日本也有一个叫青岛的小县城,听说那里也打算效仿中国举办啤酒大会。不过肯定不像青岛办得这么宏大。”野村南感慨道。

随队的教授高明洁是中国人,1989年就去日本做学术研究了,目前任教于爱知大学。此次也是她第一次参加青岛国际啤酒节,说起祖国的变化,高教授表示,青岛啤酒节太盛大了,这说明祖国的发展越来越好了。“以后我会经常回国看看的!”高教授说。

“玉米虫” 转战无线互联网

企业先披“斗篷”再“杀虫”

本报讯 最近,有媒体报道以抢注域名、网址为投资的“玉米虫”又开发了新的“战地”——无线网址。在抢注域名的掘金路越来越难走,竞争越来越激烈的情况下,“玉米虫”将新兴的无线网址资源争夺视为了一片投资的蓝海。(“玉米”是“域名”的趣称,注册域名被网民们叫做“煮玉米”,进行域名投资的人也就是“玉米虫”。)

对于“玉米虫”而言,利

润是驱动他们不停注册域名、无线网址的动力。在无线网址资源中,一个关键词仅仅与一个注册网址相对应。如果“玉米虫”抢先在无线网址中注册了特定的关键词,那么这个唯一的资源也就完全属于了“玉米虫”。由于无线网址具有稀缺性和唯一性的特点,即使企业在后来发现了,也不能重新注册或注销别人的无线网址,只能以上千倍的代价来向“玉米虫”购买。

移动互联网展现出了巨大的发展潜力,同时,随着国家对3G网络大笔投入的实践,以及三网融合步伐的加速,手机上网已经成为不可逆转的趋势,而无线网址的应用也逐渐被大众、企业所知,并成为一种企业品牌资源,这时候,“玉米虫”也欣然将它们当作新的“猎物”。因此,企业在品牌保护上未雨绸缪,是避免域名落入他人之手的最优途径。

十几届的“酒王”看啤酒节

过去很纯粹 现在很时尚

本报记者 宋珊珊

说起高仲,青岛人几乎没有不知道的,他就跟啤酒节一样为人熟知,因为从第一届“酒王”大赛开始,直到2004年因为年龄原因“金盆洗手”,他夺得十几届“酒王”。不参加比赛之后,他也没闲着,现在是啤酒节宣传大使,每年都来做评委选新“酒王”。



当年的盛况不禁又乐起来,大伙拿着杯子排队领酒,队伍排得长长的,十几个牌子的酒挨个尝一遍。高仲在喝过十几瓶各种牌子的啤酒后,听到广播说要举行“酒王”大赛,他带着酒兴就上去了。谁知一上场1500毫升的啤酒他8秒1就喝完了,这一成绩没有人超过,成了当时的“酒王”,“当时就奖励文化衫和几箱啤酒,酒还没搬下来,同事们就你一瓶我一瓶的抢光了。”

他说,当时青岛人都带着老婆孩子,自己从家带好吃的,来参加啤酒节纯粹为了喝啤酒,而现在的啤酒节越来越时尚了。

冰箱洗衣机拿个遍 被聘为“永久顾问”

高仲参加了十几届酒王大赛,从来没有空手而归过,从第一届饮酒大赛的文化衫,第二三次的化妆品和几箱啤酒,第四届开始他就冰箱、彩电、洗衣机、摩托车、手机、照相机等家用电器和数码产品拿到手软。

2003年第13届啤酒节上,高仲打破自己保持的速饮纪录,以7秒58的成绩获得“酒王”,并得到“饮酒大赛荣誉酒王”的称号。2004年他宣布“金盆洗手”。

高仲退出酒林江湖后,年轻人开始露出头角,奖品也从电器类一下跃到了小汽车。虽然奖品的价值越来越高,但高仲并不羡慕,因为他有一个让他最感骄傲的荣誉,啤酒节“永久顾问”、宣传大使,他可以年年免费逛啤酒城,而这一荣誉只有10个人有。

摄影 盛文静

20届的啤酒节 他一次没落下

说起往年的啤酒节,恐怕很少有人比高仲更熟悉了,从1991年第一届啤酒节开始到今年第20届啤酒节,他年年不落。

1991年第一届青岛啤酒节在中山公园开幕,那个年代青岛啤酒因为是出口创汇的重要商品,在青岛还是限量供应,只有国庆节和春节的时候市民才能凭票购买五瓶。

“那时想喝也捞不着喝,所以啤酒节开的时候,说可以免费喝酒,大伙都带着老婆孩子去了。”高仲想起



一对情侣在啤酒城内过七夕。
本报记者 盛文静 摄

为求婚,小伙捧鲜花啤酒城里寻女友

本报8月16日讯(记者 曲凯) 16日的啤酒城到处充满着七夕的浪漫气息,岛城小伙小曹手捧一束粉红色玫瑰花不停地向周围的人问路。原来他是在找自己的准新娘。“请问啤酒城的西门怎么走?”16日上午10时许,一个二十多岁的小伙子,手捧一束粉红色玫瑰花不断向周围的人打听一个地点。“我

是在找我的女朋友,趁着今天在啤酒城,我打算向她求婚!”原来,小曹是想趁着啤酒城里狂欢的气氛和七夕这个意义非凡的节日,向自己的女友求婚。

经过半个多小时的寻找,小曹终于找到了他与女友约定的地点,见小曹手里抱着一束玫瑰花,女友小赵显得很不好意思。记者了解

到,小赵在啤酒城西门旁边的一个烟草专卖店里当服务员,“我先给领导请个假。”小赵不好意思地对小曹说。

这时,小曹将手中的玫瑰花送到小赵面前,说:“嫁给我好吗?”虽然声音不大,但是早已听清楚的小赵羞红了脸,随后,小赵轻轻地点了点头,小曹高兴得跳跃了起来。

文艺巡演 “老将”打头

本报8月16日讯(记者 曲凯) 在16日白天的文艺巡演上,领头的是来自台东街道办事处的一个由50余名中老年人组成的民俗鼓乐团。据了解,这个鼓乐团已经连续八次参加啤酒节的文艺巡演了,其中年龄最大的78岁,而且这个鼓乐团已经连续八年拔得文艺巡演的头筹了。

“咚咚锵、咚咚锵……”16日上午11时30分许,啤酒城里迎来了文艺巡演的队伍。其中有由孩子组成的武术队,也有身着十二生肖卡通服装的人偶。但是最引人注目的还是排在巡演队伍前面的一群身着红色衣服的中老年鼓乐团。

据了解,这个中老年鼓乐团来自市北区台东街道办事处,鼓乐团里队员年龄小的也有四十多岁,年龄大的有八十多岁,这次来参加的人中年龄最大的78岁。虽然需要在啤酒城内不停地行走巡演两个多小时,但是成员们情绪都很高涨。

“我们团已经连续8年参加啤酒节的文艺巡演了。”领队张典英女士告诉记者。说起今年的啤酒节,张典英显得格外兴奋,“今年有来自五大洲的啤酒品牌,真的像个啤酒世博会了。得知今年要来参加啤酒节的文艺巡演,我们社区很多人都报了名想参加,但是考虑到有的人已经八十多岁了,所以就只能忍痛割爱了!”

说起自己的鼓乐团,张典英满心自豪:“从2002年开始,我们鼓乐团就坚持每年参加啤酒节的巡演,而且每一届都能取得艺术巡演的第一名,所以今年我们也势在必得。”说起以后的打算,张典英表示,以后每年的啤酒节她们都会坚持参加,“明年我们还打算加入杂技,相信我们还能拔头筹!”张典英说。