

醉岛 2010

第二十届青岛国际啤酒节专刊

今日青岛



啤酒馆内多次爆棚 嘉年华排起了长队

啤酒节迎来“开门红”

本报8月16日讯(记者 刘玉彩 通讯员 杨媛媛) 2000人场地多次爆棚;饮酒大赛开喝,熟悉面孔连连看;嘉年华“火箭蹦极”前队伍排成长龙……第二十届青岛国际啤酒节筹备多月之后开城纳客并迎来“开门红”。

脚踩高跷,身着蓝色蝴蝶装,带着漂亮的狂欢面具,科隆巴赫啤酒堡的演出人员可谓赚足了眼球。14日当天,科隆巴赫啤酒堡成了人气最火的啤酒馆,原定8个小时的演出延长

至14个小时,能坐2000人的馆内竟多次爆棚。“明星助阵,一天爆棚四五次,这样的盛况我之前真的没有想到。”提及开节情况,非洲馆负责人管洪忠觉得意外连连。16日,在德国柏龙广场,也迎来了多次爆棚。

16日下午5点多,往年酒王高仲就来到了啤酒城等待啤酒节的开幕,在本场饮酒大赛中出现了很多熟悉的面孔。在14日的比赛中,2008年晋级决赛的女选手马淑霞再登赛场,个人吹瓶比赛中仅用8秒,夺取

单项第一。两届酒王李宝成、任光超也再度登台,在大杯速饮擂台赛中,李宝成以6秒64的佳绩挑播成功,战胜播主任光超。

今年嘉年华新增多项国家A类游乐设施,吸引了众多追逐刺激的游客纷纷前往体验。其中最受欢迎的莫过于高达36米的“火箭蹦极”。记者看到售票口和检票口都排了长长的队,“虽然还要等很久,但我很想体验一下被抛到高空的感觉。”游客林小姐看着队伍既无奈又期待。

口哨大赛

献上视听盛宴



小选手在口哨大赛中表演才艺。
本报记者 盛文静 摄

本报8月16日讯(记者 刘玉彩 通讯员 杨媛媛) 欧式风格的休闲波尔卡,颇具民族风的《葡萄熟了》,欢快活泼的少儿曲目……不同风格的音乐从参赛者口中娓娓流出,精彩动听。8月16日下午4点,青岛国际啤酒节口哨大赛决赛在啤酒城中心舞台如期举行,口哨声伴着音乐此起彼伏,为游客献上了一场与众不同的视听盛宴。

经历过初赛决赛两个环节,武福强老师凭借欢快喜庆的《葡萄熟了》,摘得中老年组的桂冠。武老师是名音乐老师,作为业余的口哨爱好者从小就喜欢吹口哨,今年年初才开始进行系统化的高强度训练,参加过第37届世界口哨大赛。武老师告诉记者:“名次对我来说并不重要,最重要的是能通过自己的努力给大家带来欢乐。口哨是一门好艺术,应该把爱好和方法结合起来,将其学好进而发扬光大。”

大赛分为中老年组和青少年组,其中青少年组的八成选手是女生,体现了口哨艺术的普及范围之广。口哨艺术不分男女也不分年龄,每个人都可以吹出属于自己的特色。青少年组的王晓宇今年12岁,虽然仅上过6节专业课,但凭借不错的音乐功底摘得了青少年组的桂冠。

据悉,此次比赛评委主要从选手吹奏的音准、音色和节奏等方面根据选手现场表现进行打分。最后青少年组和中老年组分别评出一、二、三等奖和优秀奖数名。

今日精彩看点

8月17日城内活动安排

啤酒品饮:今天是德国威麦啤酒馆主题日。

爱心参节:10:00,市区劳动模范爱心参节。

艺术巡游:11:30—12:00, 18:00—20:00

闪展腾挪腰鼓醉酒城、雄壮威风鼓乐撼人心、中国武林风、民族大秧歌激情奉献、行为艺术姿态万千、虎虎生威卡通送吉祥。

中心舞台:18:30—19:00 吉林歌舞团演出。

19:00—20:00 山东卫视《天下父母》专场。

20:00—21:00 “东风日产杯”全国电视饮酒大赛。

比赛项目:个人吹瓶(女子同台比赛)、大杯速饮、擂主挑战赛。趣味比赛:比比谁能吹。



为吸引消费者,非洲馆的两名工作人员在馆外跳起了非洲舞蹈。
本报记者 盛文静 摄

劲爆摇滚 辣妹热舞 泳装秀……

16场馆各显神通“拉客”忙

本报8月16日讯(记者 曲凯) 经过两天的酝酿,16日的啤酒城沸腾了起来。来自五大洲的16个不同品牌的啤酒场馆在此时各显神通。中午时分,城内展开了一场别开生面的“拉客战”,节日的气氛也愈发浓烈起来。

16日,多云的天空,二十七摄氏度的气温,使得岛城的气候格外宜人。早上8时许,啤酒城内的游人还不是很多,每个啤酒场馆都在有条不紊地做着准备工作。今天是德国柏龙啤酒主题日,服务人员早就排着整齐的队伍在翘首等待顾客的到来。

“我们不仅准备了丰富的节目,还为今天过生日和消费达到一定标准的顾客准备了丰厚的礼品。”柏龙啤酒馆的负责人朱勇强告诉记者。虽然不是自己场馆的主题日,其他15个场馆也没有闲着。

上午10时许,原本比较安静的啤酒城内随着德国科隆巴赫啤酒馆音乐的响起,啤酒城内渐渐沸腾起来。“一开始的时候有点安静,没有啤酒节狂欢的气氛,一放这些动感的音乐,气氛马上来了!”烤肉摊摊主刘先生一边说一边随着音乐“翩

翩起舞”,刘先生一边烤肉一边舞蹈的场面引得路过的游客驻足观看。

“哪个啤酒大棚的表演最high就去哪家?”专门从北京来青岛参加啤酒节的徐先生说。记者发现,为了吸引顾客,所有的场馆都拿出了看家本领。喜力啤酒馆内,乐队正在演奏劲爆的摇滚;嘉士伯啤酒馆的舞台上一位辣妹正在热舞;百威馆内则上演了一场泳装秀……还有的馆竟然将杂技搬上了舞台。“喝,喝!”中午11时许,在每个大棚,不管是熟人还是陌生人,不管是南来的还是北往的,这是见面的第一句话。

啤酒气象指数80

今日逛啤酒城

可喝冰镇啤酒

啤酒节开幕后,吸引了众多啤酒爱好者,究竟如何健康喝酒?市民可根据啤酒指数来掌握分寸。气象台给出了17日的啤酒指数80,可适当饮用。

啤酒气象指数最早起源于欧洲,各地现在采用的啤酒气象指数不同,北京实行的是1级~5级,青岛采用的是0~100的数字来表示,指数越高意味着越适宜饮酒。一般天气炎热啤酒饮用量大时,啤酒气象指数会达到90,冬季则为30~40。(记者 刘玉彩)

数值0至10,不适宜饮酒;
数值20至30,可少量饮酒;
数值50至80,较为适宜饮酒,同时可喝冰镇啤酒;
数值100,表示最为适宜饮酒。

坦赞铁路养护者引进非洲啤酒

啤酒节首次实现“啤酒世博”

本报8月16日讯(记者 刘玉彩) 还没走进非洲金羚羊啤酒馆,门前站立的两对“马赛夫妻”就吸引了游人驻足,这组雕塑由非洲乌木雕琢,据说是非洲当地招待客人的必备之品,象征着非洲人的热情开朗。

而在啤酒馆外,用草木搭建的棚子也颇吸引眼球,“这种草木都是从非洲漂洋过海来岛城的,这种草木纯野生,10年也不腐烂。”引进方告诉记者。走进金羚羊啤酒馆,6位非洲人的风情

演出,或许你听不懂,但却足以看出他们的热情。而在啤酒馆一侧,乌木雕塑展示更是让人感受到了古老非洲的博大精深。

作为登陆青岛国际啤酒节的首个非洲啤酒品牌,金羚羊原浆啤酒为啤酒节二十岁诞辰献上了一份特殊礼物,它的到来让青岛啤酒节首次实现了五大洲“啤酒世博”的聚会,同时带来了非洲浓厚的风俗文化。而让大家意想不到的,将非洲啤酒引入啤酒节的竟是一位在非洲负责坦赞铁

路养护22年的中国人。

记者了解到,金羚羊原浆啤酒引进了全套的非洲制作工艺,采用优质的加拿大、澳大利亚麦芽,精选啤酒花,矿物饮用水,是采用传统的德国配方和先进的酿造技术酿制而成的全麦啤酒。

而非洲馆负责人管洪忠则有另一重身份,他已经在非洲呆了22年,主要负责坦赞铁路的养护。之所以要将非洲金羚羊啤酒引入中国,管洪忠主要是想让国人更加了解非洲。

非洲金羚羊啤酒馆提供的啤酒为全麦原浆啤酒和黑珍珠全麦啤酒,每1.25L价格分别为80元和100元,尽管价格不菲,还是有不少游客争着尝鲜。16日,一中午就卖出了近1吨。“这在非洲,只有在当地的酒吧里才能有这种高档酒。”来自坦桑尼亚的志愿者马拉维说,在非洲,非洲人多举办以金银首饰为主题的节庆,并没有像啤酒节这样的节庆活动,青岛啤酒节让他感到很振奋。